

更多养老资讯
扫描二维码关注



养老内参

中国养老网
WWW.CNSFS.COM

主编：苏博

编辑：王福达

责编：赵艳芳

汇聚每日养老产业时事动态，为您一站式提供全面养老资讯

2021年5月21日 星期五 (2021第88期) 辛丑年四月初十

山东60岁及以上老年人口2122.1万人，占全省常住人口的20.90%

老年人口规模庞大，老龄化进程加快

山东省人民政府新闻办公室

THE INFORMATION OFFICE OF SHANDONG PROVINCIAL PEOPLE'S GOVERNMENT



5月21日上午，山东省政府新闻办举行新闻发布会，介绍山东省第七次全国人口普查工作情况。山东省统计局党组书记、局长，省第七次全国人口普查领导小组副组长兼办公室主任辛树人介绍说，人口老龄化是社会各界关注的焦点之一，是一个全国性问题，也是一个国际性问题，山东省也同样面临老龄化问题。

“智慧助老”公益行动致力为老年人填平“数字鸿沟”



全国“智慧助老”公益行动在“520”这个充满爱意的日子里正式启动，致力为2.64亿老年人填平信息化时代的“数字鸿沟”。

中国老龄事业发展基金会理事长于建伟介绍称，“智慧助老”公益行动由中国老龄事业发展基金会与中国老年学和老年医学学会，滴滴公益基金会联合发起，将成立智慧助老志愿服务队，在北京、上海、广州、深圳等15个城市举办千余场“智慧助老——我教老人用手机”公益培训活动，培训骨干志愿者（活力老人）2万名，并通过这些骨干志愿者“传、帮、带”，为当地培养至少20万名智慧助老志愿者，立足当地开展服务，解决老年人在运用智能技术方面遇到的困难。

养老视点	4
新一轮养老服务体系规划酝酿出炉	4
深度老龄化，我们该怎样成为他们的温暖之手？	4
老龄化成基本国情，如何从万亿蓝海“分得一杯羹”？	5
抱团养老，老青互助，破解孤独终老仍在探索中	5
民政部调研珠海养老服务工作，促进养老服务更加充分均衡	6
加快发展康复辅助器具产业部际联席会议第五次全体会议在京召开	6
应对老龄化挑战，中国手里有哪些“牌”？	6
山东：未来老龄化趋势将进一步加深	7
江苏：有趣、新潮、便捷！家门口的养老“乐园”来了	8
浙江：以局部带动整体，浦江推动适老化改造提质增效	8
热点新闻	8
60岁以上老年网民占10.3%：防网络沉迷应有“老年模式”	8
银发族触网“防沉迷”，可与适老化一体推进	8
老龄数据	9
北京市统计局副局长：北京老龄化程度加深，劳动力资源依然充足	9
重庆第七次人口普查结果：常住人口增加321万，老龄化进一步加深	9
北京老龄化加深，统计局回应：有挑战也有机遇	10
山东：60岁及以上老年人口2122.1万人，占全省常住人口的20.90%	10
养老研究	10
基于我国养老模式分析我国养老产业面临的问题	10
养老类型	11
陕西：西安一家酒店，老年人花10元钱能吃10样	11
养老产业	11
13万亿养老市场如何布局？这些险企高管金句迭出	11
人社部：灵活就业人员规模达2亿，正研究制定参加养老保险兜底措施	12
新华保险实现养老服务产业布局闭环	12
中国养老产业是个万亿蓝海市场且未来发展空间巨大，新华保险将在京津冀等地探索养老布局	13
中国康养：以高质量党建引领健康养老改革发展	13
还在担心你爸妈被骗？5000万老年人的蓝马甲来了	14
险企逐鹿养老社区如何“C位出道”？服务差异化将成核心竞争力，护理资源匮乏则是“心头痛”	15
面对人口老龄化机遇，保险业做的不够好？六位险企高管共议方向、模式与风险	15
养老访谈	16
新华保险李全：长期持有的养老社区资产应有税收优惠	16
智慧养老	17
江苏：常州试点“智慧养老”新举措，电力大数据“无感化”保障独居老人居家安全	17
西藏：拉萨市民政局积极开展拉萨智慧养老信息系统建设工作	17
刘庆峰：用人工智能关爱老年群体	17
AI在天津：“银发”智能服务平台温情上线打造“有AI”的养老服务	17
刘峰：以需求为动力为智慧养老提供服务	18
“智慧助老”公益行动致力为老年人填平“数字鸿沟”	18
董克用：应对人口老龄化，须金融介入	18
养老培训	19
民政部、人力资源社会保障部联合举办全国养老护理职业技能大赛	19
健康管理	19
老龄化有望催生“网约护士”新蓝海	19
养老地产	19
多城劳动人口流出：老龄化加速，房地产率先“退潮”	19
大型保险机构不断推进养老社区布局，养老保险将成为未来寿险业发展主战场	20
间隔十年，新华保险养老社区布局再提速	20
养老金融	21
个人养老金制度加速崛起，金融机构加力挖潜养老新蓝海	21
手机银行“适老版”，如何抢占这未来5亿“银发市场”	21
社会保障	22
推动养老保险事业高质量发展	22
老年说法	22
预付养老服务费前细思量	22
老人因数字鸿沟账户被冻，中国老龄协会：金融服务要量体裁衣	22
全国老龄办联合三部门发布养老领域非法集资风险提示	22
如何减少养老骗局？根本在于增加正规养老服务能力	23
政府购买服务	23
辽宁：沈阳市民政局养老服务机构（设施）星级评定工作项目公开招标公告	23
辽宁：沈阳市民政局养老服务机构（设施）运行质量评估评价项目公开招标公告	24
福建：仓山区继续购买城乡社区居家养老专业化服务项目招标公告	24
广州市黄埔区人民政府红山街道办事处黄埔区红山街综合养老服务中心（颐康中心）服务项目招标公告	25
关于我们	27
联系我们	27



中国养老网

WWW.CNSF99.COM

- 养老行业专业社群
- 每日分享《养老内参》
- 最及时养老行业政策发布！
- 不定期权威行业线下分享活动！

加入我们

JOIN US



公众号



社群小助手



加入“社群”请扫描“社群小助手”微信二维码，备注：姓名+单位+职务
也可搜索微信号“ZMYL123”进行添加

中国养老网
WWW.CNSF99.COM

潮爸靓妈®

香山 颐养健康

康养界®

养老内参

中民养老大讲堂

北京中民养老事业促进中心
BEIJING ZHONGMIN SENIOR CAREER PROMOTION CENTER

中民养老大讲堂
智慧 实践 案例 资源

★内参内容权利归原作者所有，仅作为内部学习

养老视点

新一轮养老服务体系规划酝酿出炉

近日公布的第七次全国人口普查数据显示，我国60岁及以上人口的比重达到18.70%，其中65岁及以上人口比重达到13.50%，人口老龄化程度进一步加深。如何更好应对人口老龄化、破除养老领域痛点难点？《经济参考报》记者从权威人士处获悉，国家发展改革委、民政部、国家卫生健康委等多个部门近日正展开密集调研谋划，新一轮养老服务体系顶层设计方案设计酝酿出炉，地方版养老服务规划也在加紧制定中。

“老年人口比例上升较快，老龄化已成为今后一段时期我国的基本国情。”国务院第七次全国人口普查领导小组副组长、国家统计局局长宁吉喆日前在国新办新闻发布会上表示，人口老龄化从挑战方面看，将减少劳动力的供给数量、增加家庭养老负担和基本公共服务供给的压力。同时也要看到人口老龄化促进了“银发经济”发展，扩大了老年产品和服务消费。

如何更好应对人口老龄化，推动养老服务业高质量发展？党的十九届五中全会提出，实施积极应对人口老龄化国家战略，把应对人口老龄化作为当前和今后一个时期关系全局的重大战略任务进行统筹谋划、系统施策。“十四五”规划纲要提出，健全基本养老服务体系，大力发展普惠型养老服务。

中民养老规划院院长刘志钢对《经济参考报》记者表示，新出生人口下跌，老年抚养比攀升，少子高龄化趋向明显，加之全国范围内大城市群崛起，使得人口迁移方向和劳动力空间再分布发生重大变化，为应对人口老龄化提出了更高要求。“进一步完善养老服务体系、体制机制、政策措施，挖掘老有所为新潜力新动力的要求，以及加强老年人长期照料体系和精神慰藉服务，推进城乡基本养老服务均等化的要求，都显得越发迫切。”

记者了解到，为落实积极应对人口老龄化国家战略，国家发展改革委、民政部、国家卫生健康委正在会同有关方面编制“十四五”养老服务体系规划。

此前，围绕养老服务体系构建，相关部门也在密集开会并展开相关调研。3月12日在京召开的养老服务部际联席专题会议强调，要探索制定基本养老服务清单，更加清晰地界定基本养老服务的具体项目和内容。要推动基本养老服务与基本养老保险制度、基本医疗保险制度、长期护理保险的衔接，增强制度之间系统集成、协同高效、衔接配套。要优化基本养老服务资源配置，强化政策和资源支持。

3月24日至26日，国家发展改革委社会发展司会同民政部赴江苏省苏州市、南通市、盐城市开展养老托育服务专题调研，旨在做好“十四五”养老服务体系专项规划编制，推动地方“一老一小”整体解决方案制定。4月13日至18日，国家卫生健康委、全国老龄办组织5个调研组赴河北、上海、江苏、浙江、安徽、福建、山东、广东、重庆、四川等10省（市）开展老龄工作专题调研。4月20日，国家卫生健康委召开老龄工作专题调研交流会。5个调研组汇报了10省（市）老龄工作的进展成绩、典型经验和困难问题，并围绕完善老龄工作体制机制、加强老年健康和养老服务体系构建、建设老年友好型社会等工作提出了意见建议。

《经济参考报》从权威人士处获悉，新一轮养老服务体系规划正在紧锣密鼓地制定，即将于近期出台。

据上述权威人士介绍，“十四五”养老服务发展战略方向主要包括，加快铺设居家社区养老服务网络、增加养老服务供给、加快养老服务人才培养、架设养老信息互通认证网络、增加养老产业科技产品、增加适老化改造支持资金、加快融合医养结合机制广泛应用、增加养老金融循环利用、加快养老服务跨域监管体系等。

上述权威人士透露，国家养老服务体系构建主要指标包括基本养老、养老服务、医养结合服务、政策支持、社会参与及精神文化等方面，地区养老服务体系发展专项规划编制框架包括养老服务体系发展专项规划、养老服务设施专项规划及养老产业发展专项规划。

事实上，不少地方版养老服务体系构建“十四五”规划已在加紧制定中。

5月16日，贵州省养老服务体系构建“十四五”规划和有关制度评审会召开。省民政厅就贵州省养老服务体系构建“十四五”规划的背景、指导思想、基本原则、发展目标、保障措施等作了说明和介绍。有关专家结合贵州实际，就规划中需要调整、修改、补充的内容提出了咨询意见和建议。

此外，浙江省养老服务发展“十四五”规划已于日前出炉，围绕推进养老服务体系转型升级、加快养老服务人才培养提升、实施养老服务提升“五大行动”、建设养老服务“四大平台”、深化养老服务“三大改革”等方面提出了具体任务。与此同时，浙江省还在部署养老服务设施布局专项规划编制工作。

值得注意的是，业内指出，实施新一轮养老服务体系，要在服务项目、资金保障等方面形成合力。各地可考虑经济社会发展水平和财政承受能力，统筹考虑老年人生存安全、生活需要、照护需要、社会参与等各类需求，进一步明确基本养老服务保障内容。与此同时，建立基本养老服务财政投入机制。

在资金投入方面，养老PPP（政府和社会资本合作）也被寄予厚望。财政部政府和社会资本合作中心项目官员石盼盼对《经济参考报》记者表示，截至今年2月，养老PPP入库项目105个，投资额615亿元，落地67个项目，投资额403亿元，其中示范项目31个，投资额291亿元。养老PPP项目主要涉及社区居家养老、智慧养老、医养结合等领域。“整个PPP市场比较大，养老服务是一个蓝海，是一个大有可为的领域。”

<http://cnzf99.com/Detail/index.html?id=454&aid=92291>

（来源：经济参考报）

深度老龄化，我们该怎样成为他们的温暖之手？

第七次全国人口普查中，江苏65岁以上人口占比达到16.2%，不仅高于全国13.5%的水平，而且超过14%这道分界线，进入了“深度老龄化社会”。

我们如何对待老人，就是怎样对待自己，对待未来。当职业陪伴师、陪游师、烹饪师等陌生人陪伴经济应运而生时，传统的亲人陪伴也在人口结构的变化中产生了新的涟漪。

“老漂族”带娃，幸福、辛酸与无奈

早上5点起床，给孙女准备早餐，送到学校之后，回家路上顺便买好菜。差不多9点回到家，又马不停蹄地开始洗衣、打扫、整理。到了饭点，把白天晚上的剩菜热热吃掉。短暂的休息之后，又要择菜、备菜、收衣服，然后坐公交车去学校接孩子放学，再做一家人的晚饭……周末因为要做两顿饭，更是忙得连轴转。

这是55岁退休后的李芹作为奶奶一天的作息时间：紧张而忙碌，日复一日。

3年前离开老家，对于李芹来说，不仅是背井离乡，还意味着夫妻分离。双胞胎儿子结婚，生子竟然都神同步，她和老伴只能分头帮忙，一个跑到苏州，一个飞往北京。孩子很小抱在手上时，吃喝拉撒全都不离人；会走路了，磕着碰着更不省心；好不容易上了幼儿园，除了接送上下学，还要往培训班送，每天的时间被切割得零零散散、断断续续。眼睛一睁，忙到熄灯，已经成为生活常态。

像李芹夫妇这样的“老漂族”，广泛存在于中国城市家庭中。城市化加剧了人口流动，为了照顾和陪伴第三代，老人们只能像“候鸟”一样离开家乡，“漂”在子女生活的陌生大城市。据《中国流动人口发展报告》统计，早在5年前的2016年，我国“老漂族”数量就已高达1800万。

含饴弄孙虽然带给老人天伦之乐，但家务繁重、不适应大城市生活，也让漂泊异乡生养之不去的烦恼。

60多岁从湖北老家赶来的丁奶奶因为不会说普通话，陷入了困境。“不仅外面的听不懂我说话，就连儿媳妇也很少和我说话。”脱离了原有的社交圈，来到陌生的城市，丁奶奶无处表达、无人倾诉的孤独感与日俱增。

从泰州来的小虎外婆最受不了的则是女儿女婿对于她“带娃”能力的质疑：“上次我给小孩喂饭，就跟我大吵一架，后来小孩生病，又说是我给小孩衣服穿得太多了……”

代际冲突、城乡差异无形中激化家庭矛盾。80后护士董欣然最近特别郁闷，从农村来的公公不仅经常捧着个饭碗在客厅边看电视边吃饭，还会在小区随地吐痰。她说：“邻居找我投诉了好几次，我感觉头都抬不起来。”

“漂”在异乡，过去同事、同学、邻居构成的“熟人社会”不在了，老人心理的困惑没有出口。想专心把孙子带好，也常常有如履薄冰的感觉：做好了，没人表扬，好像是理所应当的；做得不好，就有很大的责任。

“从心理学的角度来看，人的价值感来源于社会评价和自我评价两方面。退休之后，老年人的社会价值感本来就在降低，在“漂”的过程中，他们又要面对陌生的环境、陌生的人，自我救济手段又没有了。”心理专家、南京市心理危机干预中心主任张纯在进市区时发现，不少从安徽、贵州“漂”到南京的老人都有不适应感，甚至连方向感这件事都让他们困惑：为什么南京的道路不是正南正北的？为什么走到鼓楼大转盘就迷路，月亮一会儿在这边，一会儿在那边？“不想干了，想回去”，不止一个老人这么对张纯说，但他们又不想让子女请保姆，“费钱又不放心”。

同一个屋檐下，陪伴咫尺之间，但忙忙碌碌的“老漂族”却觉得，自己不过“生产线”上的一环，一旦没有价值了，也就“失业”了。

终于要回东北了，在南京待了十几年的严叔却有些失落。几年前，他心血来潮和街道的一帮老头、老太太组队打门球，没想到这项小小的运动竟成了他之后最大的快乐源泉。肯钻研，球技好，当了队长的严叔还专门做了一本“门球笔记”，密密麻麻记满了打门球的角度、方法和心得体会。“嘟嘟爷爷真厉害，怪不得嘟嘟学习也好。”每次听到球友们这样的夸赞，严叔虽面不改色心里却受用得很。

只是没想到，孙子考上理想中学的幸福感还在弥漫，他自己却要立刻面对分离：孩子大了，再也不需要接送，学校也有晚饭提供……

陪伴戛然而止让严叔有点缓不过来。他在家至少到过两次，今年他要做一件大事，带着球队“冲冠”，但显然没人听到心里去。

陪伴变老，我也在长大

“我认识的那个妈妈不见了，我该上哪儿找她？”说到去年得了脑梗的妈妈，齐晓靠红了眼眶，70多岁的妈妈生病后“冷漠”得仿佛变了一个人，“这也让我意识到，我们可能真的进入了亲情反哺的阶段了”。

在来南京上大学前，齐晓靠一直和妈妈生活在一起，她眼中的妈妈是个充满热情的人——“她甚至会提前几天给我打电话，问我想吃什么，回家之后每顿饭都兴高采烈地给姐姐和我做上一大桌好菜。”而如今，特意请了一周年回家探亲的齐晓靠，却彻底受到了冷遇。“我早上起床之后，发现家里冷锅冷灶。她自己吃了早饭，却没有给我做。”

陪伴父母安度晚年，也是子女心理的一场角力和成长。“妈妈过去是个很好看的人，70岁还能穿旗袍。”母亲的衰老和疾病对于刘雁涛来说既缓慢又突然，在母亲回到老家半年后，刘雁涛发现一向注重身材的母亲突然“像气吹得一样胖起来”，家中的母亲逐渐变得陌生：5点钟起来一定要听天气预报，广播电视一档都不能差，谁要是抢遥控器就会急。直到某一年的冬天，中午全家出门吃饭前，母亲说什么也一定要取牛奶，“我当时想就是上楼下楼的距离，就让她去拿了，结果母亲走丢了，我们急得不得了，又报警又找电台，最后母亲晚上9点多才回家，穿的棉袄都能滴出水来。问她去哪儿，她也不知道”。这时候她才后知后觉，母亲生病了。

刘雁涛带着母亲看脑科医生，诊断为帕金森综合征，认知水平只有小孩的3-4岁，经历了长期的潜伏期。医生让人家多多陪伴，多多陪母亲说话来刺激她。母亲退休前是会计，天天和数字打交道，疾病之下却成了让人“毫无办法”的妈妈，在弟弟家的日子里，“情况愈演愈烈，妈妈每天去超市买牛奶，阳台上全是纸巾，疯狂购物。年轻时从不吃肥肉的她，后来变得什么都吃，总感觉吃不饱”。刘雁涛总是去看望母亲，母亲往往只在进门的时候认识她，“后来就看着我叫我侄女的名字，再聊天她就感觉和她没有关系，在一旁嗑瓜子，问她什么就嘿嘿一笑，和她说话也没有反应”。刘雁涛很是难过，眼看着4年多的时间里，母亲和自己“渐行渐远”，她却几乎什么也做不了，很无力。

“看着妈妈像一块拼图，一块块往下掉，最后变成一个平板、一个洞，没有什么东西可以填补，我们竭尽全力也拉不住，有一种空洞感。”在大脑严重萎缩的情况下，母亲摔了一跤后几乎躺在床上起不来。母亲弥留之际，医生表示耗钱已经意义不大，“管子一拔母亲解脱了，你也解脱了”，要她做决定。出于理性，她知道救治的意义不大，可是她做不到放手。“妈妈小时候养我花了那么多钱，现在我给她花多少钱都是应该的。更主要的是，管子拔了，我就再也没有妈妈了。”

那个抚养自己长大、视自己如明珠的父母开始不认识自己了，对于这种难过无力，韩子玲感同身受，在无锡老家80多岁的母亲如今身体较为健康，却成了自己“最熟悉的陌生人”。不知从什么时候开始，母亲开始变得多疑。“我吃到一个好吃的橘子，第一时间想到给妈妈买点，结果她全都送人了，她说怕里面有药，我们要害她。一次去看望妈妈，给她剥了橘子吃，去散步一圈回来她说肚子痛，一口咬定就是我给的橘子有问题，去

医院诊断安然无恙后，还是半信半疑。”

比起没有意识，更可怕的是疾病打破了亲人间最基本的信任。母亲诊断出妄想症后，韩子玲一方面觉得要多陪陪妈妈，另一方面妈妈对自己的态度让她一度很是委屈。“有时候靠近她，她就一下子把我甩到一边。和她聊天，她再也不和我推心置腹了，说话特别官僚，讲自己的大道理。”一次她冒着上班迟到的风险，和母亲聊天委婉诉说自己的委屈，并劝解母亲不要怀疑家人。“说了一个多小时，我以为母亲会有点反馈，可最后她还一口咬定我们就是‘坏人’，匆忙骑车去单位的路上，我哭得不成样子。”

通常儿女父母相互陪伴交流时，都有情感的反馈，当情感反馈突然不存在了，难免会让儿女无法接受。韩子玲也在医生的指导下逐渐自我调整，“这是一个反哺的过程，只要父母开心了，我们也没有必要陷入自我焦虑中”。如今她和兄弟姐妹和母亲有了新的相处方式：当母亲说不吃他们买的东时，带她买几件衣服等转移注意力；母亲说有人跟踪她时，他们和母亲说“不要害怕”。孝顺既是尽孝道，亦是在情感出现不可抗因素时的一种顺从。对于这种无力解决的委屈，韩子玲认为，儿女也需要自我建设，感到委屈、压力或焦虑时，也要及时进行心理辅导。

突破时空限制，体验多元化的陪伴

“下次一定要来，你们不能忘掉我。”93岁的林妈妈脑梗后记忆力慢慢衰退。每日送子女离开养老院，她都会变成黏人的“老小孩”。

“我们怎么会忘了她呢？”林娜一下子打开了记忆的闸门。父亲早逝，从出生到结婚生子，再到女儿长大，母亲一直陪伴着她。直到六年前，母亲摔伤骨折，出院后需要专业康复，一边上班，一边还要带孙女的林娜不得将母亲送到了南京江宁区的一家养老机构。她和爱人、女儿、姐姐和侄女等一大家子每星期都要去看望母亲两三次，抱抱她，给她送点汤菜、水果和她爱吃的糕点，摸摸她的头、给她捶捶背。

“以前教过她打手机，现在也不打了，我们家人前一天刚来养老院看望她，她就说‘怎么还不来看我’，护理员只好拿了一个日历，我们每来一天，就在日历上画个圈给她看。现在有时候就把她当小孩，每次去和她聊还会表扬她，也让她把我们带来的食物分享给养老院里的朋友们。”林娜还和她开玩笑：“你现在多好，等我老了，我的女儿是独生女，没有人这样看望我啦。”

经济学家任泽平说：“过去40多年，中国之所以取得伟大成就就是因为抓住了人口红利、改革红利和全球化红利这三个红利。”而当“人口大潮”进入老年之后，碰上的正是实行计划生育的第一代独生子女女，在高速运转的社会，过去式的陪伴已经无法适应新形势。

“我们将会是一代不被子女陪伴养老的老年人。”在这方面，林娜自认想得很透彻，养了宠物猫后，她的心里又装得满满的。

50后的曹艾每天准时出现在公交车站，手里拎着给母亲准备的饭盒。从事业单位管理层的岗位上退下来，曹艾回到了父母生活的城市，陪伴他们养老。已经送走了三个老人的曹艾，和老朋友们聚会的时候，也会不断地触及一个话题：我们这一代人又会怎样老去？

亲身经历了中国社会的巨变，曹艾发现，代际的差异在这两代人最大。“社会发展得太快了，两代人的认知和想法大相径庭。年轻人孤独，老年人也孤独，但即使这样，两个群体在同一个空间下生活，也没法做到真正双向奔赴的陪伴。”曹艾认为，和农耕时代不同，现在的老人都有退休工资，陪伴的形式也迭代了，有人说：“年轻人独立，是为了乘风破浪；老年人独立，是为了驾驭生活。陪伴的方式越来越多元化”。

在这方面，60岁的老沈自认是走在前面的人。早几年，他和几个兄弟一起在云南买了一套别墅，每个家庭一个房间，开始朋友式的陪伴。“我们想好了，等到我们80岁，腿脚不利索了，我们还是要回来养老的。”老沈已经提前在南京买好了一套养老公寓，助老式的设计很人性化，连墙上都有扶手，更重要的是，只要身体不适，一个按键就能直通附近的医院。

同时还是南京居家养老协会副会长的张纯则认为，比起物质陪伴，老年人更需要的是精神陪伴。“我们的养老行业，不要一味地强调硬件和设施，而是要建立真正更为人性化的养老制度，比如尝试建立‘助老银行’，再比如，能不能把三点放学、家里没人的孩子集中到社区服务中心，请退休的教授、知识分子等提供学习的帮助。总之，要给老人更多的人文关怀，帮助他们建立更多的价值感，让他们快乐起来。”

“当代年轻人的三大考验：你小孩的教育、你父母的医疗、你的住房。子女天天陪着很温暖，但天长日久就是坐吃山空，父母想吃个肉都费劲，这种陪伴的意义就不大。”对于网上的这个观点，90后公务员媛可不完全赞同。在她看来，如今的陪伴已经挣脱了空间的限制，即使很难陪伴在父母左右，她也会“网购式尽孝”，为父母买买买，但更重要的则是给父母和子女之间提供彼此“情绪价值”的陪伴。

心理学家施嘉琪在《疗愈你的内在小孩》一书中写到，很多心智还没成熟的婴幼儿照镜子会被吓住，要让孩子看见自己又不会被吓到，这就需要母亲在场。因为当有母亲的陪伴时，孩子在跟母亲互动的过程中会逐渐将母亲作为一面镜子，从中看见自己。“小时候，父母是我们的镜子，而父母老了以后，我们是他们的镜子，帮助他们在高速运转的社会中不慌张。”

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=454&aid=92304>

(来源：新华日报)

老龄化成基本国情，如何从万亿蓝海“分得一杯羹”？

“老龄化已成为我国今后一段时期的基本国情。”第七次全国人口普查数据公布后，国家统计局局长宁吉喆如是表示。

事实上，早在七普数据公布以前，我国养老产业已然被视为万亿蓝海市场。仅刚刚过去的2021年1月至4月，新注册养老相关企业数量就达到了1.77万，同比增长65.5%。

对于决心进入养老行业的企业来说，如何踩准政策节点？如何构建自身的商业模式和发展战略？5月13日，和君集团康养事业部首席研究员杨围在《中国经营报》企业智慧生长指南系列直播课中对上述问题做出了解答。

养老产业发展的三大“引擎”

在杨围看来，要进入康养行业，企业应该把握三大要素：政策基调、所在地人均GDP和人均老龄化率情况。

“无论在哪个国家，康养产业发展对政策（尤其是支付端的政策落地）都具有高度依赖性。”为了更好地展现政策沿革对产业发展的影响，杨围对近十年来的康养产业政策进行了梳理归纳。

2016年以前，政策以“搭建养老体系和框架”为主基调，鼓励所有社会资本进入到养老服务赛道。彼时，行业迎来快速的规模扩张。2016年以后，在鼓励提供康养服务的同时，政策开始对匹配性业态（人才、智慧、器械等）提出要求，行业开始由“量”向“质”、由“医养”向“医康养”转变。

杨围介绍，所谓“医康养”，指围绕养老刚需去探索纵深发展方向，如护理服务、康复服务、健康管理等。在她看来，在未来的一段时间内，“医康养”仍然是行业发展的关键词。

在政策导向之后，第二个刺激康养产业发展的因素是人均GDP。杨围指出，康养企业的发展情况和所在地的GDP直接相关，即所在地人均GDP越高，企业发展情况越好。“即便是像无锡、南通这样的三四线城市，因为人均GDP可观，其养老企业的发展可能会优于二线城市。”

为了量化康养行业发展和人均GDP的关系，杨围给出如下数据：当人均GDP达到8000美元时，人体健康和社会工作行业会处于持续上升期；当人均GDP超过1万美元时，或者在8000~13000美元之间，康养类服务业将迎来黄金发展期。

当人均GDP达到13000~24000美元时，会出现骨干、龙头型大规模企业，且企业自身能够形成独立的供应链体系，“这将是行业发展进入成熟期的一个标志”。而当人均GDP超过2.4万美元时，杨围指出，行业发展将进入稳定期，届时，产业集中化程度会变高，寡头企业开始出现，形成强强联盟。

第三个影响行业发展的因素是人均老龄化率。“美国养老产业爆发的节点在于老龄化率，65岁以上人口占比达到12%。”杨围指出，目前我国正在逼近深度老龄化的节点，届时，养老产业同样将迎来爆发性发展。

识大局，找定位

摸清行业现状才能更好找入口。

杨围介绍，从2013年至今，养老产业发展是事业化和产业化并行的。因此，行业经历了从“混乱的竞争期”到“理性的竞争期”，再到目前“聚焦核心经营能力、管理能力的成熟竞争期”的阶段。

现阶段，剥离区域因素，杨围将已经入局的康养企业分为六大类，“不同类型的企业战略打法不同”。

首先是国企、央企类。杨围指出，这类企业一直是养老行业的核心参与主体，具备相关利益者多、倚靠资源型战略两大特征。一方面，这类企业在产业和战略布局中会更多侧重于履行社会责任；另一方面，在布局城市和业务线时，他们会更多向资源优势倾斜，比如中国城通以存量资产为布局契机，中国人寿以保险类资本为契机。

第二类是保险类企业，如泰康、太平、太保等。在杨围看来，这类企业的养老战略布局以协同主义（即保险销售）为主，其客群定位基本上偏向中高端。

第三类是地产类企业。杨围指出，地产类企业入局康养之后，不排除从起初的“地产+”向“+地产”模式转变，甚至有可能剥离主业，成为康养产业的运营方。对于这类企业而言，多业务融合是共性特征，即与地产、物业服务配合，涉及到旅居、旅游、医疗等多元业务等。

第四类是资本类企业。“这类企业在进行业务选择的时候，更多会考虑到投资时序、投资需求，在长远投资的同时，谋取在及时变现的赛道选择上着重投资。”

第五类是上市类企业。“上市类企业的核心战略目标是对接资本市场。”在杨围看来，七普数据公布后养老概念股的新一轮上涨就是其“对接资本市场需求”的体现。

第六类是运营服务类企业。杨围指出，这类企业在进行战略选择时，其业务是遍布产业全生命周期的。因此，这类企业在运营服务这个细分赛道里基本已经形成了一定的标准化、连锁化和规模化特征。

如何在六类企业构成的康养版图中找准切入点？

杨围的建议是，弄清楚自己有什么，即企业的内部环境：具备资金优势的从资金端切入，具备运营优势的从运营端切入，具备人才储备的从人才端切入。

而具体到企业的发展战略，杨围认为，无外乎是回答四个问题：你是谁？从哪来？到哪去？怎么去？

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=454&aid=92315>

(来源：中国经营报)

抱团养老，老青互助，破解孤独终老仍在探索中

独居空巢养老是一个全球性课题。近年来，随着“银发浪潮”加速来袭，“抱团养老”“老青互助”等新型互助养老模式不断涌现。政府、社会、家庭、个人共同努力，不断探索，都是为了同一个目标——让独居空巢老人的晚年生活能够更温暖。

“抱团养老”条件有点高

近些年，国内兴起一种新潮的养老模式“抱团养老”，这也成了不少老年人甚至是年轻人之心所向。

上世纪九十年代末，上海市有一群“酷”老人众筹买了村里闲置的旧楼“抱团”养老，这一“抱”就是15年，他们给自己起名“慈舟养老院”。这种互助养老模式吸引了很多老人，最热闹时有20多位老人共同生活在这里，结下了深厚的友谊。后来，随着年纪越来越大，许多老人开始选择请护工居家养老，或是进入正规养老院。

对城市居民来说，抱团养老是让人兴奋的乌托邦，不过，当抱团养老真正走进生活时，并没有看起来那么美好。因为生活琐事、价值观念等最终导致“抱团养老”失败的案例不在少数。

实现“抱团养老”要具备一定的条件：其一，要有一定面积的房子；其二，老人要有共同的爱好，能够分担自己的责任和义务；其三，能够遵守一定的规则制度；其四，能够实现互帮互助。

“老青互助”实施有点难

去年，杭州主城区某街道试水“老青互助”养老新模式，即以孤寡、独居等困难老人的实际生活情况及主观意愿出发，调动辖区单位年轻群体的积极性，以驻家生活互助的形式，形成年轻人、老年人居家结对的创新养老服务模式。

这无疑是个很有创新的模式：让年轻人与老年人——结对，老年人为年轻人提供共同的居住场所，年轻人为老年人提供日常健康照看与简单的生活协助。以此搭建“朝”“夕”二代互助沟通的桥梁，让老年人生活更便利，减少生活中的一些安全隐患；让年轻人居有定所，享受家庭温暖陪伴。

表面上，这是资源互补的双赢模式，但实际上，这种模式需要足够的“硬件”配套：须有一套至少两室一厅的住所。当然，“软件”也必不可少：同住的两人对得上眼，能够彼此接纳。

要同时满足这些条件，不是一件容易事。老人们的眼光可不低，对同住年轻人的职业、工作场所、相貌、脾气都有很具体的要求。

另外，即便双方有缘住在一起，还有很多现实问题要考虑：万一出现纠纷怎么办？屋里物件损坏了怎么办？最重要的，彼此的安全怎么保障？毕竟，社会上存在着一些专门选择独居、孤寡老人作案的不法分子。由此，相关部门必须有一套缜密、严格的筛选机制，进行详细背景调查，既要保障老人的安全，也不能委屈了年轻人。

面临难题不少，也不是不能克服。但愿“老青互助”模式，真正发挥出互助互利的作用。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=454&aid=92318>

(来源：齐鲁壹点)

民政部调研珠海养老服务工作，促进养老服务更加充分均衡

5月18日至19日，民政部副部长高晓兵在省民政厅厅长卓志强陪同下，莅临珠海调研养老服务工作，实地察看居家养老服务站、社区综合服务中心和智慧养老服务中心等，深入了解珠海市养老服务工作整体情况并提出宝贵意见建议。

两天中，高晓兵一行先后前往金湾区三灶镇海澄村居家养老服务站，调研居家社区养老服务集约化发展模式，并前往一名99岁的服务对象家中看望，听取关于居家养老上门服务的意见建议；参观香洲区拱北街道茂盛社区居家养老服务站，调研珠澳居家社区养老服务融合发展情况；前往横琴新区，参观澳门街坊会联合总会广东办事处横琴综合服务中心及小横琴社区，听取澳门街坊会开展养老服务情况的汇报，深入了解粤港澳大湾区养老服务交流合作进展和成效。

在珠海市智慧养老服务中心，高晓兵仔细了解了珠海市智慧养老信息平台各项功能，对平台整合养老服务资源、精准对接养老需求、实现养老服务“指尖办”、及时对接民政部“金民工程”等工作予以充分肯定。她强调，下一步要结合珠海市人口实际情况，探索将养老服务范围从户籍人口为主拓宽至常住人口，促进养老服务更加充分均衡。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=456&aid=92319>

(来源：中国珠海网)

加快发展康复辅助器具产业部际联席会议第五次全体会议在京召开

5月21日，加快发展康复辅助器具产业部际联席会议第五次全体会议在京召开。部际联席会议召集人、民政部党组书记、部长李纪恒出席并讲话，会议由民政部党组成员、副部长詹成付主持。

会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会、五中全会精神，全面总结了加快发展康复辅助器具产业部际联席会议2020年以来的工作，审议了2021年工作要点。

会议认为，2020年以来各成员单位深入贯彻落实党中央、国务院关于加快发展康复辅助器具产业的决策部署，根据部际联席会议确定的职责和任务分工，围绕年度工作要点，强举措、抓落实、求实效，在产业发展支持体系构建、产业试点示范推进、产业集聚发展格局形成、国际交流合作水平提升等方面取得了积极进展，为如期完成残疾人脱贫攻坚任务、同步迈向全面小康社会作出了应有贡献。

会议指出，“十四五”时期是推动康复辅助器具产业高质量发展的关键时期，要深刻认识和准确把握“十四五”时期康复辅助器具产业发展面临的新形势。一是习近平总书记多次对立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展作出重要部署，为新时代新阶段准确定位、科学谋划产业发展指明了方向，要求我们紧紧抓住高质量发展这一主题，切实将康复辅助器具产业发展放到新发展阶段的全过程中谋划，完善体制机制，全力推动康复辅助器具产业提质增效。二是党的十九届五中全会、“十四五”规划和2035年远景目标纲要对有关工作作出新部署，明确了加快发展康复辅助器具产业目标任务，要求我们加强全面谋划部署、协调推进，将康复辅助器具产业发展的各项目标任务细化实化，落到实处。三是人民群众对美好生活的新期待、持续改善生活品质的追求日益提高，对提升康复辅助器具产业发展水平提出了新要求，要求我们坚持以人民为中心的发展思想，增强紧迫感和针对性，不断优化提升康复辅助器具产业发展水平。

会议强调，2021年是开启全面建设社会主义现代化国家新征程之年，也是“十四五”规划的开局之年，各成员单位要切实谋篇布局工作做细做实做到位，推动产业在高质量发展轨道上提速奋进，切实保障好特殊群体康复需求，努力服务好党和国家工作大局。会议审议通过的2021年工作要点，明确着力抓好增强自主创新能力、完善支付保障体系、建立健全产业统计制度、加强人才队伍建设、推进第二批国家综合创新试点等重点任务，各成员单位要结合职责，形成合力，着力抓好。

加快发展康复辅助器具产业部际联席会议22个成员单位成员、联络员、联系人参加会议，民政部有关司局、直属单位、部管社会组织负责同志列席会议。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=454&aid=92341>

(来源：民政部门户网站)

应对老龄化挑战，中国手里有哪些“牌”？

人口问题始终是我国面临的全局性、长期性、战略性问题。第七次人口普查结果不久前公布，对于此次人口普查所揭示的我国人口变化趋势，需要全面认识和把握，并高度重视其中的一些结构性矛盾，着力清除未来发展中人口因素可能设置的障碍，推动我国经济发展达到必要的增长速度和发展质量，以十足的成色为基本实现社会主义现代化打下雄厚物质基础。

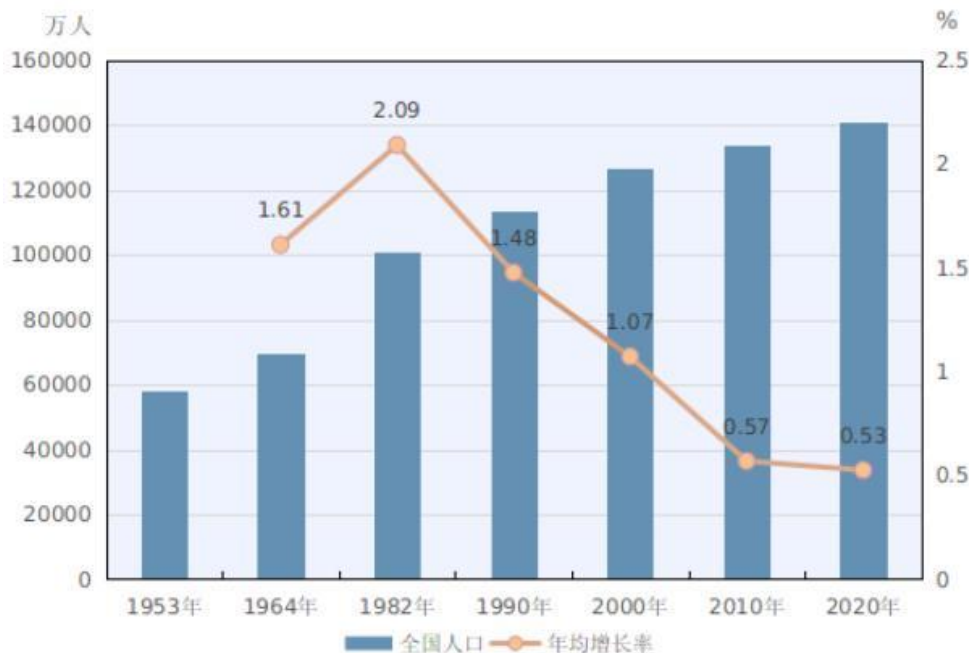
人口问题是“成长中的烦恼”

人口老龄化是一个世界性现象，也是21世纪的全球大趋势。

我国的人口老龄化有三个突出的特点：进程快，规模大，“未富先老”。

第七次人口普查结果显示，我国2020年人口总量为141178万，在2010年的基础上增加了7206万人，意味着年平均增长率为0.53%。这是一个预料之中的结果。一方面，与2000年至2010年期间年平均增长率0.57%相比，人口增长速度继续减缓；另一方面，由于2020年比2019年多出的1173万人实际上是两次普查之间历年的误差总和，自然应该分摊到各年度的数据中，因此，普查结果并不否定过去10年人口增长逐年减慢的总判断。总体来说，我国面临的人口老龄化挑战，在此次人口普查结果中得到更为准确的揭示。

历次人口普查全国人口及年均增长率



生育率下降和预期寿命延长，是经济社会发展过程中带有规律性的结果，相应导致老年人口在总人口中的比重不断提高，表现为人口老龄化过程。人口老龄化是一个世界性现象，也是21世纪的全球大趋势。联合国预测数据表明，2020年，60岁及以上人口比重在发达国家约为25.9%，在发展中国家（不包括最不发达国家）约为12.1%。虽然最不发达国家的这一比重目前仅为5.7%左右，但是也将迅速赶超上来。作为一个处于从中等偏上收入向高收入冲刺阶段的国家，我国自然不会置身这个老龄化过程之外。

与此同时，我国的人口老龄化有三个突出的特点：

第一是进程快。与世界总体及主要国家组别相比，我国的老龄化进程都将是最快的。早在20世纪90年代初，我国总和生育率即妇女平均终生生育的孩子数量，就已经降到了2.1这个保持人口稳定需要的更替水平之下。而2020年我国总和生育率已经低至1.3。长期处于低生育水平，结果必然是人口老龄化；处于极低生育水平，结果则必然是极快的老龄化速度。根据联合国的预测，在2015年至2055年期间，我国60岁及以上人口占全部人口的比重将以年均2.35%的速度提高，而这个比重的提高速度世界平均为1.53%，其中高收入国家平均为0.97%，中等偏上收入国家平均为2.17%，中等偏下收入国家平均为1.98%，低收入国家平均为1.44%。

第二是规模大。我国拥有世界上最大规模的老年人口，而且这个地位将长期保持。虽然我国人口占世界的比重预计对2020年的18%左右显著降低到2055年的13.2%，届时我国将不再拥有世界上最大规模的人口。但是，同期我国老年人口占世界的比重将仅仅从23.4%左右降低到22.6%，意味着将继续拥有世界上最大规模的老年人口。

全国人口年龄构成

单位：人、%

年龄	人口数	比重
总计	1411778724	100.00
0—14岁	253383938	17.95
15—59岁	894376020	63.35
60岁及以上	264018766	18.70
其中：65岁及以上	190635280	13.50

第三是“未富先老”。即老龄化程度在世界的排位显著高于人均收入的世界排位。2019年，我国人均GDP突破1万美元，比中等偏上收入国家平均水平高13.5%左右，但显著低于高收入国家的平均水平。然而，2020年我国60岁及以上人口比重为18.7%，其中中等偏上收入国家平均约为12.5%，高收入国家平均约为24.1%。这一特征将长期保持不变。2035年，我国老龄化率预计超过高收入国家的平均水平，但届时预期达到的人均GDP约为23000美元，仍低于2019年高收入国家平均水平。

人口老龄化挑战中的机会窗口

我国未来的劳动力供给虽不能指望新成长劳动力的增加，却可以靠劳动力转移来满足。

在关键领域推进经济体制改革，可以产生增加要素供给和提高生产率的效果，因而可以提高潜在增长率。

生育率下降、人口增长率降低、老龄化水平提高，是我国正在经历的一个不可回避的人口转变阶段。相应地，防止陷入低生育率陷阱、应对人口峰值和负增长带来经济增长冲击，以及积极应对人口老龄化，则是在未来的发展过程中面临的重大任务。我们所要做的，便是通过改革和政策调整把挑战转化为机遇。一方面，按照中央关于“优化生育政策、增强生育政策包容性”的部署，尽快实现家庭自主生育，推动生育率向更均衡水平靠近；另一方面，学会与老龄化共舞，科学应对人口变化的供给侧和需求侧冲击，使经济增长保持在合理区间。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》中确立的增长目标，是考虑到这一时期面临的重要挑战而提出的，因此，老龄化的严峻性并不是人口普查数据初次揭示出来的，也丝毫不会改变我们对经济增长前景的信心。有人担心，我国的低生育水平和高老龄化率及其造成的劳动力短缺，会进一步减缓经济增长速度，会妨碍实现2025年和2035年的人均收入目标。这种担忧是不必要的。首先，我国未来的劳动力供给虽不能指望新成长劳动力的增加，却可以靠劳动力转移来满足。目前，我国农业劳动力比重为25%左右，与高收入国家平均水平3.1%相比，仍有约22个百分点的劳动力转移空间，而每一个百分点就代表着800余万劳动力。此外，在常住人口城镇化率63.9%与户籍人口城镇化率45.4%之间，仍然存在18.5个百分点的差异，通过把进城务工人员转变为市民，可以显著稳定劳动力供给。其次，在关键领域推进经济体制改革，可以增加要素供给和提高生产率的效果，因而可以提高潜在增长率。

凡事预则立，不预则废。人口变化趋势确有冲击经济增长的风险，应该引起足够的重视。特别是要重视以往关注不够的人口因素风险，即需求不足对经济增长速度的冲击效应。根据一般规律，人口老龄化过程中会出现两个人口转折点。第一个转折点以劳动年龄人口达到峰值为标志。2012年，我国15岁至59岁人口达峰并转入负增长。这造成对经济增长的供给侧冲击，导致潜在增长率下降和实际增长减速。总体来说，2012年以来我国经济实际增速的下行趋势，与潜在增长率的下降预期是完全吻合的，说明这期间没有遭遇来自需求侧的冲击。如果需求因素始终能够满足潜在增长率的要求，目前预测的增长潜力尚属合理增速区间。

然而，如果在2025年左右达到总人口峰值并开始负增长，即第二个转折点，经济增长将遭遇需求侧的冲击。一旦总需求不足成为实质性制约因素，实际增长率会降低到潜在增长率之下，形成负的增长缺口，实现预期增长目标的难度将会增大。在第二个转折点来临的情况下，供给侧冲击也会转化为需求侧冲击，如制造业比较优势和竞争力弱化会减少出口，经济增长的减速则会抑制投资需求，形成供需两侧的相互掣肘。

与此同时，人口老龄化会通过三种效应影响消费需求。

一是人口总量效应。人口就等于消费者，在其他条件不变的情况下，人口增加消费就扩大，人口减少消费就萎缩。

二是年龄结构效应。一方面，老年人的消费力和消费倾向通常较低，这部分人口比重提高就产生压低消费需求的效果；另一方面，在老龄化加快的情况下，就业人口也因承担社保缴费负担和进行预防性储蓄而减少消费。

三是收入分配效应。由于高收入家庭的边际消费倾向低，低收入家庭的边际消费倾向高，在收入差距存在并且扩大的情况下，消费需求会受到抑制。

依靠深化改革化危为机

主动推动改革，是应对风险的根本途径；延迟改革或者改革不到位，则是最大的风险隐患。

防范和化解人口因素致使经济增长偏离合理区间的风险，要求在新发展理念的引领下形成新发展格局，以供给侧结构性改革为主线，实现创新驱动的经济增长；同时注重需求侧管理，发挥好内需特别是消费需求对潜在增长率的支撑作用。具体来说，就是要把提高潜在增长率与扩大需求的应对举措有机结合，使增长潜力得到充分发挥。这表现在诸多关键改革领域和每一项改革举措上面。主动推动改革，是应对风险的根本途径；延迟改革或者改革不到位，则是最大的风险隐患。

首先，落实好中央关于“增强生育政策包容性”“减轻家庭生育、养育、教育负担”的相关部署，推动实现自主生育，努力促进生育率适度回升，促进人口均衡发展。国内和国际范围的调查都发现，无论实际生育水平是高是低，一般家庭的理想子女数大都为两个左右。实际生育率与理想子女数之间的差额大小，在很大程度上取决于“三育”成本的高低。因此，我们应该抓紧利用已经为时不长的机会窗口，从妇幼保健、劳动就业、托幼教育等方面，切实降低“三育”成本，挖掘稍纵即逝的生育潜力。

其次，加快推进户籍制度改革，促进农业转移劳动力在城镇落户，增加和稳定劳动力供给，扩大居民消费需求。无论是挖掘我国农业劳动力转移和城镇化潜力，还是促进农民工落户进而缩小两个城镇化率之间的差距，都需要加快户籍制度改革，从中收获供需两侧“一石三鸟”的改革红利：一是增加非农劳动力供给，缓解工资成本过快提高的趋势；二是促进劳动力跨城乡、跨地区、跨产业流动，释放资源重新配置的生产率潜力；三是提高农民工及其家庭的基本公共服务保障水平，解除其后顾之忧，释放其消费潜力。

再次，提高居民收入和劳动报酬在国民收入中的份额，实现居民收入增长和经济增长基本同步，从初次分配和再分配领域双管齐下改善收入分配，扩大中等收入群体，扩大居民消费需求。国际经验表明，劳动力市场的初次分配不足以把收入差距降低到合理的水平。同时，福利国家建设速度的加快提升，通常也发生于人均GDP在10000美元到20000美元期间。因此，从“十四五”期间开始，我国应从提高基本公共服务供给和均等化水平入手，显著加大再分配政策实施力度，尽最大努力缩小收入差距。

最后，从破除要素流动的体制障碍、促进市场主体的进入和退出、加强社会政策托底入手，不断提高全要素生产率。相关国家的经验表明，社会福利支出占GDP比重与劳动生产率之间，具有显著的正相关关系，说明越是把劳动者及其家庭的基本生活在社会层面予以托底保障，就越是可以无后顾之忧地参与劳动力市场，因而无需对落后的产能、低效率的企业乃至过时的岗位进行保护，避免资源配置的僵化和退化。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=454&aid=92345>

(来源：中国青年网)

山东：未来老龄化趋势将进一步加深

5月21日，记者从山东省政府新闻办召开新闻发布会了解到，2020年全省60岁及以上老年人口2122.1万人，占全省常住人口的20.90%。目前山东省老龄化呈现老年人口规模庞大、老龄化进程加快、未来老龄化趋势将进一步加深的特点。

山东省第七次全国人口普查领导小组副组长兼办公室主任、山东省统计局局长辛树人介绍第七次全国人口普查结果显示，山东省老龄化呈现了老年人口规模庞大特点。2020年全省60岁及以上老年人口2122.1万人，占全省常住人口的20.90%，占全国60岁及以上人口的8.04%；65岁及以上人口1536.4万人，占全省常住人口的15.13%，占全国65岁及以上人口的8.06%。

辛树人表示，山东省老龄化也存在进程加快的特点。与2010年相比，山东省60岁及以上人口增加709.0万人，65岁及以上人口增加593.4万人。十年间，占全省常住人口的比例分别提高6.15个百分点和5.29个百分点。与上个十年提高幅度比较，分别增加3.00个百分点和3.57个百分点。

此外，山东省未来老龄化趋势将进一步加深。2020年山东省55-59岁年龄组人口数为776.6万人，50-59岁年龄组人口数为1691.0万人。可以看出，未来几年，山东省将有大量人口步入老年行列，老龄化呈现出进一

步加深的趋势。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=456&aid=92346>

(来源: 央广网)

江苏：有趣、新潮、便捷！家门口的养老“乐园”来了

5月20日，苏州姑苏区沧浪街道颐家悦邻综合为老服务中心正式启用，建筑面积约4099平方米，以“颐家乐园，悦邻生活”为宗旨，是以整体统一、功能复合、“家”为核心、“悦”为目标的苏州首家乐园主题的老

学习、娱乐都全了，“活力养老”让老人焕发年轻态

在运动区，范林根、吴伟等几位老人玩起了桌球，边上四位老人研究起了沙狐球，“这种球还是第一次玩，手腕要用巧功，一口气推出去，不然球跑不远。”郭苏英、沈永明两位老人很快掌握了诀窍，玩得十分带劲。中心开设舞蹈房、活动室、健身房、运动区、书画室、手工区等，供老人们开展各类文体娱乐活动，并开设APP、微信等学习课程。

“我刚喝了一杯拿铁，味道不错，这儿咖啡、茶、牛奶都有，快来试试！”新沧社区居民李春芳热情地向其他老姐妹推荐。中心引进姑苏区残疾人文化创业基地“寒香会社”手语咖啡，推出养生黑芝麻等低咖啡因的适老化咖啡。同时，开展多层次的技能培训课程，如园艺培训、手绘苏扇学习、评弹沙龙、咖啡制作体验、泥塑画制作培训、手语交流学习等，让养老服务变得更加有趣、新潮、时尚。

午饭后，75岁的朱玉芬照例戴上耳机听一会儿相声，这是中心联合喜马拉雅打造的有声阅读区，分为有声明信片、耳机森林、有声图书馆等三部分。“年纪大了眼花，看书看字太累，耳机一戴听听正好，”朱玉芬说。有声明信片采用声音（耳机）和邮局的元素，设计“沧浪声音邮局”创意空间，囊括沧浪街道红色文化、历史文化、非遗文化、传统民俗等，以沧浪特色制作有声明信片，传播文化沧浪靓丽名片。在“耳机森林”板块，老人可以选择感兴趣的有声读物，戴上耳机就能进入声音世界。老人用手机扫码登录“有声图书馆”，可选择自己喜欢的内容，健康养生、经典名著、历史人文、戏曲评书等应有尽有。

人脸支付、睡眠监测……智慧养老更安心

启动仪式现场，沧浪街道与苏州大学数学学院、中科院苏州工业所等单位进行智慧养老战略合作签约，满足养老服务和服务需求。大楼一层的智慧养老管理大屏上，用餐情况、服务项目、入住床位、访客数据、动态轨迹、各楼层馆室使用情况等一目了然。据了解，中心在五楼设置智慧养老样板室，内置紧急呼叫器、睡眠体征监测仪、感应夜灯、烟感探测器、水浸报警器等智能化产品，为老人提供更加安全的居家环境。

记者了解到，“睡眠体征监测仪”夜间可以实时监测老人的心率、呼吸率等生命体征，以及在床离床状态、睡眠质量等，实时报警提醒，告知医护人员及时干预处理，应对夜间老人突发心脏病、坠床事故等意外情况。

幸福餐厅通过AI技术进行餐盘计费、人脸支付，让老人们就餐变得更为便捷。工作人员介绍说，中心会对每位用餐老人进行信息采集，等人脸信息录入系统后，老人们今后不用携带餐卡，直接刷脸就可以轻松完成支付。

个性化定制养老方案，创建老年友好型示范社区

沧浪街道坐落于苏州老城区，辖区8万多户籍人口中，60岁以上老龄人口占33%。目前，街道现有综合为老服务中心1家，老年人日间照料中心10家，助餐点11家，养老机构5家；养老顾问服务实现“全覆盖”，养老服务可达1.8万人次，为老年人提供政策讲解、资源链接、个性化养老方案定制等服务。

启动仪式现场，苏州家庭适老化改造示范项目同步启动，6家意向家庭现场获得了改造方案。沧浪街道从2018年起启动适老化改造工作，今年计划改造55户，改造对象主要为特困老年人、低保及低保边缘、低收入、计划生育特别扶助对象及高龄空巢等老年人家庭，在助行、助力、助浴、助急、防滑等方面合理设计方案，帮助老年人防范生活风险。

今年，沧浪街道将重点开展“全国老年友好型示范社区”创建工作，实施“老年友好社区建设行动计划”，将综合为老服务中心打造为链接街道各类养老服务的枢纽型平台，建成养老需求的信息库、养老顾问的资源库、养老服务的项目库，通过“一中心+N站点”的模式，最终形成以居家为基础、社区为依托、机构充分发展、医养有机结合的多层次养老服务体系。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=456&aid=92321>

(来源: 人民网)

浙江：以局部带动整体，浦江推动适老化改造提质增效

日前，金华市浦江县老年人居家适老化改造工程启动，计划对辖区210户老年人家庭进行改造，今年适老化改造还是重点围绕“如厕洗澡安全、居家环境改善、室内行走便利、智能监测跟进、辅助器具适配”等五个方面进行。但不同的是，今年将总结经验，进一步提高改造项目实用性，坚持“施工类为主，康复辅助器具配置为辅”的原则，结合老年人家庭实际状况，进行科学实用改造。今年的改造标准为平均6000元/户，主要改造对象为“三老”人员、低保以及低保中失能（半失能）老年人家庭、计划生育特殊家庭中失能（半失能）老年人家庭，优先实现“三老”人员以及失能困难老年人家庭全覆盖。

在正式入户评估之前，县民政局负责人带着养老服务科全体成员与改造方福康通公司派到浦江当地的专业评估团队进行深入沟通，针对去年出现的问题进行了深入剖析，并定下改造节点目标。负责人要求，今年的入户评估工作一定要围绕老年人需求及其意愿展开，对待老年人一定要顺着他的意愿来，作为服务单位，如果遇到有意见的老年人，不能勉强，以引导为主。并且今年的改造对象以“三老”人员为主，将改造进度往前提，5月20日前完成所有评估工作并上传后台系统。改造方福康通公司代表也表态，今年相比去年所有人员经过半年培训，团队更加成熟，并且在沟通磨合中会发挥越来越好。

“年纪大了，自己洗澡站不稳怕摔跤，站久了很累，旁边连个扶手都没有，想买个坐着洗澡的凳子，又不知道要买什么样的，去哪里买。”老人说，“此次改造，安装了马桶扶手架、防滑套装和简易淋浴浴凳，方便好用。”今年浦江针对去年改造相对分散的情况，按照先以局部一个空间改造完成为基础，有余力再满足其他空间需要的方法进行改造，首先满足老人如厕洗澡（重点改造卫生间）或者日常居住（重点改造卧室），再适当配备辅助器具让老人的行走需求。这是今年浦江适老化改造与其他区县的最大不同及亮点。

老年人居家适老化改造在浦江已经不是第一年了，据悉，民政部门将根据适老老人信息审核是否符合政策补贴条件，筛选出初步名单，而今年的改造方福康通公司根据这份名单通过前期走访的方式统计有需要的老人家庭，安排专业评估人员与施工方一起进行一周的入户评估，听取老人需求，咨询老人意见，进行个性化的“一户一策”改造，满足其居家生活照料、起居行走、康复护理等需求，确认方案后安排施工团队上门进行施工作业，最后验收交付。浦江的适老化改造户数相比去年成倍增长，不过改造方有信心比去年做得更好，按照目前的趋势，项目进展在往好的方向发展。

今年，金华市继续将老年人居家适老化改造工程列入“十大民生实事”，推动居家养老服务提质扩容，提升居家养老品质，浦江县将确保尽快保质保量完成210户困难老年人家庭适老化改造项目，真正为居家养老的困难老年人打造一个“舒适、温馨、安全、和谐”养老环境，提升其幸福感、获得感。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=456&aid=92328>

(来源: 网易)

热点新闻

60岁以上老年网民占10.3%：防网络沉迷应有“老年模式”

第七次人口普查数据公布后，占总人口18.7%的60岁及以上老年人成为舆论关注的焦点。他们的生活状态和心理需求，他们对日新月异的智能化社会的适应程度等，也成为热门话题。

据报道，与“老年人不习惯智能手机”这种刻板印象不同，现在很多爷爷奶奶玩手机一点也不比年轻人差。数据显示，截至2020年3月，中国已有的9.4亿网民中，60岁以上老年网民占10.3%，中国移动互联网上活跃着约9600万银发族。我国60岁以上老人日均使用互联网时间高达64.8分钟。某内容平台对自己用户做的调查中发现，有0.91%的老年用户日在线超10小时。专家认为，银发族沉迷“触屏”，是一个值得重视的社会现象。

放眼身边，抱着手机不断转发真伪难辨链接的阿姨，看短视频看得无法自拔的大爷比比皆是。精明的内容提供商和社交平台并不像人们以为的那样无视老年群体，相反更乐于发展这部分用户的粘性，因为老年用户网龄小，特别容易“被套路”，像被假靳东骗了的老人就不在少数。

为什么社会经验丰富的老人，不仅养成了网瘾，还特别容易上当受骗、被有害信息蒙蔽？究其原因，就像心理专家分析网瘾少年所说，沉迷虚拟空间的人往往是因为在现实生活中无法体现人生价值，且因为缺乏陪伴从而陷入了巨大的孤独。老人，尤其是空巢老人，不仅需要陪伴和关爱，也需要在网络时代的存在感，更乐于显示自己的力量。

老年人身体技能下降，一旦染上网瘾，长期看手机，给视力、骨骼肌肉造成的伤害相比年轻人更大。解决老年网瘾，除了传统的老年大学等社区机构要发力之外，各类APP在推出适老版本的同时，也要针对老年人加入反网瘾设置和提示。当然，根子还是在于子女要更多地陪伴和关心老人，不仅要教会他们上网，帮助他们识别有害信息，还要引导他们学会下线，在现实生活中找到乐趣。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=457&aid=92326>

(来源: 北京晚报)

银发族触屏“防沉迷”，可与适老化一体推进

从前，子女整天沉溺在数码产品和互联网世界中，让上了年纪的父母不解，甚至斥责。如今，“新老”朋友同样如此，他们爱上了智能设备，不少人同样沉迷在短视频中无法自拔。信息时代，如何帮助中老年朋友建立触屏的正确观念？理性对待短视频等社交平台，成为重要的社会课题。

近段时间以来，银发族智能设备的适老化改造成为社会关注的焦点，如何让老年人更好的运用互联网设备、手机App等智能化工具，在社会交际中更加通畅快捷，各方已有了越来越多的共识，更多的助老措施也在不断得到落实，以更好的填补智能化、数字化带来的数字鸿沟。比如专门开设相关的课程进行辅导，帮助更多的老人们掌握基本的使用技能等。不过，随着智能手机越来越普及，银发族触屏“防沉迷”也随之产生，并成为一个个亟待解决的现实问题。

结合网络游戏防沉迷系统的基本定义，通常来说一个人如果连续使用数码产品和智能设备超过3个小时，就基本达到了网络沉迷的标准，应当减少电子产品的使用时间。

防沉迷的目的在于保护，一个人长期沉迷电子产品会有很多负面结果，最主要是造成一系列健康上的问题，比如有研究显示在床上使用1个多小时手机等会发光的电子产品，会阻碍人体生成褪黑素，生理周期将受到影响，并使睡眠处于浅状态。人体生物钟长期被打乱，则会影响新陈代谢、情绪、免疫力，导致疾病多发。

比之于年轻群体而言，老年群体触屏“防沉迷”更具有特殊性，一方面，由于防沉迷主要是约束自我控制力，因而过去往往更依赖于对青少年群体，老年群体并没有引起足够的重视，整个社会包括老年人自己均缺乏这方面的认知与意识；另一方面，相比于年轻群体而言，老年人社交圈子的封闭性，以及晚年精神慰藉的需要，往往更容易产生强烈的依赖。

报告显示，0.19%的老人在某资讯App上的日在线时间超过10小时，全国或有超过10万老人呈现出极致孤独的生活状态，全天候沉迷在手机端的移动互联网上，对于9600万老年网民如此庞大的群体，防沉迷可以说是任重而道远。相比于防沉迷的“青少年模式”，在防沉迷上同样也需要构建“老年模式”，并与智能设备适老化一体推进，做到未雨绸缪和有的放矢。

在具体策略上，要考虑到银发族触网沉迷形成的原因，着重从解决精神需求入手，把老年人从网络依赖中解放出来。一方面，社区等自治组织应从构建邻里文化入手，开展更多的群体交流等活动，把老年人从家中请出来，实现从独处向群体互动转变；另一方面，家人要更多的关心老年人的日常生活，常回家看看，多陪老年人聊聊天，用陪伴来解决精神需求。

<http://cnzf99.com/Detail/index.html?id=457&aid=92330>

(来源：光明网)

老龄数据

北京市统计局副局长：北京老龄化程度加深，劳动力资源依然充足

北京第七次全国人口普查主要数据结果显示，2020年11月1日零时，北京全市常住人口为2189.3万人，与2010年的“六人普”相比，十年增加228.1万人。

结果发布后，新京报记者专访北京市第七次全国人口普查领导小组办公室副主任、北京市统计局副局长庞江倩。作为此次普查的组织者和全程参与者，庞江倩对数据的真实、准确充满信心。她表示，这是一次高质量的人口普查。

同时，针对数据反映出的北京人口老龄化程度进一步加深等挑战，庞江倩表示，应持续提高劳动力技能水平，推动人口红利向人才红利转变，同时加大科技创新，提高全要素生产率水平，缓解劳动力资源减少带来的压力。

北京区域内人口分布十年发生显著变化

新京报：“七人普”结果反映出北京当前人口总量、结构、分布等方面的状况如何？

庞江倩：第七次全国人口普查结果全面详实地反映了北京市人口数量、结构、分布等方面的情况。与第六次全国人口普查相比，北京市常住人口在这十年中发展中有了一些变化。

从人口增长速度看，常住人口增长有所放缓。普查结果显示，2020年全市常住人口为2189.3万人，比2010年第六次全国人口普查增加228.1万人，年均增长1.1%，低于上一个十年3.8%的年均增速。

从年龄结构看，老年人口的比重在上升。2020年，全市60岁及以上人口为429.9万人，占全市常住人口的19.6%。与2010年相比，总量增加183.9万人，占比提高7.1个百分点。其中，65岁及以上常住人口为291.2万人，占常住人口的比重由2010年的8.7%提高至2020年的13.3%。北京的人口老龄化程度进一步加深。

我们应该说，人口老龄化是现阶段社会发展的重要趋势，也是今后较长时期我国的基本国情。

如果以家庭为单位看，目前北京家庭户的户均人口是2.31人，比2010年的2.45人减少0.14人，家庭户规模逐渐缩小。北京的“三口之家”逐渐向以夫妻二人为核心的小型、简单家庭模式转变。这说明，随着经济社会发展，人们的婚育观念、家庭抚养模式等都在发生变化。

北京区域内的人口分布在这十年里也发生了显著的变化，可以说，北京的人口区域布局更加优化。更具体地说，这十年里北京中心城区常住人口有所减少，占比从2010年的59.7%降至2020年的50.2%。其他十个区常住人口有不同程度增加。这也表明北京人口分布由单中心集聚向多中心的城市发展新格局转变。

其他方面还有一些数据，比如受教育水平，北京全市每10万人中拥有大学文化程度，也就是大专及以上学历的，已经达到41980人。性别结构也更加均衡，2020年全市常住人口性别比为104.7，每100个女性对应将近105个男性，性别比略有降低。

人口文化素质提升，体现城市发展活力

新京报：相比全国，北京人口状况呈现出哪些不同的特点？

庞江倩：总体来看，北京的人口变化特征与全国基本是一致的。

北京人口发展呈现的这些特点是北京经济社会发展和人口发展的一个缩影，反映了北京全面落实首都城市战略定位、加快构建高精尖经济结构、扎实推进京津冀协同发展、积极促进人口与经济社会、资源环境均衡发展的新进程。这些特点既符合人口自身的发展规律，也是国际大城市处在同等阶段时呈现出的共同特征。

新京报：人口状况反映出北京在当前发展阶段有哪些优势？

庞江倩：从普查结果来看，人口文化素质的快速提升是北京当前发展阶段的一个优势。我们可以用两句话概括北京人口文化素质的变化。

第一句话是平均受教育年限持续提升。2020年，全市15岁及以上常住人口的平均受教育年限12.6年，高于全国平均水平2.7年，比2010年提高0.9年。其中，16-59岁劳动年龄人口的平均受教育年限提升幅度更大，由2010年的12.2年提高到2020年的13.3年，提高了1.1年。常住人口受教育水平的提升，有力地支撑了北京经济的高质量发展。

第二句话是高素质人口增长明显。全市15岁及以上常住人口中，47.6%的人口具有大专及以上学历，达到919.1万人，与2010年相比，总量增加301.3万人，增长48.8%，占比提高13.2个百分点。其中，硕士、博士分别为126.3万人和22.8万人，合计比2010年增长1.2倍。高素质人口的快速增长为北京高精尖经济结构的构建提供了有力的人才支撑。

应该说，十年来北京人口文化素质持续提升，与首都功能定位是相适应、相匹配的。同时，也体现出北京这座城市的发展活力和对人才的吸引力。

老龄化程度加深，劳动力资源依然充足

新京报：北京人口老龄化程度如何？

庞江倩：从普查结果看，北京市人口老龄化的逐步加深是当前人口发展面临的一个主要挑战。

北京的人口老龄化有几个特点，一是老年人口的规模增长较快。全市60岁及以上老年人口十年增加了183.9万人，年均增长5.7%，其中65岁及以上老年人口增加了120.3万人，年均增长5.5%，老年人口的增长明显快于常住人口。

从比重上看，2010年-2020年，全市60岁及以上老年人口比重上升7.1个百分点，65岁及以上老年人口比重上升4.6个百分点。与上一个十年相比，上升幅度分别提高了7.1个百分点和4.3个百分点。这表明，北京老龄化程度进一步加深，且老龄化的进程在加快。

人口老龄化逐步加深会带来一些挑战，比如养老负担加重，以及基本公共服务供给压力增大等。

同时，我们要看到，从结构上，北京的老年人以低龄老年人为主，60-69岁的低龄老年人占60岁及以上老年人的60%，比重比2010年提高8.5个百分点。并且，老年人口的文化素质在提高，全市60岁及以上老年人口中，拥有大专及以上学历的人口占20.6%，比2010年提高了1.8个百分点。

充分挖掘这部分老年人在消费等方面的潜力也给我们带来机遇，将会促进老年产业的发展，老年产品和服务供给也将进一步扩大。

新京报：北京劳动年龄人口构成如何？如何发挥人才红利？

庞江倩：从数量来看，北京的劳动力资源依然充足。虽然十年间，16-59岁劳动年龄人口减少了44.3万人，但整体规模依然较大，达到了1490.7万人，占全市常住人口的比重将近七成（68.1%），应该说劳动力资源依然丰富，这也为北京经济社会发展提供了重要支撑。

看劳动力资源不仅要看数量，更要看质量。根据这次普查的结果，北京的劳动力文化素质和身体素质都在不断提高。

劳动年龄人口中，大专及以上学历文化程度人口占比由2010年37.2%提高到2020年的55.7%；同时，随着经济社会的发展，特别是医疗服务体系覆盖面不断扩大，人口健康水平不断提高。

对北京未来的人才建设，我认为一方面要持续提高劳动力技能水平，发挥这些劳动力的智力优势，推动人口红利向人才红利转变。另一方面还是要通过加大科技创新，推动经济发展方式由要素驱动向创新驱动转变，提高了全要素生产率水平，就能够缓解劳动力资源减少带来的压力。

数据采集全部实时上传，真实可靠

新京报：如何评价此次人口普查数据的准确性和质量？

庞江倩：数据质量是人口普查工作的生命线，也是衡量普查成败的根本标准，我们开展的普查工作都是围绕着确保普查数据的真实准确这一要求进行的。

总体来看，这次普查数据是真实可靠的，是一次高质量的人口普查。我们也采取了很多手段，来确保普查数据质量。

比如，这次普查意外地赶上了新冠疫情，虽然普查启动时疫情防控已经进入了常态化阶段，但对我们登门入户开展普查还是带来了一定挑战。

为此，我们特别制定了普查期间疫情防控应对指导意见，明确了不同风险等级下的防护要求、工作方式、工作流程以及质量控制办法。这在历次普查中是个新情况。

在选聘普查员方面，我们也是严格选拔、统一培训和管理，考试合格后才能上岗。我们选聘了11.5万名普查指导员和普查员，组织他们对全市所有家庭和人口进行普查，圆满完成了普查入户登记任务。

这次普查还有几个新变化，我们首次全面采用电子化方式采集数据，数据会直接实时上传到国家，这样就杜绝了中间环节可能受到人为干扰。

同时，我们还首次登记了公民身份号码，便于与行政记录和大数据进行比对核查，通过这样的辅助手段提高普查数据的质量。

我们还建立了普查质量的控制机制，针对普查的不同阶段制定质量控制办法，分阶段都要进行质量验收，建立普查数据质量追溯问责机制，确保普查数据可核查、可追溯、可问责。

<http://cnzf99.com/Detail/index.html?id=615&aid=92301>

(来源：新京报)

重庆第七次人口普查结果：常住人口增加321万，老龄化进一步加深

近日，重庆市统计局发布了第七次人口普查数据。数据显示，第七次人口普查中，重庆市常住人口为3205.42万人，比第六次人口普查增加320.80万人。60岁及60岁以上人口占21.87%，人口老龄化进一步加深。

一、常住总人口

全市常住人口共3205.42万人，与2010年第六次全国人口普查的2884.62万人相比，增加320.80万人，增长11.12%，年平均增长率为1.06%，比2000年到2010年的年平均增长率0.12%上升0.94个百分点。数据表明，重庆市人口10年来保持平稳增长态势。

二、户别人口

全市共有家庭户1204.02万户，家庭户人口为2947.71万人；集体户58.74万户，集体户人口为257.71万人。平均每个家庭户的人口为2.45人，比2010年的2.70人减少0.25人。家庭户规模继续缩小，主要是受重庆市人口流动日趋频繁、收入增长住房条件改善、住房保障力度加大、年轻人婚后独立居住等因素的影响。

三、民族人口

汉族人口为2988.34万人，占93.23%；各少数民族人口为217.08万人，占6.77%。与2010年相比，汉族人口增长11.05%，各少数民族人口增长12.06%，少数民族人口比重上升0.06个百分点。民族人口稳步增长，体现了重庆市各民族全面发展进步的面貌。

四、性别构成

男性人口为1620.21万人，占50.55%；女性人口为1585.21万人，占49.45%。总人口性别比为102.21，比2010年第六次全国人口普查减少0.40，人口的性别结构持续改善。

五、年龄构成

0—14岁人口为509.84万人，占15.91%；15—59岁人口为1994.54万人，占62.22%；60岁及以上人口为701.04万人，占21.87%；其中，65岁及以上人口为547.36万人，占17.08%。与2010年相比，0—14岁、15—59岁、60岁及以上人口的比重分别下降1.09个百分点、下降3.36个百分点、上升4.45个百分点。人口老龄化程度进一步加深。

六、人口区域分布

主城都市区人口占65.90%，其中，中心城区人口占32.27%，主城新区人口占33.63%；渝东北三峡库区城镇群人口占25.16%；渝东南武陵山区城镇群人口占8.94%。与2010年相比，主城都市区人口所占比重上升4.73个百分点，其中，中心城区人口所占比重上升6.42个百分点，主城新区人口所占比重下降1.69个百分点；渝东北三峡库区城镇群人口所占比重下降3.84个百分点；渝东南武陵山区城镇群人口所占比重下降0.89个百分点。人口向经济发达区域特别是中心城区进一步集聚。

七、受教育程度人口

具有大学文化程度的人口为494.02万人。与2010年相比，每10万人中具有大学文化程度的由8478人上升为15412人，15岁及以上人口的平均受教育年限由8.75年提高至9.80年，文盲率由4.21%下降为1.63%。受教育状况的持续改善反映了10年来重庆市大力发展高等教育、职业教育以及扫除青壮年文盲等措施取得了积极成效，人口文化素质不断提高。

八、城乡人口

居住在城镇的人口为2226.41万人，占69.46%；居住在乡村的人口为979.01万人，占30.54%。与2010年相比，城镇人口增加696.82万人，乡村人口减少376.02万人，城镇人口比重上升16.43个百分点。10年来重庆市新型城镇化进程稳步推进，城镇化建设取得了历史性成就，迈上了新台阶。

九、流动人口

人户分离人口为1309.64万人，其中，市辖区内人户分离人口为828.50万人，流动人口为481.14万人，跨省流入人口为219.36万人，市内流动人口为261.78万人。10年来跨省流入人口增加115.16万人。重庆市经济社会持续发展，对人才吸引力增强，流入人口规模进一步扩大。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=615&aid=92302>

(来源：中商情报网)

北京老龄化加深，统计局回应：有挑战也有机遇

人口老龄化是社会发展的趋势，也是我国今后较长时期的基本国情。第七次全国人口普查数据显示，本市60岁及以上常住人口占比达到了19.6%，其中，65岁及以上人口比重达到13.3%。

本市人口老龄化呈现什么样的特点？又该如何应对呢？

北京市第七次全国人口普查领导小组副组长、市统计局局长孟景伟表示，本市人口老龄化主要有以下几方面特点：

一是老年人口规模继续增加。2020年，全市60岁及以上常住人口429.9万人，比2010年增加183.9万人，年均增长5.7%。其中，65岁及以上常住人口291.2万人，比2010年增加120.3万人，年均增长5.5%，老年人口的增长速度要快于常住人口。

二是老龄化程度进一步加深。2010年-2020年，全市60岁及以上老年人口比重上升了7.1个百分点，65岁及以上老年人口的比重上升了4.6个百分点。与上个10年相比，上升幅度分别提高了7.1个和4.3个百分点，也表明老龄化的进程在加快。

三是老年人口质量不断提高。全市60岁及以上老年人口中，拥有大学专科及以上学历的有88.7万人，占60岁及以上老年人口的比重为20.6%，与2010年相比，比重提高了1.8个百分点。

四是低龄老年人口占比6成。从老年人口的年龄构成上看，我市老年人口以60-69岁低龄老年人口为主，2020年为258.1万人，占60岁及以上老年人口的60%，与2010年相比，占比提高8.5个百分点。

“人口老龄化呈现的这些特点，对北京来说，既有挑战也有机遇。”孟景伟说，从挑战看，人口老龄化程度的加深，将增加家庭养老负担和基本公共服务供给的压力。从机遇看，人口老龄化促进了老年产业的发展，老年产品和服务的供给将进一步扩大。

从人口老龄化的应对看，一方面，北京经济持续健康发展，为积极应对人口老龄化奠定了坚实的物质基础。同时，科技创新、现代信息技术的发展也为应对人口老龄化提供更加有力的支撑。

另一方面，本市高度重视人口老龄化问题，近年来，积极探索超大城市养老服务模式，进一步推进养老服务工作健康发展，以实施《关于加快推进养老服务发展的实施方案》为抓手，着力构建完善养老服务的五大体系，即多层次基本养老服务体系，居家社区养老服务体系，养老产业发展和养老服务消费体系，全方位养老服务监管体系，养老服务综合保障体系，取得了明显成效。

孟景伟表示，接下来将开发好、利用好这次人口普查数据，开展深度普查数据研究分析，为本市科学制定政策措施，积极应对人口老龄化提供统计信息支持。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=615&aid=92307>

(来源：北京日报)

山东：60岁及以上老年人口2122.1万人，占全省常住人口的20.90%

5月21日上午，山东省政府新闻办举行新闻发布会，介绍山东省第七次全国人口普查工作情况。第七次全国人口普查公报发布后，大家比较关注人口老龄化问题，山东老龄化情况如何？山东省统计局党组书记、局长，省第七次全国人口普查领导小组副组长兼办公室主任辛树刚介绍说，人口老龄化是社会各界关注的焦点之一，是一个全国性问题，也是一个国际性问题，山东省也同面临老龄化问题。

第七次全国人口普查结果显示，山东老龄化主要呈现以下几个特点：

老年人口规模庞大。2020年全省60岁及以上老年人口2122.1万人，占全省常住人口的20.90%，占全国60岁及以上人口的8.04%；65岁及以上人口1536.4万人，占全省常住人口的15.13%，占全国65岁及以上人口的8.06%。山东省这两个年龄段老年人口规模均居全国第一。

老龄化进程加快。与2010年相比，山东省60岁及以上人口增加709.0万人，65岁及以上人口增加593.4万人。十年间，占全省常住人口的比重分别提高6.15个百分点和5.29个百分点。与上个十年提高幅度比较，分别增加3.00个百分点和3.57个百分点，均高于全国平均水平。

未来老龄化趋势将进一步加深。2020年山东省55-59岁年龄组人口数为776.6万人，50-59岁年龄组人口数为1691.0万人。可以看出，未来几年，山东省将有大量人口步入老年行列，老龄化呈现出进一步加深的趋势。

山东省老龄化程度不断加深的原因主要有以下几个方面：

上世纪五六十年代生育高峰效应显现。上个世纪50年代和60年代是山东人口发展史上两次人口增长高峰。两次高峰期出生的人口如今相继步入老年行列，形成了庞大的老年人口规模。

生育率降低。随着经济社会快速发展，山东省总和生育率快速下降至更替水平2.1以下，在缓解人口过快增长压力的同时，也加速了人口老龄化进程。

人均寿命延长。随着经济社会发展，医疗卫生条件持续改善，人民群众生活水平不断提高，全省人均寿命明显延长。2020年山东省高龄老年人口数量明显增多，80岁及以上老年人口数量由2010年的182.16万人增加到2020年的283.05万人，增加100.89万人，增长55.39%。

跨省外来老年人口略有增加。2020年山东省老年人口净流入3万人。这是由于山东省经济环境较好，社会安全稳定，尤其是山东半岛沿海区域很适宜人类生活，吸引了一部分外来老年人买房养老，对山东省老龄化程度的提高带来一定影响。

省委省政府高度重视老龄化问题，科学应对，主动作为，把医养健康产业纳入全省新旧动能转换十强产业，启动了全国医养结合示范省创建工作，将积极应对人口老龄化写入山东省第十四个五年规划和2035年远景目标，提出多渠道增加养老服务供给，加快推进养老产业发展，构建多层次、多元化养老服务体系。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=456&aid=92327>

(来源：闪电新闻)

养老研究

基于我国养老模式分析我国养老产业面临的问题

所谓人口老龄化是指老年人口在总人口中的比例逐渐上升的过程。按国际通行的标准，当68岁以上的老年人口或65岁以上的老年人口占总人口中的比例超过10%或7%，即可看作是进入了老年化时期。人口老龄化是一种世界性趋势。美、德、法、英、日等发达国家早已跨入老龄社会，根据第五次全国人口普查结果，中国65岁以上人口占总人口6.98%，已进入老龄社会。由于我国人口本身特有的特点，导致人口老龄化引发各种社会和经济问题，同世界其他国家相比，更为突出、复杂。

当前，我国已经进入人口老龄化快速发展阶段。加快发展养老服务业，已成为我国主动适应新常态和全面建成小康社会的紧迫任务。我国养老服务业发展存在的问题。长期以来，我国的养老服务需求主要由公办养老

或医疗卫生机构来满足，养老服务市场化程度严重不足。同时，行业结构发展失衡，如老年养护服务、老年康复护理服务发展较快，而老年文化服务则发展相对较慢。养老服务产品单一缺乏创新性、针对性，这一问题在老年旅游业中比较突出。此外，人才队伍不健全、服务水平较低也是突出问题。

养老产业是为生命长期健康、幸福实现的各种产业和研究提供的服务；养老产业就一定通过各种生命研发、科学研究、生产应用提供保持和延续生命活力的全方位针对性联通服务；养老产业是社会发展的必然产业，也是从各种具体需求延伸到第一、第二、第三产业托底服务，养老产业是生命存在的服务产业，切忌不可仅仅为满足部分生命的服务，并且养老产业绝对不可以只针对老年人群，应该是包含和覆盖老年人群，因为健康生命的延续不简单。家庭养老、机构养老和社区居家养老是我国三种基本的养老模式。家庭养老是传统的养老模式；养老院养老是社会化的养老模式；社区居家养老是一种兼顾家庭和社会的养老模式。

1、家庭养老。中国是崇信儒家文化的国家，长期以来形成了“家庭养老”的传统模式，养儿防老、家长的主导地位、几代同堂等传统观念根深蒂固。选择家庭养老的人们，他们生活在家庭中，感到“熟悉”和“自由”，经济上也比较划算，从社会的角度考虑，家庭养老的社会硬件设施成本几乎为零。但家庭养老在新形势下的脆弱性显示出其历史的局限性。现代社会的人际竞争加剧，生活节奏加快，工作负担加重，致使家庭养老的人力成本剧增，一般家庭难以承受，赡养者疲惫不堪；加上“421型”家庭的增多、空巢家庭等问题的出现，家庭养老这一传统养老方式必将随家庭结构的变化而逐步向社会养老过渡。

2、机构养老。机构养老是指由专门的养老机构（包括福利院、养老院、托老所、老年公寓、临终关怀医院等等）将老人集中起来，进行全方位的照顾。正规的养老机构，其日常管理均要严格。机构养老是我国重要的养老模式之一，但不能满足众多其他需求的老年人群需要。

3、社区居家养老。社区居家养老的基本做法是：在城市各个社区建立养老护理服务中心，老人仍然居住在自己的家里，享受服务中心提供的营养和医疗护理以及心理咨询，并由服务中心派出经过训练的养老护理员按约定定时到老人家中为老人提供做饭、清扫、整理房间等家务服务和陪护老人、倾听老人诉说的亲情服务。开展居家养老服务相对于机构养老，更为适应我国老年人的生活习惯和心理特征、满足老年人的心理需求、有助于他们安度晚年，也更为符合中国实际，符合大城市中心城区发展的社区为老服务的新路子。

问题

(1) 社会普及率差。养老产业其实一直是一个不同时期的生命话题，但是生命缺乏的是一个综合性服务体系，包括意识准备、资源共享准备、需求设计和预测准备，建立庞大的全球化养老产业数据库是全球养老产业基金公司和旗下的研究中心在未来10年将完成的重大课题和工作。

(2) “未富先老”，人口老龄化与社会经济发展水平不相适应。欧美一些发达国家在进入老龄社会时，人均国内生产总值一般在5000-10000美元，我国尚不足3000美元，是典型的“未富先老”国家。

(3) 家庭养老负担加重。生育率下降、人均寿命延长直接导致家庭供养资源减少，子女养老的人均负担成倍增长。“421”模式将成为中国今后几十年的主流家庭模式。

(4) 养老方式与实际需求不匹配。中国的传统文化决定了单纯以进入养老养老院的养老方式无法满足现实的养老需求，要将中国的主流养老模式从社区居家养老提升到需求养老。

中央全面深化改革领导小组第二十八次会议审议通过了《关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的若干意见》，提出降低准入门槛，引导社会资本进入养老服务。

来自全国老龄工作委员会的数据显示，目前我国养老服务市场消费需求在3万亿元以上，2050年左右将达到5万亿元，养老服务业涵盖老年人衣食住行、生活照料、用品生产、医疗服务、文化健身娱乐等多个领域，涉及面广、产业链长，一个潜力极大的新兴产业正在形成。

由政府与社会资本合作建设公办养老机构收费标准，则由政府和企业按照成本回收的需要和合理回报的原则，同时兼顾社会效益和老年人普遍承受能力，共同商定收费标准，向社会公开。市民政局有关负责人表示：“这类公办养老机构的收费标准会体现一定的市场调节作用，但毕竟政府有土地划拨等优惠，在收费价格中也会体现。”

公办养老机构应坚持以人为本，以安全、适老、经济为基本标准，以普惠型、保障性和实用适用为原则，按照国家、省、市的养老设施、消防安全等标准要求，开展设施安全规范化、标准化建设。严格落实养老服务设施建设工程造价指标，避免铺张豪华，确保造价可控。重点建设服务失能、半失能老年人的养护型、医护型养老机构，设置护理院、养护院或专区。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=469&aid=92336>

(来源：海盟高科)

养老类型

陕西：西安一家酒店，老年人花10元钱能吃10样

“10元钱吃10样，在酒店用餐环境好，不但能吃饱，还吃得特别好。”5月20日中午，70多岁的王阿姨对雁塔区小寨路街道的老年助餐点非常满意。该助餐点为周围60岁以上老人提供午餐，每餐10元，目前已有1000余位老人办卡。

助餐点的午饭比家里的还

王阿姨说的老年助餐点是雁塔区铁通酒店。当日11时刚过，这里就陆续有老人们前来用餐。记者在现场看到，当日午餐有传统条子肉、五彩蒸鱼丸、蘑菇青菜等5个菜，全麦小馒头、杂粮米饭等4样主食，还有一个陈醋蛋花汤，共10个品类。

“外面一碗面都十几元钱，这里10元钱就能吃这么多，而且清淡软硬合适，每天的菜还不一样。”王阿姨说，她已经来吃了很多次。“在这里比自己家里吃得好，家里不可能做这么多菜。”住在附近的钱大爷说，在这里不但吃得饱，还能和朋友们聊聊天，他愿意来。

结合党史学习教育，近期雁塔区从群众最关心的养老问题入手，全力推进“春风养老助餐”专项行动。小寨路街道积极整合辖区资源，联系学校、酒店、餐馆等为老年人助餐。“小寨路街道共有60岁以上老人3.8万人，儿女上班后老人的午饭如何解决是个大问题，目前已经开设了31个老年助餐点，为老人提供午餐，铁通酒店只是其中之一。”小寨路街道副主任李岚说，她们会持续开展这项工作，增加辖区老年助餐点，力争让老人步行5分钟就吃到可口的午餐。

全力办实老年“食”事

目前铁通酒店老年助餐点，已经有周围的永福、永松、二一二等社区的1000余位老人办理饭卡。“每天有200位左右的老人吃饭，而且人数还在不断增加。”铁通酒店负责人王先生说，他们正在扩大餐厅面积，规划建设养老中心，为老人提供日间照料、助浴助餐等服务，提高老年人的生活质量。

解决好老年人的吃饭难题是养老事业高质量发展的重要内容。按照“创新思路、因地制宜、挖潜合力、一居一策、百花齐放”的原则，雁塔区计划通过“三个五”工作，全力办实老年人的“食”事。这“三个五”工作的具体内容是：通过做实单位食堂托管型、老年餐厅自办型、专业中心厨房配送型、社会资源辐射就餐型、自组织互助型等五种类型，实现辖区老年助餐多元化发展；通过充分发挥政府牵头协调作用、集体经济支撑作用、社会组织主力军作用、社会餐饮奉献作用、志愿者队伍服务作用等五方资源，全力实现辖区老年助餐规模化发展；通过建立政府牵头协调机制、标准化安全管理制度、加大政策扶持力度、突出重点人群、逐步形成品牌化运营等五项措施，规范化管理、精准化供给，努力使全区老年助餐工作达到全国一流水平。

据统计，截至目前，雁塔区已建成运营老年助餐点100个，老年助餐覆盖率达到70%以上，日均就餐人数超过2000人。下一步，雁塔区将深入推进党史学习教育，围绕建设全国一流的社会主义现代化新城区的要求，打好助餐攻坚战，打好养老事业的破题之战，打好民政事业的立体战。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=520&aid=92348>

(来源：西安日报)

养老产业

13万亿养老市场如何布局？这些险企高管金句迭出

用不了几年，“三人行必有我师”，大概就可以改成“三人行必有一老”了。

从第七次全国人口普查结果来看，如果生育率不上去，65岁及以上人口在总人口的占比将会越来越大。当抚养比达到1:1时，就会出现“三人行必有一老”的现象。

在4月18-19日举办的“第四届新浪金麒麟保险高峰论坛暨2021慧保天下保险大会”上，清华大学社会科学院教授、中国养老金融50人论坛秘书长董克用如是提醒。

养老将成为全社会不可承受之重。如果按照中国社科院《中国养老产业发展白皮书》的说法，预计到2030年我国养老产业市场可达13万亿元。

但是，现实却很骨感，养老产业虽然潜力很大，但养老服务供给不足，养老产业叫好不叫座。

在董克用教授看来，原因有三，一是目前养老待遇水平较低，制约了退休老人的消费能力；二是传统养老观念制约了养老服务需求，三是养老产业对于产业资本的吸引力不足。

保险业与养老产业具有天然的相关性，不管是在养老金融、养老服务金融还是养老产业金融，保险业皆可有所作为。但是如何发掘这13万亿元的养老产业市场呢？

养老话题也是“第四届新浪金麒麟保险高峰论坛暨2021慧保天下保险大会”的热门议题之一。多位保险业高管，对于如何布局养老赛道，有各自不同的思考。

当然，也是金句迭出。

中国太平集团副总经理肖星：养老地产与保险结合，不再是简单的利润主体

养老服务应由单一养老保障向综合化养老解决方案转变。实现老有所养，不仅要帮助老百姓管好“钱袋子”，还要能提供优质的养老设施、养老服务。

各方纷纷发力养老地产，保险业无疑是最适合的。养老地产与保险相结合后，不再是简单的利润主体，而是能提供全方位、长周期、有温度、有养老关怀的综合服务平台。

中国有更庞大的人口基数和日益壮大的中产阶级，人口老龄化程度不断加深，养老资金管大有可为。

泰康保险集团总裁兼首席运营官刘挺军：豪华的房子并不代表高端养老

未来我们会进入到一个长寿时代，这个长寿时代是低生育率、低死亡率和人口生命持续的延长，最后人口结构从一个金字塔的结构转变成为一个柱状结构，且会进入一个平台期。当老年人口占比达到1/4，会呈现一种长期的均衡态。

业界一个比较充分的共识是，未来保险业发展的方向是回归保险的本质，而这个回归不仅仅是回归保障，而是深入到照顾人的生老病死，为人的长寿健康服务的层面。

从2007年开始，泰康在养老社区这个领域孤独地奔跑了14年，现在终于不孤独了，迎来了更多的参与者，这对于行业是非常大的促进。

泰康从家庭保障计划率先进入到养老社区，推出了泰康之家，与泰康之家相结合的幸福有约的产品已经被市场广泛接受，用市场经济的方式和方法实现的养老准备的第三支柱解决方案。

同时，泰康之家医养结合推动了供给侧结构性变化。通过这样一个产业商业模式的创新，带动了寿险营销队伍从原来的人海战术，逐步向健康财富规划师转型。

养老行业不是养老地产，养老行业是一个健康和养老服务行业，豪华的房子并不代表高端养老，不是相等的名词。它一定要创造很好的服务体验，有很好的社区文化，有很好的居民文化。

我们需要警惕一个现象：尽管从长期来说，养老服务是受经济周期波动影响最小的一个行业，是最适合养老长期资金投资的，但是也不意味着没有市场的波动。奥巴马医改法案，使得美国阶段性的养老供给过剩，后来才消化完，也让一批老年康复护理机构出现了财务危机。

因此，投资养老服务行业需要，对市场的供给和结构有一个准确的判断，特别是进入到康复和护理行业以后。养老和康复护理行业面临着巨大的市场机会，但需要探索和研究更多这个行业运行的规律。

未来长寿时代一边是养老的需要，另外一边是巨大的医疗健康的需求，在这方面我国现在的准备也是严重不足的。

长江养老保险董事长苏罡：年轻人已开始从全生命周期思考职业生涯和人生规划

整个国家社会年龄结构发生变化，年轻人也越来越多地从全生命周期的角度去思考他们的职业生涯和人生规划。

随着三支柱框架体系的建立，养老金市场已经变成了一个最充分的混业竞争的市场，也是一个各方面高度关注审慎开放的市场。

长寿风险对保险的压力也是巨大的，持续的老龄化将使生命面临巨大的挑战。而信用风险对于保险机构来说也是不得不面对的。需要持续地加大权益投资能力，来适应整个股权投资的市场发展，平衡在固定收益方面面临的巨大压力。

养老金融的混业竞争局面，使得保险行业不得不直面银行、基金、证券等其他参与主体强大的专业能力的挑战。保险业仅仅靠传统的保险产品服务，已很难在养老金融市场上充分保持一个长期的竞争力。

保险业需要从四个方面着手，一是养老+健康，二是账户+产品，三是资金端+资产端，四是商业利益+社会责任。

对于老年人来说，领取期可能会更长，所以需要在产品设计过程中考虑累积期的需求以及领取期的需求，同时考虑风险保障与长期储蓄有效的结合。

传统保险的渠道和客户基础，要更加有效地与养老金的商业模式有机地融合在一起。

太平人寿副总经理严晋康：老年群体的分层是递进关系

老年群体的分层，可以分为四类——从活力到独立，到协助，再到护理，基本上是递进的关系，每个年龄段群体对于养老的诉求各有不同。

轻重结合的模式，需要一个养老服务整合平台，并建立建立统一的品牌形象、统一的服务流程、统一的服务标准。

太平模式是“四有”养老新布局——支付有保险、服务有平台、照护有社区、看病有医院。

阳光人寿总裁王润东：养老社区针对的并不是高端客群

其实养老社区针对的并不是真正的高端客群，而是中端客群。

因为真正的有钱人请五个保姆，五个护工就行了。高端客群需要什么？可能需要的是全球最顶尖的医疗资源。

爱心人寿董事长张延苓：衰老是渐进式过程，需要伴随式养老服务

纵观保险行业来看，整个行业所提供的无论是养老保险产品，还是相关的配套服务，对于所有的百姓群体、老年群体应该是全覆盖的，但是每一个主体的历史、资本、特点都不同。

整个养老服务体系，包括五个方面的内容，一是完整性、二是多样性、三是持续性、四是时效性、五是经济性。

大型养老社区在养老市场有一定的稀缺性，爱心人寿作为一家新小公司，选择的是用专业去切入社区居家养老，希望搭建一个整合化的医养护保四位一体的养老模式。

目前中国养老的一个现状是，一提到养老服务，大众认知往往是模糊的。服务机构多以小、散、乱的社会化形式存在。公众一旦有养老需求，就茫然不知所措。

保险公司是医疗和养老真正的付费方和控费方，必然是相关产业以及资源的整合方。保险公司要根据自身条件，选择一个合适的方式参与到整个养老体系搭建之中。

老龄化不仅仅是指社会结构，也包括每一个人渐进式的身体状态的老化。与衰老的状态相匹配的是渐进式变化，以及据此提供相应的养老服务的过程。

人们在衰老过程之中的风险，是需要被关注以及被照顾的，需要所有人提前被教育、被认知以及提前规划安排好。

爱心人寿的定位便是用自身的专业能力以及整合社会资源的能力，持续地为这些老人的家庭提供伴随式的管家式的养老服务。持续不断地为提供评估，为其提供最适合的解决方案，是最有效的也是最经济的。

工银安盛人寿总裁吴茜：深度整合健康养老资源链条的企业，更具竞争力

在大零售金融服务的新赛道，能够深度整合健康养老资源链条的企业，无疑将更具竞争力。

围绕最底层的养老需求基础，可以打造银行+保险产业合作。

银行和保险公司之间，特别是对于中小型保险公司而言，重资产、全资运营健康养老产业链显然并不实际。与银行合资合作，如能解决双方之间的信任和利益摩擦等问题，则可能是更为互惠互利的一种模式。

<http://cn99.com/Detail/index.html?id=522&aid=92296>

(来源：新浪财经)

人社部：灵活就业人员规模达2亿，正研究制定参加养老保险兜底措施

5月20日，国务院新闻办公室举行国务院政策例行吹风会，介绍延续实施部分减负稳岗扩就业政策和进一步支持灵活就业措施有关情况。人力资源社会保障部就业促进司负责人宋鑫透露，目前个人经营非全日制以及新就业形态等灵活就业规模达到2亿人，正研究制定灵活就业人员参加城乡居民基本养老保险的兜底措施。

人力资源社会保障部副部长李忠在会上介绍说，经国务院批准，人社部会同财政部、国家发改委等部门即将联合印发《关于延续实施部分减负稳岗扩就业政策措施的通知》（以下简称《通知》）。在进一步支持灵活就业方面，重点是坚持放开搞活和规范发展并重，顺势而为，补齐短板，清理取消不合理限制，强化政策服务供给，创造更多灵活就业机会，激发劳动者创业活力和创新潜能。

《通知》要求，研究制定灵活就业人员参加城乡居民基本养老保险的兜底措施，推动放开灵活就业人员在就业地参加社保的户籍限制，开展平台灵活就业人员职业伤害保障试点，抓紧清理和取消不符合上位法或不合理的收费罚款规定，为灵活就业创造好的环境。

人力资源社会保障部就业促进司负责人宋鑫介绍说，自主创业、灵活就业是劳动者自立自强、实现就业的重要方式。目前个人经营非全日制以及新就业形态等灵活就业规模达到2亿人，为稳就业、保就业发挥了重要作用。为帮助劳动者自主创业、多渠道灵活就业创造更好的环境，人社部推出了四大举措。

一是对在指定场所和时间内销售农副产品、日常生活用品或从事便民劳务活动符合条件的，免于办理营业执照，取消涉及灵活就业的行政事业性收费，对经批准占道经营的免征城市道路占用费。

二是对自主创业、个体经营者和小微企业给予创业担保贷款及贴息政策支持。其中，个人贷款额度提高到了20万元，小微企业贷款额度提高到300万元。去年，创业担保贷款共发放了1681亿元，为个人创业发放贷款102万笔。此外，对符合条件的还可给予一次性创业补贴、税收优惠和社会保险补贴等政策支持。

三是将灵活就业岗位供求信息纳入公共就业服务范围，在公共就业服务网站和机构开设灵活就业专区专栏，免费发布供求信息，按需组织专场招聘。同时，鼓励各类人力资源服务机构为灵活就业人员提供规范有序的求职招聘、技能培训、人力资源外包等专业化服务，动态发布新职业，开展针对性的技能培训，大规模开展创业培训，按规定落实培训补贴。

四是在政府投资开办的孵化基地等创业载体中安排一定比例场地，免费向重点群体提供，鼓励有条件的地方改造免费经营场地，优先满足重点群体个体经营需求。目前，各地人社部门建设创业孵化基地、返乡创业园等创业载体达到了8800多家，认定全国创业孵化示范基地120多家，在提供经营场地的基础上，还通过落实政策、开展创业培训、组织资源对接等举措，扶持初创的实体发展。

关于社会关注的灵活就业人员参加城乡居民基本养老保险问题，宋鑫透露：“目前，我们正按照国务院常务会议的有关要求，会同有关部门以及专家学者，对灵活就业人员参加城乡居民基本养老保险兜底的问题开展研究论证，根据灵活就业人员的特点，制定有关参保服务、转移衔接、兜底保障等具体措施。”

<http://cn99.com/Detail/index.html?id=454&aid=92297>

(来源：红星新闻)

新华保险实现养老服务产业布局闭环

5月18日，新华保险首个大型CCRC社区新华家园·颐享社区（以下简称“新华颐享社区”）在北京延庆正式亮相，标志着新华保险养老产业布局中的“乐享”、“颐享”、“尊享”三大社区产品线全面落地，实现了新华保险养老服务产业布局的完整闭环。

中投公司党委副书记、监事长胡浩表示，新华保险作为中投公司控股的唯一一家大型寿险公司，新华保险在过去的几年中呈现良好的发展势头，总保费快速增长、内含价值持续提升、投资规模不断扩大、投资收益率居同业前列，实现了资产、负债双轮驱动发展。这次新华家园·颐享社区的亮相，不仅是新华保险推行康养战略的重要一步，更是国有金融企业服务实体经济，贯彻落实应对人口老龄化国家战略的重要体现，意义重大。

服务国计民生积极推进康养战略

统计数据显示，我国人均GDP已连续两年超过1万美元。近期公布的全国第七次人口普查数据显示，我国60岁及以上人口已达2.64亿，占总人口的18.70%。经济水平的快速发展和老龄化程度的持续加深，催生了巨大的养老健康市场需求和发展空间。党中央、国务院高度重视人口老龄化问题，将积极应对老龄化作为贯彻以人民为中心的发展思想，推动高质量发展、构建新发展格局的一项重要举措。近年来，国家出台了一系列鼓励和支持养老健康产业发展的政策措施，《国民经济和社会发展的第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》将积极应对人口老龄化上升为国家战略，养老健康产业即将进入发展黄金期。

新华保险党委书记、首席执行官、总裁李全表示，2019年新华保险新一届管理层提出以寿险业务为主体、以财富管理和康养产业为两翼、以科技赋能为驱动的“1+2+1”战略，让康养产业助力新华保险腾飞。

近年来，新华保险积极开发寿险与养老健康相结合的产品模式，并充分发挥险资期限长、规模大的优势，在全国重点城市布局康养产业。目前，产业布局已初具规模。

在康养产业方面，其发起设立的新华卓越健康投资管理公司在全国19个城市建立健康管理中心；在北京投资建立新华卓越康复医院，不断丰富健康产业链。

在养老产业方面，新华保险创立了“新华家园”养老社区品牌，设计了“乐享”、“颐享”、“尊享”三大产品线，满足老年人活力养生、持续照料、康复护理等不同的养老需求，产品形态丰富，服务周期完善。

打造“家”式长者生活社区

据介绍，不同于传统养老机构的封闭式管理，新华颐享社区通过“去机构化”的管理方式和创新型的短期体验项目，为居民们提供更丰富的社交生活体验，以半开放式的街区设计，满足居民对“社交”和“家”的双重需求，为长者们提供开放而多元的“家”式服务。

同时，该社区提出以人为本、适度服务的理念。通过一站式管家服务体系、全面医疗服务保障体系、美味营养餐饮服务体系、文娛疗愈社工服务体系的有机结合，既保证7*24小时完善周到的生活照料和医养服务，又避免过分涉足居民日常生活所带来的心理压力和负担。

针对入住居民的健康需求，该社区将侧重于医疗照护，让患有疾病、生活需要照护的居民，享受精细化的分级照护服务，为不同疾病状态的居民，设置各项康复杂功能活动锻炼，恢复居民生活自理的能力，延缓其功能的衰退，保持高品质生活。

提升业务协同能力

行业经验显示，提升业务协同能力的关键在于深入挖掘与满足不同客户的需求，将保险产品与康养服务充分融合，有效匹配客户全生命周期的投资与保障需求，实现养老社区收益提升与保单数量、规模的增长相统一。

新华保险高度重视康养生态产品服务体系的构建，在建立“保险-医养”生态圈，打造高品质养老、康复护理与医疗健康的全生命周期产业布局上不断深耕。2020年，新华保险拉开寿险主业与健康养老产业协同发展的序幕，已在制度体系建设、信息化水平提升、产品研发突破等方面取得了一系列阶段性成果。5月18日，新华保险与北大国际医院等机构现场签约，通过打通多方资源，新华保险全面提升颐享社区在医疗健康、营养膳食、智慧养老等领域，为社区长者提供更专业的医养、生活服务。

李全表示，今年是新华保险保成立第25个年头，作为一家上市金融企业，该公司始终尊重市场发展规律，顺应行业发展形势，聚焦提升经营能力和服务水平，充分发挥保险业经济“减震器”和社会“稳定器”的作用，积极服务实体经济。新华保险将深入践行新发展理念，积极融入新发展格局，坚定不移地推行寿险与康养协同发展的战略。未来，新华保险将围绕京津冀、长三角、珠三角、成渝城市群等热点城市探索养老布局，为养老市场提供更优质的产品和服务。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=522&aid=92308>

(来源：证券日报之声)

中国养老产业是个万亿蓝海市场且未来发展空间巨大，新华保险将在京津冀等地探索养老布局

近期公布的全国第七次人口普查数据显示，我国60岁及以上人口已达2.64亿，占总人口的18.70%。经济水平的快速发展和老龄化程度的持续加深，催生了巨大的养老健康市场需求和发展空间。为应对老龄化，近年来，国家出台了一系列鼓励和支持养老健康产业发展的政策措施，“十四五”规划将积极应对人口老龄化上升为国家战略，养老健康产业即将进入发展黄金期。

在政策支持和现实需求推动下，保险业正在将视野逐渐从提供单一的保险产品向提供专业养老服务转变。5月18日，在新华保险首个大型CCRC社区新华家园颐享社区亮相仪式上，新华保险党委书记、首席执行官、总裁李全表示，我国老龄化程度加速催生了巨大得养老需求，这也对新华保险提出了更高的要求，必须下定决心发展养老产业，支持养老事业。作为长期资金，保险资金在养老领域的投资领域具有一定优势，不仅符合国家战略要求，也能够满足资产保值增值需求。

但李全也强调，保险公司建设养老社区、提供养老服务，不能靠喊口号，而是要拼实力。首先，国家对养老用地有相关优惠政策，作为长期持有者，能够较好控制成本，不具有长期资金实力的企业主体则无法进入这一领域。其次，保险公司立足长远规划，追求永续经营，不会短期炒作也不会快速收回资金，而影响到品牌和服务质量，能够满足消费者的长期养老需求，让消费者放心、安心养老。

此外，虽然重资产经营在财务报表上需要折旧计提，短期账面可能亏损“不好看”，但随着养老社区的成熟、土地价值的升值，实际价值就会逐步显现。

据李全介绍，位于延庆的新华颐享社区属于大型持续照料退休社区，一期以活力为主，二期配有300户的护理单元。在医疗需求方面，会跟外部机构合作，增加医疗专业支持，如跟北大国际医疗已有战略合作。同时，也在和延庆医院以及延庆中医院两大国有医院在推进合作，给予社区客户日常医疗支持。在护理方面，除了自建的核心团队，还会跟其他专业机构合作，为客户提供更加专业完善的服务。

该项目相关运营负责人介绍，延庆社区总建筑面积约28万平米，共规划房屋约2000套。社区一期提供近200套适老化长住公寓和100余套短期体验客房。一期有四种户型，分别是建筑面积60平米、118平米、128平米和170平米，二期产品会更丰富。入住缴费方式有两种，一种是按月缴费入住，另一种是通过交一部分押金，再加上月费来入住。以交一部分押金再加上月费入住的模式为例，60平米户型押金在110万左右，月费为5200元，第二期入住再加2000元；中间户型118和128的，押金在150万左右，月费为6200元；170平米户型，押金在240万左右，月费为7300元。

李全透露称，未来，新华保险将围绕京津冀、长三角、珠三角、成渝城市群等热点城市探索养老布局。不过，李全也呼吁，国家和监管部门进一步完善配置政策，支持保险资金在养老、医疗、健康等领域的发展，如一些领域的准入限制、差异化税收政策、以及金融配套政策等。

目前，新华保险已经建成三个养老社区，除延庆颐享型养老社区外，北京莲花池是尊享型养老社区，包括养老公寓和康复医院，博鳌是乐享型养老社区。

实际上，中国人寿、泰康集团、中国太保、中国平安等头部险企都已布局养老社区赛道。据不完全统计，我国已有10余家保险机构投资47个养老社区项目，分布于北京、上海、海南、江苏、广东、安徽等东部沿海以及中部的20个省市，床位总数达到8.4万个。同时，保险资金通过直接股权和间接股权投资向产业方向为养老及养老产业上下游医疗、健康行业的私募股权投资基金达到2347.82亿元。

就目前来看，保险机构投资养老社区的模式一般分重资产投入、轻重结合以及纯第三方合作的模式。头部险企主要采取重资产模式，其开展经营活动的资产主要为自建或者自购者。“我们与各家是同一战壕里的战友，都想将这件事做好，别人做的好的地方我们要虚心学习，我们最重要的是先做强再做大。”李全说道。

虽然我国养老产业是一个万亿蓝海市场，未来发展空间巨大，但仍然存有一些问题亟需解决。

清华大学五道口金融学院中国保险和养老金研究中心研究员孙俊生表示，首先，养老地产土地获取难度大，资产投资回报率较低；其次，重资产养老项目的投资额大，盈利周期长，需要稳定的资金支持，养老社区建设资金门槛高；其次，养老产业行业跨度大，涉及工程开发、物业管理、酒店/公寓经营、医疗健康管理、养老护理服务，养老社区管理和运营门槛高，对保险公司的运营能力有很高的要求。

同时，我国缺乏对老年医学、全科医生、护士，特别是养老护理员的职业教育和训练，造成养老社区运营中专业护理人员缺乏、劳动力成本上升。目前国内现有的养老社区尚处于建设和初步使用阶段，尚有待时间的检验。

此外，养老产业投资退出壁垒高，并且保险业在多层次养老服务体系建设中的作用和地位仍有待明确，保险机构投资养老服务业的政策环境尚有待完善。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=522&aid=92312>

(来源：华夏时报)

中国康养：以高质量党建引领健康养老改革发展

党政机关和国有企业单位培训疗养机构改革是党中央重大决策部署，积极应对人口老龄化是国家战略。中国健康养老集团有限公司（下称中国康养）作为培训疗养机构改革资产接收和转型发展健康养老服务业的统一运作平台，同时身担两项“国之大事”，自2017年1月成立之时就肩负着把党中央培训疗养机构改革决策部署和应对人口老龄化国家战略决策部署落实下去、把全社会发展养老产业事业的智慧和力量凝聚起来的政治责任和历史担当。

在今年年初中国康养党代会上，党委将“必须不折不扣贯彻党中央决策部署作为第一要务”和“必须把坚持党的领导、加强党的建设作为‘根’和‘魂’”总结为公司过去4年取得全方位的、开创性成绩的首要经验。

中国康养：以高质量党建引领健康养老改革发展

中国诚通副总经理，中国康养党委书记、董事长朱跃

“从公司筹划成立、到组建初期、再到目前启动批量改革资产接收和转型工作，中国康养的党建工作始终贯穿公司发展的全周期和全过程。通过坚持党的领导，加强党的建设，以党建引领各项工作，推进了改革资产接稳、管好、盘活、转优，充分彰显了党建工作的显著优势。”中国诚通副总经理，中国康养党委书记、董事长朱跃在接受本报记者专访时表示。中国康养党委坚持以政治建设为统领，旗帜鲜明讲政治，把贯彻党中央决策部署作为首要政治任务，团结带领公司全体干部员工履行好党中央赋予的职责使命。

凝聚高度共识，彰显责任担当

2016年8月，党中央、国务院决定撤销、脱钩的党政机关和国有企业单位培训疗养机构划统一转至国有资本运营公司，由符合条件的国有资本运营公司组建跨区域跨领域的健康养老产业集团。仅仅2个月后，中国诚通控股集团出资100亿元，成立了全资子公司中国健康养老集团有限公司。

“中国诚通能‘预知未来’吗？当然不是。中国诚通参与培训疗养机构改革工作起步早、参与深。早在2014年就意识到培训疗养机构改革的重大意义，决定要充分发挥集团在资产经营方面的优势，组织力量进行研究，相关成果得到了有关部委的高度肯定。能够作为改革资产统一接收和转型的实施主体，依赖于集团提前谋划、主动作为。”作为中国诚通参与此项工作中的牵头人，朱跃用一句话进行了概括。但培训疗养机构改革作为全面深化改革的一部分，既是千斤担，更是硬骨头，改革之路布满艰难险阻，不可能一帆风顺。

在中国康养刚刚成立，从四面八方而来的创业者们正踌躇满志的时候，中央充分考虑到培训疗养机构改革的复杂性，为保证改革成效，决定在十九大前进一步做好调查研究等准备工作，到党的十九大召开后再做具体实施。面对这种情况，新成立的党委顶住压力，发挥“压舱石”和“定海针”作用，团结带领干部员工深入学习贯彻党中央文件精神和习近平总书记重要指示精神，不动摇、不懈怠，以理论上的清醒筑牢政治上的坚定，使坚决完成好党中央赋予的神圣使命成为公司全体党员职工的高度共识和责任担当，自上而下内化于心、外显于行。

中国康养：以高质量党建引领健康养老改革发展

中国诚通副总经理，中国康养党委书记、董事长朱跃与《中国企业报》集团副总裁王思衡进行交流

不仅如此，为使公司的工作思路和方向始终符合中央要求，中国康养党委主动作为，组织力量积极融入联合工作组开展推动改革相关准备工作，在深刻领会中央培训疗养机构改革精神的基础上，起草改革实施方案、交接责任书、移交协议、资产移交流程指引等模板，主导建立在线数据填报采集系统，为培训疗养机构改革具体实施做了大量工作，得到了上级的充分肯定。在中国康养积极推动下，2018年7月，中央决定启动培训疗养机构改革工作。2019年1月，中央和国家机关第一批培训疗养机构改革工作开始。培训疗养机构改革联合工作组在听取中国康养工作汇报后，认为中国康养的工作与党中央培训疗养机构改革的思路 and 方向完全吻合，证明了中央下决心推动培训疗养机构改革完全正确。“联合工作组提出中国康养要成为培训疗养机构脱钩整合、发展普惠养老、混合所有制改革三面旗帜和健康养老产业领跑者，既坚定了我们推动培训疗养机构批量接收和转型发展的信心，也为我们未来发展指明了前进方向”朱跃介绍到。

正是由于中国康养出色的工作，今年4月，第二批共涉及300余家培训疗养机构改革文件已经下发，明确改革机构要与中国康养沟通改革实施方案，培训疗养机构改革将进入到批量实施阶段。“中国康养通过自身工作能够有效推动改革实施，得益于党委这4年来不断增强的政治判断力、政治领悟力以及政治执行力的效应外溢作用。”朱跃说到。

谋划“最后一公里”，落地“最后一公里”

“中国康养‘上’接党中央改革和国家战略，‘下’接亿万老人福祉，这个使命和责任决定了党委既要抓好顶层设计，又要抓好项目落地。”朱跃说到。

中国康养党代会报告提出：“贯彻落实好党中央决策部署，党委必须提前谋划，主动作为，想在前、干在先，才能保证企业与改革同频，始终发挥引领示范作用。”培训疗养机构改革资产接收和转型涉及的方向性和

全局性问题多，中国康养党委始终发挥着把关定向作用，通过加强顶层设计，确保始终与党中央培训疗养机构改革要求保持高度一致。党委自公司成立之初就把为广大工薪阶层提供普惠养老服务作为战略重点和己任，完成中财办委托开展的“提高养老服务质量”课题，企业提出的同步发展养老事业和产业的建议被十九大报告吸纳。在培训疗养机构改革启动前，参与投资首厚康健，接收武汉楠山康养，积累了闲置物业转型养老服务设施的经验。研究提出了“质量有保证、价格可负担、企业可持续”的普惠养老发展模式。深度参与了培训疗养机构改革总体规划的起草，研究制定北戴河地区培训疗养机构转型发展规划，制定了普惠养老改造、设计和服务标准以及旅居养老标准。在2019年初，国家发改委、民政部、国家卫健委三部委联合开展“城企联动普惠养老专项行动”，正是基于公司党委超前的理论和实践准备，公司抢抓机遇，成为首个入选的中央企业，并快速推进培训疗养机构等闲置物业转型普惠养老服务设施。目前，已经在北京、秦皇岛、武汉、沈阳、鄂州、青岛、威海、文昌、赤峰、黑河等城市快速落地普惠养老项目，运营及建设的普惠养老床位超过10000张，成为全国入选普惠养老专项行动项目最多的企业。

改革资产稳妥接收关系到改革成败。培训疗养机构资产历史遗留问题多，情况复杂，接收工作考验的不光是担当，更是能力。“党委明确提出，我们就是解决改革资产交接工作中各种疑难杂症的最后一道关口，一切问题在我们手里都要有解决方案”朱跃说到。中国康养党委经充分研究，创新组织形式，成立接收工作组和专业支撑组，组建项目组，与职能部门形成矩阵式工作体系，并制定形成了制度化、标准化、流程化、信息化、规范化的资产接收范式和资产接收管理制度体系。党委为了加快推进接收速度，创新性提出了“先接后交”的工作模式，资产清查、资产接收、转型发展同步开展。一年之内，已经有49家机构获得有关部门批复划转中国康养，28家已经完成划转。

资产快速转型落地才能让老百姓尽快享受到“质量有保证、价格可负担”的普惠养老服务。中国康养党委坚决落实培训疗养改革“能转尽转”要求，积极推动在资产禀赋方面符合要求的培训疗养机构转型养老服务设施，并优先转型老人最需要的养老服务类型，对机构的养老功能定位、定价、服务标准等重点环节研究把关，确保必须按照普惠养老的标准惠及老百姓。“有一个机构在沿海城市，地理位置优越，周边配套完善，本适合做星级酒店。但经党委研究，必须转型为养老服务设施，这充分展现了我们的责任担当。”朱跃表示，目前已接收的28家机构全部转型为普惠养老服务设施。为了在促进我国养老产业事业协同发展、推动养老产业链供应链优化升级中发挥示范引领作用，中国康养党委紧紧把握公司作为行业组织者的功能定位，坚持共建共享发展理念，广泛整合专业社会资源共同参与培训疗养机构转型发展养老服务设施，统筹规划、优化配置。目前，中国康养已经在养老投资、运营、设计、改造、和人才培养等领域与国有、民营和社会组织开展了合作，由中国康养牵头联合铁建地产、大家健投、国药医疗组建中康养健康产业投资有限公司也已注册成立。

“按照党代会提出的要求，十四五期间中国康养将接收并转型300多个培训疗养机构，提供普惠养老床位10万张以上，构建‘质量有保证，价格可接受、企业可持续’的普惠养老商业模式，成为中国健康养老产业的领跑者。”朱跃介绍说。

党建先行：党建与生产经营深度融合

“中国康养既要承担党和国家的使命，又要市场化运作，因此建立中国特色现代企业制度，通过把党的领导与公司治理相统一，推进党建工作与生产经营深度融合对中国康养十分重要。在这个方面我个人和党委都做了一些理论和实践探索”朱跃介绍到。2020年9月《党建研究》刊发了朱跃署名文章《坚持加强党的领导与完善企业治理相统一》，同年12月，中国康养党委研究制定了《中国康养党建与生产经营深度融合工作指引》，将中国康养党的领导与公司治理体系相统一，党的组织嵌入在公司组织体系中，以及保证党员职工贯彻党的政策、执行党组织决定内化于心、外显于行的工作方式进行了组织化、制度化、规范化和程序化安排。

为把党委“把方向”与经理层“抓落实”作用有效衔接，公司党委成立了改革发展领导小组、资产接收管理领导小组、转型发展领导小组和联合监督领导小组等4个专项工作组，研究、会商公司在推进改革发展、培训疗养机构改革资产接收、管理和转型方面的进展情况和问题。通过这个机制，一方面把党的领导融入公司治理各环节，使经理层在贯彻落实党中央、上级机关和公司党委决策部署上“不走偏”，另一方面党委可以及时了解生产经营方面遇到的难点、堵点问题，有针对性的发挥作用，今年以来，4个专项工作组已经召开了两轮会议，推动了《培训疗养机构改革转型旅居养老工作手册》《培训疗养机构自建自管项目管理工作指引》等一批重要成果的制定。“通过四个专项工作组机制，提高了党委围绕生产经营重点任务开展党建工作的针对性。特别是在今年的党史学习教育中，党委围绕主责主业开展了学习养老产业发展史、到培训疗养机构所在地红色教育基地学习、制定旅居养老“红色资源产品线”等活动，有效教育引导了党员职工从百年党史中汲取投身于养老事业发展的信心和决心”朱跃介绍到。

凝聚全面贯彻党中央精神对圆满完成改革至关重要。中国康养党委实施“党建先行”，一方面及时建立完善接收机构党组织，发挥党建“纽带”作用，第一时间将机构和人员纳入到了管理体系。另一方面与转型合作方建立党建工作协调机制，引领和督促合作方贯彻落实改革精神。

机构原有干部职工妥善是改革中的大事。中国康养党委把维护接收机构原有干部职工的切身利益作为“我为群众办实事”实践活动的重要内容，召开专题会议研究部署。党委班子成员按照联系点制度安排在机构接收后的第一时间与到机构现场与干部职工座谈，强调机构人员不仅是改革的支持者、参与者，更是培训疗养机构改革成果的贡献者、分享者。“党委将进一步研究制定具体措施，为机构原有人员提供干事创业的广阔舞台，充分调动机构广大干部职工积极性，依靠现有职工深度参与培训疗养机构改革，使机构原有人员看到改革转型实实在在的成效，看到改革以后比改革以前更好。”朱跃强调。目前，中国康养已经妥善接收了396名机构原有干部职工。

“中国康养党委将持续发挥党建的引领作用，教育引导党员职工发扬“勇挑千斤担，敢啃硬骨头”的诚通精神，在党史学习教育中汇聚打造中国健康养老产业领跑者的磅礴力量，向建党100周年献礼。”朱跃表示。
<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=522&aid=92320>
(来源：中国企业网)

还在担心你爸妈被骗？5000万老年人的蓝马甲来了

“请先返回桌面。”

“好的，我现在在桌子边上了，然后呢？”

这是发生在支付宝客服和一位老年用户之间的对话。当时，老人因为找不到手机上的支付宝应用而求助客服，却因为不理解聊天内容提及的“桌面”闹了乌龙。

这个乌龙之后，支付宝客服团队为老年用户专门设置了“禁用词库”，其中就包括“回到桌面”这样存在语言鸿沟的表达方式。与此同时，支付宝开始探索一系列线上产品适老化改造。

5月17日，由浙江省网络社会组织联合会、杭州市公安局指导，西湖区老年大学、支付宝联合发起的蓝马甲行动正式启动。

据介绍，“蓝马甲”是由社会各界共同参与的公益志愿者行动，为老年人提供智能手机、防骗知识、金融安全教育等适老化公益服务，今年内将陆续在杭州、上海、南京、武汉、郑州等数十个城市展开，拟服务全国超5000万老年人。

当天，全国首个老年人数字生活体验点也落地杭州。考虑到老年人是电信诈骗的主要受害群体，体验点增设了防诈骗电话亭，模拟诈骗场景，帮助识别骗局。

“安全防诈骗、手机不会用，有问题找蓝马甲。”蓝马甲项目发起人、蚂蚁集团数字金融部总监陈立说，他们想让老年人按照熟悉的方式，独立、舒坦、自信地生活。

“你永远想象不到，老人提出的问题有多奇怪”

言伍是“蓝马甲”志愿者的一员，也是支付宝老年人专线“暖洋洋热线”的一名客服。

这是一条专门服务65岁以上老人的人工专线。守在电话一头的言伍，会接到形形色色的提问。

“通用是什么？”

“我的app为什么在抖啊抖？怎么办？”

“什么叫后台？”

提问中，这些于年轻人而言极为熟悉的字眼，却成了老人们“天书”。他们不明白微信上的三个小点代表“更多”，不知道小飞机代表“发送”，也不知道点一下支付宝的小眼睛就能隐藏掉账户余额，保护隐私。

言伍说，你永远想象不到，老人提出的问题有多奇怪。

解答问题同样需要技巧。言伍回忆，要让老人顺利找到“设置”按钮，你往往需要跟他们详细地描述动作：您往左划到头，能不能看到一个齿轮形状的标志？对，就是它。

因为双方之间的语言交流鸿沟，通话时间总被无限拉长。

支付宝的后台数据显示，客服的平均来电时长为7分钟，而暖洋洋专线平均服务时长在30分钟以上。

这条专线运行以来，平均每个客服每天会接到10个以上的老年人求助电话。

89岁的清华大学杜教授也曾拨通这条专线，咨询怎么缴燃气费。电话沟通了半个小时后，杜教授终于缴费成功，还专门给支付宝客服寄了一封信表示感谢：“80多岁的老人遇到困难，有人耐心负责地帮助，真是高兴！”

2.6亿人的痛点

电影《桃姐》中有这样一句台词：每个人老了应该怕的不是死，而是怕老无所依和漫长而寂寞的日子。

陈立介绍，通过社区调研，他们发现了几个老年人触网中的现象：遇到使用难题的时候，他们想要求助，但大多不愿意询问子女；老人们更愿意相信一些虚假的来电，也更容易受骗。

在数字生活遇到困难时，许多老人宁可退回到此前熟悉的生活方式中。甚至于，有老人会因为出门到处需要使用智能手机，索性不出门就不出门。

国家金融与发展实验室研究员刘磊表示，数字经济带来了普惠和包容，使人们的生活更加简单方便，但对于尚未融入到“线上”生活的人群，尤其是部分老年人，却存在某种“歧视”，造成一些出行、购物等方面的不便。

第七次全国人口普查显示，我国60岁及以上人口超过2.6亿。老年网民的比例不断攀升，如何让老年人跨越数字鸿沟，变得尤为重要。这是一个巨大的互联网蓝海市场，也是数以亿计中国家庭的痛点。

老年人触网究竟难在哪里？

言伍发现，老人们既想搭上这趟快车，又表现出极度不安。在和“蓝马甲”志愿者交流的过程中，因为学习领悟得慢，老人们会说很多次“对不起”“等我一下”。

陈立认为，当老人遇到问题时，需要身边有人可问、有人可教，平等地向他们提供服务。“只有在真实世界有依靠，才有了进入数字世界的桥梁。”

必须有人带他们跨出这一步。

自今年3月中旬试运行以来，蓝马甲行动已在全国开展近1000场进社区、驻点等志愿服务，累计志愿服务7万多人。

“蓝马甲”们被问的问题大多关乎日常应用：坐公交车、地铁的时候，怎么用手机买票？去医院看病，怎么用手机挂号？健康码要怎么申请？

言伍最大的感受是，老人太需要有人能慢下来，耐心教一教他们。“他们特别害怕麻烦别人，害怕自己学得慢。”在社区讲解时，“蓝马甲”们都会放慢语速。

面对2.6亿人的痛点，蚂蚁集团支付宝用户产品总监王曦表示，他们在努力给产品做“减法”：2020年11月，支付宝全面升级“关怀版”，老年人可将支付宝主界面一键切换至“极简版”，这样，首页只保留扫码、付款、挂号等几个老人常用刚需功能。

“给父母做的，比给自己做还开心”

如果有人帮老人们迈过最难的一步，那么关于数字世界后面的路，会更好走。

王曦说，当团队决定做支付宝的适老化产品时，成员们异常兴奋，听说是给父母做的，比给自己做还开心。

5月17日，全国首个老年人数字生活体验点落地杭州。记者看到，老年人可以在“蓝马甲”的指导下，现场体验扫码乘车、超市自助收银机，还可以做题测算自己被骗的几率、模拟诈骗场景、帮助识别骗局。

杭州市公安局刑侦支队六大队大队长王海燕说：“通过体验，让老年人听一下骗子是怎么说的，套路是怎样的。老年人非常容易被骗，我们要和有社会责任感的企业、部门联动起来，把反诈防骗的知识通过不同的渠

道传递给老年人。”

除了数字生活体验点，蓝马甲行动还依托社区小课堂、社区驻点等形式，走进街头巷尾，对老年人进行贴身服务。

在启动大会的现场，还有一本《智能手机必学十招手册》，字体被放大，记录了很多日常操作指南：点击屏幕用手指头或指腹，不要用手指甲；购物车有轮，垃圾桶有盖……

刘磊认为，我国人口老龄化程度进一步加深，未来一段时期将持续面临人口长期均衡发展的压力，科技企业提前积极进行“适老”行动，也能有助于社会积极应对老龄化。

据了解，个人或机构可上支付宝搜“蓝马甲”，报名成为蓝马甲志愿者或加入蓝马甲行动。目前，首批加入行动的企业和阿里生态成员有支付宝、华数集团、哈啰出行、淘宝、天猫、高德、饿了么、银泰、大润发、菜鸟、高德、盒马。

杭州的一位社区工作志愿者说，老人其实和小小孩很像，需要被鼓励和被温柔以待，以前父母怎么对待我们的，现在该轮到他们回报了。

曾经，有困难就找红马甲。那些出现在十字路口、医院等公共场所维持秩序、方便市民的红马甲，很多都是退休了的老年人。现在，轮到年轻人穿上蓝马甲为老年人服务了。

对很多老年人来说，与其踉跄着跟上时代，不如按照自己熟悉的方式去融入，然后独立、舒坦、自信地生活。

<http://cnzf99.com/Detail/index.html?id=522&aid=92324>

(来源：天下网商)

险企逐鹿养老社区如何“C位出道”？服务差异化将成核心竞争力，护理资源匮乏则是“心头痛”

老龄化加速背景下，我国养老产业政策利好不断，正成为一片蓝海之地。近期，中国平安、新华保险等多家大型险企也纷纷推出新动作，加速圈地进军养老社区。

多位险企业内人士对财联社记者表示，目前我国养老第三支柱积累资产占比低，未来养老保险发展空间巨大。同时，业内一致认为，养老险产品单一、同质化情况下，险企可通过服务构筑核心竞争力。在早期市场耕种完成后，医养康资源的配套可撬动更大保险产品需求。

值得关注，险企布局养老社区也面临诸多难题。首先，险企经营和管理养老社区门槛较高，其背后涉及工程建设、公寓管理、健康管理等专业性非常强，对险企综合能力要求较高。其次，险企自建养老社区，土地获取难度也较大。

此外，目前养老社区专业康养人员十分匮乏，所谓“巧妇难为无米之炊”，庞大护理资源的缺乏或需要长达超10年时间的积累。中国养老产业面临巨大的人才缺口，要实现医养结合，最大挑战是构建人才教育体系。

突破口：服务差异化，构筑核心竞争力

近日，险企布局养老社区似乎迈入加速度阶段。从动作来看，平安近期发布“平安臻颐年”康养品牌及首个高端产品线“颐年城”，并表示，将优先聚焦一线城市及部分核心二线城市的核心区位项目，建设市中心CCRC（持续照料退休社区）综合康养社区。

紧接着5月9日，中国太保正式推出太保家园“颐养、康养、乐养”三位一体、全龄覆盖的康养产品体系，并宣告已落地成都、大理、杭州、厦门、南京、上海东滩、上海普陀、武汉等8个全国养老社区项目。5月18日，新华保险首个大型CCRC社区新华家园·颐享社区揭开面纱，该公司养老产业布局中的“乐享”“颐享”“尊享”三大社区产品线落地。

中国银保监会资金部保险司资金运用监管处处长高建光在去年底对外透露，截至2020年9月末，中国人寿、泰康人寿、太平人寿等10家保险机构已投资47个养老社区项目，分布于北京、上海、海南、江苏、广东、安徽等20个省市，总床位规模约841155张。

险企发展养老产业不仅有国家政策支持，且与自身业务能够形成协同性，对于保险业来说养老产业是一片亟待去挖掘和开拓的广阔蓝海。

一位银行系险企战略规划人士对财联社记者表示，“政策红利下，空间大、供给不足的养老产业链是保险公司目前应该紧紧抓住的好机会。从长远来看，养老产业是险企下一轮业绩的重要增长点之一。”

纵观养老社区的发展，早在十多年前国内就已有限险企开始探索，合众人寿武汉养老社区项目开工为其标志性事件。2012年起，险企投资养老社区思路逐步清晰，泰康、新华等养老社区项目先后开建；2015年以来养老社区进入加速布局阶段。

据财联社记者了解，养老社区发展模式主要分为重资产、轻资产和轻重结合模式。重资产模式即自产自销、直营管理，以泰康人寿为代表；轻重结合即包括投资、参股等方式参与，以太平人寿为代表。因为养老社区的投资周期较长，且国内目前仍处于加速布局阶段，商业模式尚未得到长时间的验证，小险企多采用参股、战略合作等介入康养产业链的轻资产模式。

今年以来，上市险企对于养老社区的布局力度正在加大。对于其原因，一位券商非银分析师对财联社记者表示，“首先，今年保险负债端表现较为萎靡，这使得市场对于险企医养大生态圈的建设颇为关注；其次，随着老龄化程度的加深，险企也意识到养老产业前瞻布局的必要性，而养老社区是其中最关键的一环。”

国家统计局近期公布的第七次全国人口普查数据报告显示，我国60岁及以上人口数量已经超过2.6亿人，占总人口的18.7%，预计在“十四五”期间，我国老龄人口将突破3亿人。同时，新中国成立以来第二波婴儿潮（1962-1975）导致的老龄潮正在到来，该年龄段人群享受了经济改革的红利，财富实力的提升对养老品质有所追求，对医养康资源的诉求较高。

清华大学五道口金融学院保险与养老金研究中心研究总监朱俊生指出，“目前诸多险企均关注养老社区，除人口老龄化因素之外，还有一个数据值得关注，即目前我国养老第三支柱积累的资产占GDP比重不到10%，而美国占比为163%，数据差距说明我国未来养老保险发展空间巨大，发展趋势则是保险加服务。”

朱俊生解释，“从客户角度看，其对养老健康服务有较高诉求，这是诸多险企康养服务背后发展的基础，养老社区对高龄、有基础病甚至失能的客户会提供医疗护理服务。从保险公司角度看，其产品较为单一且同质化严重较容易复制，由此服务则能成差异化突破口，诸多险企也希望通过服务构筑核心竞争力。同时，保险属于低频消费品，诸多险企希望通过场景化的高频服务来带动低频保险的消费需求。”

朱俊生同时指出，养老和健康产业的投资较为长期，这与险资投资风格较为匹配。“险企可将资产端和负债端打通，与险企养老健康产业的投资形成协同，这是目前诸多险企的主要战略逻辑。”

上述券商非银分析师也指出，“保险+养老社区的模式，实际还包含着医疗资源的配套。保险单品的竞争已经不能满足中高端客户需求，早期的市场耕种完成后，必然是医养康资源的配套才能撬动更大的保险产品需求，从这一角度来看，保险与医养康生态建设相辅相成。”

天风证券在其研报中指出，目前养老服务设施和养老机构床位不足，特别是核心城市高端养老需求增长迅速、供需关系不匹配，催生了我国高端养老巨大的市场空间和投资机遇。“预计未来养老社区形成规模优势且运营品质高的保险公司，将抢占养老产业（包括商业养老保险）的蓝海市场。”

“我国养老社区产业发展还有较大空间。我国险企的养老社区大多同时为投资方和运营商，虽然目前也处于亏损状态（不考虑地产本身的增值），还未成为当前盈利增长点，但随着规模的扩大和入住率的提升，养老社区在未来有望逐渐实现盈利。”兴业证券在其研报中如是表示。

心头痛：专业护理人员匮乏政策支持力度有限

目前险企布局养老社区处于加速度阶段，然其仍面临诸多难点。随着险企医养结合模式的逐步落地，该模式存在的制度、人才培养等方面问题也逐步凸显。

上述券商非银分析师表示，“首先，养老社区的开发和运营涉及到地产、公寓、物业的开发及管理，这与国家政策密切相关。同时养老社区配套的医疗、护理等服务，对专业人才的要求较高，这方面并非保险公司专长。所以保险公司要做大养老生态圈的建设，这意味着其要跳出既往商业模式的舒适圈。其次，目前养老社区发展较好的为泰康人寿，但其发展时间也较短，商业模式尚待时间检验，且目前政策对保险公司布局养老社区的态度尚不明确，未有明确定位和支持。”

朱俊生亦指出，目前险企布局养老社区问题和难点颇多，险企经营和管理养老社区的门槛高，背后涉及的工程建设、酒店管理、公寓管理、健康管理等专业性很强，这对险企综合能力要求很高，部分险企的养老社区管理团队基本来自地产公司等其它行业。“同时，险企若要自建养老社区，土地获取难度也较大。”

复旦大学保险系副教授陈冬梅对财联社记者表示，目前各地出台了一些针对养老社区供给侧的免税优惠政策，但对于需求侧的个人缴费方面则政策支持力度不足，并且在打通医养资源的激励机制上也没有明确说明。在陈冬梅看来，若缺乏明确的政策激励，老龄人口还会受制于传统观念影响，更多选择居家养老的方式。”

其同时指出，目前养老社区的专业康养人员十分匮乏。“2017年人社部发文取消养老护理员资格证，这意味着我国对养老护理员的规范化培训和指导较为缺乏。”

2017年10月份，国务院取消“养老护理员”职业资格证书的办理，最新《国家职业资格目录》中已没有护理员(护工)、养老护理员等工种。但财联社记者注意到，相关行业协会、学会等社会组织和企事业单位，则可依据市场需要自行开展能力水平评价活动。

近年来，也不乏专家、业内呼声。浙江省皮肤病防治研究所护理部副主任兼上拍住院部护士长潘美儿曾指出，没有经过培训的养老护理员，不可能提供专业性、可靠性的服务技术，对失智失能的老年人服务过程中，无法保障老年人的品质生活，还有可能造成老年人的二次损害。

泰康保险集团创始人、董事长兼CEO陈东升也曾在接受财联社记者采访时表示，中国养老产业面临巨大的人才缺口，要实现医养结合，最大的挑战是构建人才教育体系。

<http://cnzf99.com/Detail/index.html?id=522&aid=92343>

(来源：财联社)

面对人口老龄化机遇，保险业做的不够好？六位险企高管共议方向、模式与风险

最新发布第七次全国人口普查结果显示，我国60岁以上人口已经超过2.6亿，占比已经达到了18.7%，与上一个10年相比，上升的幅度提高了2.51个百分点，老龄化速度明显加快。

保险作为应对人口老龄化有效的机制，外界普遍认为潜力空间很大，但现实情况却不如预期。如何把握发展机遇，真正转化成行业的红利，在日前第四届新金融保险高峰论坛暨2021慧保天下保险大会上，业内多位保险业管理层建议，要推动健康养老保险供给侧改革，做好保险业向服务方向的转变。

在养老服务领域，大型险企均已有所布局，积极进行康养生态圈建设，但业内人士也提醒，中小保险公司涉足养老领域，需从自身合适的角度切入。不过值得注意的是，资本在进入养老服务行业时，也要探索行业运行规律，充分认识面临的风险与挑战。

发展多层次保险产品，向综合养老解决方案转变

如何把握长寿时代的发展机遇，真正转化成行业红利，多位头部险企的管理层基于各自的经验提出了建议。

人保集团副总裁谢一群认为要推动健康养老保险供给侧改革。在产品端方面，要落实中央发展第三支柱养老保险的要求，加快发展长期养老、年金、护理等保障型人身险产品，满足不同年龄、不同收入群体的真实需

求，同时把保险产品更加紧密地与医疗、医药、养老护理、健康管理等实体服务相结合。

中国人寿集团副总裁盛和泰也指出，保险业要深化供给侧结构性改革，满足客户多层次、个性化金融保险需求。

中国太平集团副总经理肖星则认为，保险公司本质上经营的是服务，如今保险业正回归服务业的天然属性。“今年《政府工作报告》提出的‘提升保险保障和服务功能’，是在国家层面首次将保险服务功能摆到与保障功能同等的地位，具有里程碑意义。”

对于保险业的一些转变方向，肖星也提出了一些建议。在健康服务方面，应该由简单增值服务向全生命周期健康管理转变。这是保险企业与客户共享健康价值商业模式的重要方向。在养老服务方面，应该由单一养老保障向综合化养老解决方案转变。不仅要帮助老百姓管好“钱袋子”，还要能提供优质的养老设施、养老服务。养老地产与保险相结合后，不再是简单的利润主体，而是能提供全方位、长周期、有温度养老关怀的综合服务平台。

建设康养生态圈，中小公司需从合适的角度切入

实际上，在养老服务领域，大型险企均已有所布局，并积极进行康养生态圈建设。

盛和泰介绍了中国人寿在养老服务方面的探索。中国人寿按照“三点一线、四季常青”的总体布局，已在江苏、天津、海南、四川等多地已投资建设大型养老社区，而高品质普惠型社区居家养老模式已在深圳落地。

此外，中国人寿还设立500亿元大健康基金和200亿元大养老基金，其中大健康基金已累计投资超过110亿元，投资孵化医疗健康企业约30家，年均投资收益率约40%。中国人寿成为万达信息第一大股东后，双方共同打造蛮牛健康平台，覆盖健康筛查、健康干预、医疗服务、健康商城、生活检测、健康金融，为客户提供全生命周期的健康呵护。

对于太保在康养产业生态圈方面的探索，长江养老保险董事长苏罡介绍称，到去年底为止，太保已经在包括成都、武汉、上海等七个城市共同启动了8个养老社区的项目，总储备床数达到了1.1万张。在康养结合方面，太保不仅和上海顶尖的瑞金医院成立了互联网医院，还和红杉资本在大健康基金方面进行了深度布局。

“每一个参与主体历史、资本、特点都不同，泰康和太平这样大型公司选择了大型养老社区的投入，而且是重资产，我认为这样的生态有其稀缺性，在整个养老市场也能发挥积极作用。”与头部险企不同的是，作为一家成立不到三年的新小公司，爱心人士董事长张延苓认为，要根据自身的条件选择合适的方式参与到养老体系的搭建中。

张延苓指出，国家对于养老服务体系有明确要求，一是完整性，二是多样性，三是持续性，四是时效性，五是经济性。爱心人士在设计社区居家养老模式和核心产品和服务体系过程中，是遵循着上述体系的要求找准定位，希望搭建起一个系统性连续专业，而且是整合化的医养护四位一体的养老模式。

警惕养老服务供给过剩，提高抗风险能力

对于资本积极参与养老保障事业中，多位业内人士也指出，要探索行业运行规律，充分认识面临的风险与挑战。

对于头部险企全部进入到养老社区行业的现象，泰康保险集团总裁刘挺军认为对行业将是一个好的促进。“从2007年开始我们孤独地奔跑了14年时间，现在终于迎来了更多的参与者，相信对行业是一个非常好的促进。”

但刘挺军也指出，要警惕投资养老服务行业的供给过剩。以海外市场为例，美国养老和康复护理行业曾发生过两次重要的市场波动，一次是由华尔街推动的，资本看重婴儿潮所带来的养老机会，养老床位在几年之内就出现了阶段性的供给过剩，用了10年的时间才消化完。此外，奥巴马医改方案将康复护理期支付压缩到14天，导致一批老年康复护理机构的财务危机。

因此刘挺军强调，投资养老服务行业需要对市场的供给和结构有一个准确的判断。虽然在养老和康复护理行业面临着巨大的市场机会，但是反过来，在这个市场进行发力奔跑的时候，还需要更多地去探索和研究行业运行的规律。

而苏罡则指出，保险业参与养老保障事业还面临巨大的挑战，持续的老龄化将使保险机构的生命表面临巨大的挑战，此外，信用风险的持续暴露目前还是高发频发的阶段，保险机构需要持续加大权益投资能力，适应整个股权投资的市场发展，来平衡在固定收益方面面临的巨大压力。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=522&aid=92347>

(来源：财联社)

养老访谈

新华保险李全：长期持有的养老社区资产应有税收优惠

5月18日，新华保险首个大型CCRC（持续照料退休社区）社区新华家园·颐享社区亮相，该社区定位于康养、乐活主题，是融合“长住养老、旅居度假、短期康养”功能，满足多代际共居的大型新康养社区。社区地处北京延庆，按照国际及国内CCRC养老社区的标准规划进行运营。

社区一期将为长者提供近200套适老化长住公寓和100余套按照星级酒店标准打造的短期体验客房，配套大型健康文娱公共会所面积近1.7万平方米，包含度假体验中心、文化活动中心、膳食营养中心、智能健管中心，既可以提供专业的长期康养服务，还可以提供短期养老体验、疗愈型健康套餐等体验型产品服务。

新华保险党委书记、首席执行官、总裁李全表示，未来新华保险将坚定不移的推行寿险与康养协同发展的战略，围绕京津冀、长三角、珠三角、成渝城市群等热点城市探索养老布局，为养老市场提供更优质的产品和服务。

在当天的媒体沟通会上，李全接受了包括《华夏时报》记者在内的多家财经媒体的专访。

记者：第七次全国人口普查数据已经公布，对于新华养老产业布局的影响，最主要体现在哪些方面？

李全：近日公布的“七普”数据对新华保险养老战略影响非常巨大。随着我国老龄化程度的加速，也催生出了巨大的养老需求，这也对新华保险提出了更高的要求，必须下定决心发展养老产业，支持养老事业。作为长期资金，险企在投资养老社区方面具有先天优势，不仅符合国家战略要求，也能够满足资产负债匹配需求。

保险公司建设养老社区、提供养老服务，不能靠喊口号，而是要拼实力。作为国有金融机构，我们必须主动融入国家发展大局中，人口数据公布之后，为了深入贯彻国家服务养老的战略，新华保险也在公司战略层面作出了调整，未来我们将提供更多的养老社区及养老产业服务，在需求和供给之间搭建更好的桥梁，来满足人民对生活质量的要求。

记者：新华保险在养老社区产品方面基本是采取自持物业的战略，未来在上下游产业布局方面有哪些战略？

李全：目前，我们已经建成三个养老社区，除延庆颐享型养老社区外，北京莲花池是尊享型养老社区，包括养老公寓和康复医院，博鳌是乐享型养老社区，三个养老社区都是自持的。自持的好处在于，物业成为我们资产配置的重要来源，从长期来看，不仅符合国家战略要求，也能给公司带来长远商业上的好处。

首先，国家对养老用地有相关优惠政策，作为长期持有者，能够较好控制成本，不具有长期资金实力的企业主体则无法进入这一领域，这让我们在成本控制方面具有了优势。其次，保险公司立足长远规划，追求永续经营，不会短期炒作也不会快速收回资金，影响到品牌和服务质量，我们能够满足消费者的长期养老需求，让消费者放心、安心养老。

不利的地方在于，自持物业属于重资产经营，在财务报表上需要折旧计提。另外，就高管的业绩考核而言，短期账面可能亏损“不好看”，但随着养老社区的成熟、土地价值的升值，实际价值就会逐步显现。总体来说，我们主要是着眼于长远，着眼于服务。

记者：现在很多公司都在加码养老社区，您觉得确保新华在未来竞争当中能够胜出的核心优势是什么？

李全：新华保险的战略是先做强再做大，在开始的时候，我们不一定要做最大的，但是我们需要做好。在服务质量方面，如社区建设、医疗服务、对老人的关爱等，都有较高的标准，请的管理公司和管理人员，在行业内都拥有较好的声誉和丰富的经验。

在养老服务方面，我们也有整体构想，例如，刚刚退休的活力老人适合什么产品，进入七八十岁以后适合什么样的产品，失能老人又适合什么样的产品？我们的产品就是贴近这些不同的需求，形成一条龙的产品去关爱他们人生不同阶段。

在差异化服务方面，例如选址，我们选择了博鳌，而不是三亚和海口的原因在于，博鳌当地气候最合适，也是海南医疗条件最好的地方。同时在布局上，我们会在东南西北都进行布局，让客户可以交换使用。

记者：新华保险公司做养老服务和养老社区的时候，目前不论从政策还是从环境来讲，还存在哪些瓶颈和制约因素？

李全：我国老龄化速度加快，国家相关支持政策不断推出，此前保险公司不被允许进入养老领域，是从2016年开始，保险公司才进入养老领域。

就目前来看，首先，养老用地政策非常严格，有很多养老公司和房地产公司来找我们合作做康养产业，一个突出的问题是，他们的土地用途不适合我们。希望未来政府对于长期养老产业战略规划，能够做一些调整，使我们的选择空间更大，对养老的贡献也能更充分。

其次，最近几年政策上虽然放开了一些领域，但是有些领域保险公司仍然不能进入，例如医疗产业。实际上，保险公司从卖出保单到事后理赔，这中间有很多事情可以去做。如保险公司卖了很多健康险，那么健康管理就变得非常重要。又如，美国很多医院，包括医疗价格，保险公司起到非常重要的主导地位，包括接入审查，一系列的工作都是保险公司在做。但在中国，如果我们想跟医院合作，或者想自己投资，都要得到批准并取得牌照。

同时，在税收方面，税收政策应该区别短期持有和长期持有，因为长期持有不仅仅折旧是一块很大的成本，还要交很多很多房产税，占公司营运成本非常重要的一块。另外，在金融政策配套方面，今后应该多发展REITs市场，让这些多样化资金进入，就能将资金盘活，投资更多的养老机构，进一步提高收益率。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=522&aid=92322>

(来源：华夏时报社)

智慧养老

江苏：常州试点“智慧养老”新举措，电力大数据“无感化”保障独居老人居家安全

5月20日是世界计量日。近期，江苏常州多个社区试点利用电力计量大数据，为独居老人居家情况精准“画像”，保障其居家安全。这一“智慧养老”新举措，既无需安装额外的监测设备，也不需要老人参与，“无感化”提升了支持居家养老的智慧服务水平。

据第七次全国人口普查数据显示，我国60岁及以上人口为26402万人，占18.70%（其中，65岁及以上人口为19064万人，占13.50%），与2010年相比上升5.44个百分点。随着人口老龄化程度进一步加深，推进智慧养老、支持居家养老等工作成为养老服务的重点。

3月，国网常州供电公司作为试点小区电表改造了数据采集方式，从过去每天采集一次数据升级为每15分钟采集，并基于数据中台搭建智慧助老用电分析平台，分析独居老人的用电行为，如果发生用电量异常波动等情况，相关信息将自动推送至社区网格员手机，提示其及时上门探访或问询。

常州市钟楼区荷花池街道荷花社区是试点社区之一。据介绍，该社区是高度老龄化的社区，其中80岁以上的高龄独居老人70余人。“过去只能靠定期打电话或者上门探访来掌握老人近况，最怕发生意外时不能第一时间知道。电力大数据监测让独居老人们多了一份保障。”荷花池街道行政审批局养老负责人何冬梅说。

96岁的独居老人盛映娥得知电力数据在保障自己居家安全后，很高兴，“有什么情况电表能‘报警’，我心放下不少。”

据统计，截至2020年12月31日，常州户籍60岁及以上老年人口为99.43万人，占户籍人口的25.7%。其中，全市重点关注的独居、高龄、重残等特殊困难老年人数超3500人。“在关怀独居老人这项工作上，网格员和社区居家服务站工作人员的工作量还是比较大的。电力数据能帮助我们更全面地掌握老人信息，评估老人的生活情况，提高智慧养老的服务水平。”常州市民政局养老服务处负责人潘真说。

今年以来，常州供电公司、市民政局和公安局反诈中心联合开展了“老有所”专项行动，深入社区，举办反电费诈骗宣传进社区、安全用电知识宣讲、用电安全隐患排查等活动，提高老年人安全用电和自我防范意识，守护老年人生命和财产安全。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=528&aid=92298>

（来源：中国常州网）

西藏：拉萨市民政局积极开展拉萨智慧养老信息系统建设工作

为全面贯彻落实中央第七次西藏工作座谈会精神及民政部援藏援疆工作会议会议精神，积极应对人口老龄化发展趋势，拉萨市以第五批中央财政支持居家和社区养老服务改革试点为契机，智慧养老推动居家和社区养老服务信息化，加快推进养老服务工作，满足老年人个性化、多元化的服务需求，拉萨市民政局积极协调江苏省南京市建邺区民政局，通过对接项目、实地调研、召开座谈会等形式，有序开展拉萨智慧养老信息系统建设相关事宜。

一、考察学习，借鉴经验

为做好全市养老服务工作，市民政局和城关区先后组织干部前往江苏省、青海省考察学习养老服务工作，重点学习南京建邺区智慧养老服务信息平台建设及运营，把内地省市好的经验做法在拉萨复制和推广，考察学习取得丰硕成果。

二、深入基层，实地调研

借鉴南京市建邺区民政局智慧养老信息平台建设及运营经验，市民政局主要领导与2019年9月赴江苏南京，协调对接智慧养老信息平台建设援藏事宜，经过共同努力，初步达成援助意向，协调建邺区民政局于2020年5月派专家及技术人员赴我市对养老服务需求、老年人分布、养老服务设施、信息化平台建设等方面进行了实地调研，拉萨市智慧养老综合信息平台已完成初步设计。为更好地建设整个平台及运营管理，多次与南京市建邺区民政局和系统研发公司（南京市三槐科技信息技术有限公司）技术人员沟通，近期，相关专家及技术人员再次赴拉萨对接智慧养老信息系统建设，征求了市经信局、大数据局等相关部门意见建议，进一步优化完善了平台。

三、召开座谈，深入研究

市民政局邀请市大数据局和经信局工程师、南京市建邺区和信息化平台研发公司技术人员，通过召开座谈形式，对拉萨智慧养老信息系统建设需求、拉萨老龄化程度、养老服务体系建设、社区养老服务设施布局、经费保障以及初步构建的市、县（区）、乡镇（街道）、村（居）四级协调联动、居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系等方面进行交流座谈，对平台建设过程中养老数据资源、社区及居家养老服务、数据支撑及分析应用、指挥调度、互联网+养老运营、幸福拉萨APP接口、政务云接口等方面深入研究，为拉萨养老服务高质量发展和精准服务提供技术支持。

四、建设平台，确保运营

通过南京市建邺区民政局援建拉萨市智慧养老信息系统相关事项沟通协调，为尽快运营拉萨智慧养老信息系统平台，市民政局清理局机关5间沿街商品房，面积351平方米，临时搭建智慧养老信息系统，设置养老服务中心，设备配置及经费预算大概132.61万元，目前，正在装修布置阶段，预计7月初装修完成后，技术人员将赴拉萨开展系统设置工作，该平台由数据资源、拉萨养老综合服务、智慧养老服务及互联网+养老运营等4个子系统构成，以建立老年人信息数据库为基础，以提供体征监测紧急救助、生活照料、家政服务为基本服务内容，创建呼叫中心、手机APP、微信小程序，提供线上+线下一体化服务，搭建完善我市智慧养老服务平台。
<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=528&aid=92344>

（来源：民政局）

刘庆峰：用人工智能关爱老年群体

“人工智能正像水和电一样进入到我们社会生活的每个方面，它不仅能够提升工业和管理的效能，也使社会变得更加有温度。”第五届世界智能大会日前在天津开幕，科大讯飞董事长刘庆峰受邀出席开幕式暨高峰论坛并作《不断深入的AI赋能——从社会服务到企业数字化转型》主题演讲，提出用人工智能关爱老年群体，解决社会刚需。

随着人口老龄化社会逐渐到来，越来越多老人成为“空巢老人”，如何对他们进行关怀？刘庆峰表示，经过半年多的探索，科大讯飞推出的“银发”智能服务平台，对老年群体提供重点关爱。平台可根据家庭水、电、燃气使用情况、智能感知设备了解到老人身体状况。“比如通过水电数据，判断老人有没有正常起床、洗漱、吃饭等。”当发生异常情况时，平台将自动通知用户家属，社区网格员核实及现场处置，实现精准掌握老人状况，尽可能减少和避免意外发生。

今年1月28日，天津市红桥区一位81岁的独居老人突发脑梗，讯飞智能语音呼叫中心系统立即将此情况通知给老人的监护人和社区网格员，使老人得到及时送医救治，转危为安。

目前，“银发”智能服务平台面向主动关怀、健康管理、随身监护、生活服务、应急保障、AI热线6个方向打造了28个应用场景，让科技拉近老人与世界的距离，让人工智能的温情蔓延生长。“人口老龄化趋势倒逼人工智能更深更广的应用。”刘庆峰强调。

除了科技适老，科大讯飞也用人工智能助力听障人群。如今，科大讯飞开放平台每天为听障、视障人士提供5000万次免费服务，让听障群体都能感受到科技的温度。

在科大讯飞展台，公司重点展示了人工智能在城市、教育、医疗、司法、工业、汽车、办公、生活等多场景的应用成果，共计30余项展品现场亮相，展现智能化发展的新模式、新场景、新体验。

这背后也代表着人工智能赋能场景的不断深入，AI广泛融入社会刚需应用与企业数字化转型中，成为推动民生事业发展和产业格局形成的重要力量。

刘庆峰谈到，目前全国整体疫情基本稳定，但区域性风险仍然不容小觑。AI+医疗，能够帮助助力智慧化传染病防控体系的构建。

疫情期间，讯飞“智能助理”电话机器人做了5900万人次的疫情排查。在疫情常态化防控的今天，AI已完成疫苗接种预约1836万人次，助力疫苗接种预约、不良反应回访提高疫苗接种效率，降低基层人员工作负担。智能助理在疫情防控、基层随访和慢病管理中都将发挥重要作用。

“哪个国家和民族掌握了人工智能的制高点，它就掌握了全球价值链的话语权。”刘庆峰表示。人工智能将为保障社会幸福指数的提升和全球价值链竞争力提供不竭动力。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=528&aid=92337>

（来源：央广网）

AI在天津：“银发”智能服务平台温情上线打造“有AI”的养老服务

“重要提醒：平台显示您辖区有老人触发求助信息，请查看处理”

“重要提醒：您辖区有老人人家水电数据超过24小时没有变化，请查看处理”

.....

以上这两则信息，是来自天津市“银发”智能服务平台发出的预警提醒，辖区网格员收到平台预警后第一时间前往老人家里进行了查看，并对老人进行了妥善救助。像这样的智慧养老服务场景，已在天津市逐渐落地应用。

5月18日下午，一场别开生面的《奶奶们的客厅》发布会在中天天津生态城温情开启，AI在天津“银发”智能服务平台正式宣告发布，将在老年人日常起居服务、健康管理等多场景，为老人提供更有温度的科技守护。发布仪式还同步线上媒体平台进行了网络直播。

“银发”智能服务平台上线，打造“AI+乐老”新模式

近日发布的《第七次全国人口普查报告》显示，当前中国60岁以上老年人口达到了2.6亿，占总人口比例18.7%，预计未来每4个人当中，就会有1个老年人，“银发社会”已经悄然而至。如何推进科技适老化改造，用科技助推养老服务智慧发展，成为释放养老压力的重要举措。

天津市委网信办、市大数据管理中心坚持贯彻以人民为中心的发展思想，用心用情为群众办实事，打造天津市“银发”智能服务平台，聚焦老年群体的高频事项和服务场景，通过实时监控用户家庭水、电、燃气的使

用情况，并利用智能感知设备了解其身体状况，使用智能语音系统随访进行语义分析，实现大数据分析智能感知终端主动发现异常情况、异常预警智能外呼、常态化关怀定期随访等功能，着力提升数字时代老人的科技获得感、生活幸福感。

“以往我们社区工作有句老话叫‘早看窗外晚看灯’，挨家挨户跑也不能及时了解老人情况，现在智能随访、手机端应用等精准解决了这一问题，我们可以实时了解老人状况，实现有事时紧急反应，日常时主动关怀。”中新天津生态城一位社区工作人员感叹道。

居住在中新生态城季景华庭的刘秀华阿姨家里配备了智能设备，今年65岁的她与老伴每天测量血压。“我膝盖不好，身上每天携带防跌倒检测仪，当要跌倒的时候，语音会提醒我注意，非常的实用。还有床上的SOS紧急报警按钮，当身体出现不适，按SOS可以发起紧急求助，不耽误时间。”刘秀华阿姨说，“我手上的智能手环能够测量心率、血压、步数等数据，数据会上传到指挥中心，随时掌握我的身体健康情况，装上这些设备，我感到身体健康有了保障，很方便，也很有安全感。”

平台还基于智能语音技术，着力构筑以语音为入口的生活服务渠道，便捷老年人的日常生活需求。通过梳理老人在出行、就医、消费等日常生活中面临的“数字鸿沟”，结合老年人社区居家养老需求，利用智能语音技术构建“适老智能服务热线”，打通各类生活服务资源，让老人通过语音交互说出诉求，就能获得买菜订餐、家政服务衣食住行服务。语音作为最便捷操作的交互方式，切实解决老人操作智能设备困难等问题，真正实现数字时代“一个不能少”。

发布仪式别开生面，奶奶们集体为平台“打call”

此次AI在天津“银发智能服务平台”发布仪式可谓别开生面，采用当下最流行的“直播”的方式呈现，不过主播变成了一群“银发”老人，老人们在线和嘉宾、网友演示智能服务平台的应用功能，分享平台带来的贴心守护。

直播间里，老人们娴熟地与客厅的智能设备进行语音交互，操作顺畅便捷，现场展示的呼叫救护车等功能也第一时间实现对接，展现出平台的实用价值及良好的适老性。参与直播分享的王奶奶表示，家里的这些“新鲜玩意”真正考虑到了老年人对于安全、健康的迫切需求；语音交互等方式也让她们不会“无从下手”，操作非常便捷，“有了这些新朋友在家里啊，真的放心多了。”

活动现场，来自天津市大数据管理中心、中新天津生态城管委会以及科大讯飞等部门和企业的有关人士，也与老人一起“围炉谈”，听取老年人的使用感受和对平台的未来建设期盼。“智能陪护方面，红外探测器、智能手环、防跌倒检测仪等智能设备现在能够做到解决老人一些基础的问题，下一步我们要真正做到‘家人的声音’，通过语音呼叫或说出需求，就会及时回应老人的问题。”科大讯飞股份有限公司科技适老业务线总经理徐振兴说，“目前我们覆盖了全市1300多户，分布在红桥区、河西区等，未来我们争取做到全市覆盖。”

天津市大数据管理中心党委委员、副主任肖斌表示，近年来，天津市委市政府高度重视老龄群体工作。市委网信办、市大数据管理中心以关爱老人身体健康、关心老人精神需求为出发点，用大数据汇聚和计算碰撞全面服务老年群体，有效解决高龄独居老人在生活中遇到的急事、难事。未来，我们还将继续用老年人日常的“小数据”，解决生活中的“大问题”，让平台更智能、更好用、更人性。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=530&aid=92306>

(来源：津云)

刘峰：以需求为动力为智慧养老提供服务

5月20日下午，第五届世界智能大会开幕当天，以“新经济新发展新动力——数字经济多维体系驱动智能城市”的平行论坛举行。本场平行论坛围绕数字经济“创新人才”“产业集聚”“智能城市”等主题要素进行“研”“论”“展”“聚”，充分彰显城市数字生态，推动数字经济和智能城市深度融合。

智慧养老是河西区布局的重点产业，平行论坛上，推介了天津市居家养老服务试点工程。谈到在河西区布局智慧养老产业，天津康护养老产业发展有限公司董事长刘峰说：“我们非常看重河西区在天津养老产业领域的战略布局，尤其是在智慧养老方面，河西走在了天津市甚至是全国的前列，我们着重布局智慧型养老服务和智慧型养老产品，以及打造智慧型养老社区等多方位的体系产品和服务。从这个过程中，我们也获得了河西区的强有力支持，在居家养老服务中心开展一些合作。未来，我们还会补充相关的医疗服务，还有一些居家养老服务进入到居家养老服务中心里面来。”

刘峰介绍，公司目前主要有三大版块，养老产品、养老服务和智能化的医养结合。“养老产品版块，以最简单的护理床、轮椅等刚需性的产品到多功能的护理床，基本上涵盖了200多个产品。养老服务上以老人居家护理服务为主，还有一些医疗服务，我们基本都有涉及。目前，我们很看重河西的智慧养老生态，政府端、家属端、企业端三端联合，共同打造智慧养老生态。”

“我们的产品以及服务遍布了天津各个区，河西区落户了全市第一个医疗级别的护理站，以居家养老服务中心为依托，截至目前免费服务的老人数量在600人次。”刘峰说。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=522&aid=92305>

(来源：津云新闻)

“智慧助老”公益行动致力为老年人填平“数字鸿沟”

全国“智慧助老”公益行动在“520”这个充满爱意的日子里正式启动，致力为2.64亿老年人填平信息化时代的“数字鸿沟”。

中国老龄事业发展基金会理事长于建伟介绍称，“智慧助老”公益行动由中国老龄事业发展基金会与中国老年学和老年医学学会、滴滴公益基金会联合发起，将成立智慧助老志愿服务队，在北京、上海、广州、深圳等15个城市举办百余场“智慧助老——我教老人用手机”公益培训活动，培训骨干志愿者(活力老人)2万名，并通过这些骨干志愿者“传、帮、带”，为当地培养至少200万名智慧助老志愿者，立足地开展服务，解决老人在运用智能技术方面遇到的困难。

2019年，中国60岁及以上老人中，将近2亿老人从未接触过网络——2020年发布的一份《中国互联网络发展状况统计报告》的数据，引发全社会关注。手机支付、网约车、网上售票、预约挂号……信息化时代里互联网给人们带来的便捷“红利”，成为困扰不少老人现实生活的“数字鸿沟”。

去年11月，国务院办公厅印发了《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》，要求持续推动充分兼顾老年人需要的智慧社会建设，切实解决老人在运用智能技术方面遇到的困难。随后国家卫健委、全国老龄办印发《关于开展“智慧助老”行动的通知》，提出利用三年时间，通过健全工作机制、加强对老年人的智能技术培训、大力开展反诈科普宣传、积极推动家庭成员互助、组织社会力量开展慈善募捐等方式，共同推动解决老年人面临的“数字鸿沟”问题。

全国老龄办党组成员、中国老龄协会副会长肖才伟称，此次“智慧助老公益行动”就是推动“智慧助老”行动有效落地的务实举措，同时也是政府、社会组织和企业联合行动，是切实增进广大老年人福祉的具体体现。他希望此次行动能紧紧围绕解决老年人运用智能技术困难问题，以精准化的服务对接老年人多样化的需求，充分发挥各方在组织动员、技术培训、资金筹措、平台搭建等方面的优势，密切合作，取长补短，切实做到为老年人办实事、解难题。

作为本次公益行动的协办方，交通运输部离退休干部局局长张晓冰称，助老人智慧出行、便利出行正是交通运输部今年“我为群众办实事”中的头等大事。今年1月22日以来，交通运输部指导滴滴出行、首汽约车、美团打车、高德地图等9家主要平台公司陆续开通了“一键叫车”功能，为老年人提供快捷叫车、优先派单等服务。截至目前，各主要平台公司“一键叫车”功能已累计完成老年人乘客订单逾300万单，为老年人出行带来便利。

“智慧助老”公益行动启动仪式后，还开办了培训班，为老人一对一、手把手培训智能手机的使用和“一键叫车”功能的下载及运用。一位刚在手机上装上“一键叫车”的大爷高兴地告诉中新网记者：“这个功能太方便了，以后有急事出门，再也不用为打车发愁了。”

在培训现场，多位老人在感叹“一键叫车”带来极大便利的同时，也表达了希望有关方面能推出更多适老化软件的愿望。

对此，于建伟表示，技术开发需要一个过程，“一键叫车”软件“先行一步”，下一步有关方面会在老年人就医、购物等方面逐步开发一些操作更便捷的适老化产品。

“智慧助老公益行动也将进一步聚焦老年人出行、就医、消费、文娱、办事等高频事项和服务场景，针对不同年龄段、不同教育背景、不同生活环境和习惯的老年人，采取有针对性、差异化的解决方案，让老年人能用、会用、敢用、想用(智能设备)，有效解决老年人面临的“数字鸿沟”问题，让老年人共享信息化发展的红利。”于建伟称。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=528&aid=92325>

(来源：中国新闻网)

董克用：应对人口老龄化，须金融介入

当前，我国老龄化程度进一步加深。不久前公布的“七人普”（中国第七次全国人口普查）数据也印证了这一趋势。

数据显示，2010年-2020年，60岁及以上人口比重上升了5.44个百分点，65岁及以上人口上升了4.63个百分点。与上个十年相比，上升幅度分别提高了2.51和2.72个百分点。

面对如此情形，清华大学社会科学学院教授、中国养老金融50人论坛秘书长董克用表示，积极应对老龄化人口挑战必须有养老金融的介入。

董克用认为，养老金融包括养老金金融、养老服务金融、养老产业金融。其中，养老金金融包括养老金的制度安排、养老金资产管理；养老服务金融包括非制度化的养老财富储备以及非制度化的养老财富消费；养老产业金融包括融资和投资。

在养老金金融方面，“当前，老龄化国家都走向了多支柱的养老金制度，我国也要走多层次、多支柱养老金体系。”董克用表示，“要加快养老金积累，加快二、三支柱建设。”

同时他也指出，“当前我们还有很多灵活就业人员，只能通过第三支柱，保险业十年磨一剑，2018年5月开始试点，到今天已经试点三年。”

在养老服务金融方面，董克用认为，“许多老人在养老财富上的积累要大于消费。对于积攒的财富，他们往往只花增值部分，保本，不动本金。”那么到底该如何打理、又由谁去打理这部分财富？

“与此同时，随着老年人由于生理因素，逐渐难以支配利用自己的金融资产时，谁来提供这样的服务？这也是很重要的养老金融服务。”董克用表示。

“但从目前来看，我国养老服务金融的供需还存在差距，供给层面存在产品不足的情况”。董克用表示，“不过这也意味着，我国养老服务金融未来前景十分广阔，应该在互联网和金融科技的支持下尽快发展。”

在养老产业金融方面，当前出现了养老产业潜力大，但养老产业叫好不叫座的局面。

对此，董克用分析，“尽管当前我国养老产业潜力很大，养老产业对资本力也相对吸引不足，这也制约了养老行业的发展。”

“我们也做过一些调研，一些很好的养老模式如果没有重资产的抵押，是无法获得贷款，这种模式也就无法对外推广，因此，想要加快养老产业的发展必须有新的思路。”董克用表示。

那么，应当如何引导更多的资本进入养老产业？董克用表示，建议加快推动养老产业发展的宏观政策，把养老产业政策列入产业政策的首要重点选择。真正把养老产业在中国作为一个特殊的产业政策提出来。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=522&aid=92349>

(来源：新华社)

养老培训

民政部、人力资源社会保障部联合举办全国养老护理职业技能大赛

民政部、人力资源社会保障部近日印发通知，决定联合举办全国养老护理职业技能大赛。大赛将是我国养老服务领域首次举办的竞赛规格最高、参与人数最多、技能水平最高、影响力最广的职业技能大赛，将成为国家层面推进养老服务人才队伍建设的标志性品牌项目。

“举办全国养老护理职业技能大赛，是推进养老护理员队伍建设的重要途径，是养老护理员队伍建设进程中一件强基础、利长远、增后劲的大事。”民政部养老服务司副司长李永新介绍，“大赛既有利于集中展现一线养老护理员的工匠精神和动人风采，有效提升养老护理员的社会认同度和美誉度；又有利于选拔高技能人才、激励技能人才成长，实现以赛促学、以赛促训、以赛促评、以赛促建，激发广大养老护理员‘学技术、练本领、比技能’的热潮；还有利于聚合各方力量，释放政策红利，尽快形成共同推动养老护理员队伍建设的工作格局。”

据了解，本次大赛分为地市级及计划单列市、副省级城市选拔赛、省级选拔赛和全国决赛三个阶段。地市级及计划单列市、副省级城市选拔赛于2021年5月-7月开展，省级选拔赛于7月-9月开展，全国决赛将于11月在江苏省南京市举行。

大赛为专项赛，设置养老护理员职业技能竞赛项目，为单人赛项，竞赛内容以《养老护理员国家职业技能标准(2019年版)》三级/高级工及以上知识和技能要求为基础，主要包括理论知识和操作技能考核两部分。

大赛要求参赛选手必须是从事养老服务工作2年及以上的在职职工，省级选拔赛参赛选手应当通过地市级及计划单列市、副省级城市选拔赛产生，全国决赛参赛选手应当通过省级选拔赛产生。

每支参赛队由4名队员组成，队员应至少来自2个及以上工作单位、至少有1名老年服务与管理相关专业大中专毕业生。鼓励民办养老机构职工积极参赛。

大赛全国决赛将决出一等奖5名、二等奖15名、三等奖32名、优胜奖若干名，一等奖选手可被授予“全国技术能手”称号，一、二等奖选手可晋升职业技能等级。大赛全国组委会将根据大赛组织实施情况颁发“优秀组织单位”、“突出贡献单位”奖牌和证书，“优秀教练”、“优秀工作者”证书。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=532&aid=92350>

(来源：人民网)

健康管理

老龄化有望催生“网约护士”新蓝海

手机点一点，护士上门换药打针。在老龄化日益严重的背景下，“互联网+护理服务”正在受到越来越多的关注。5月10日，阿里健康宣布推出“寸草心”服务——为高龄或失能老年人提供专业护士上门服务。而在此之前的4月，“互联网+护理”企业金牌护士宣布完成数千万元A+轮融资。网约护士会否成为下一个互联网医疗热点？

刚需：我国失能老人超4200万

全国老龄委的数据显示，2020年我国60岁以上失能老人已超4200万，相当于每6位老人中就有1位生活无法自理，谁来照料这一人群成为痛点。一方面，步入“上有老下有小”阶段的中年人，无法长时间陪伴照顾父母；另一方面，在老龄化加剧的趋势下，新一代的独生子女今后也将面临类似的困境。而随着老龄化加剧，失能老人的护理需求亟需专业护理机构来满足。

在互联网+医疗如火如荼之际，“互联网+护理”也应运而生。2019年2月，国家卫健委正式发布《关于开展“互联网+护理服务”试点工作的通知》及试点方案，确定在北京、天津、上海、江苏、浙江、广东试点“互联网+护理服务”。

2020年12月14日，国家卫健委发布《国家卫生健康委办公厅关于进一步推进“互联网+护理服务”试点工作的通知》，明确进一步扩大试点范围，在原来试点之外，其他省份原则上至少确定1个城市开展“互联网+护理服务”试点工作。

而市场的探索则更早一步。资料显示，从2015年开始，市场上已有医护到家、金牌护士、泓华护士、阳光护士等多家平台陆续上线，提供线上线下融合一体的居家护理服务。

市场：居家护理或是下一片蓝海

“服务推出后，各个城市的需求量和订单量呈现较快上升态势。”阿里健康有关负责人介绍。

5月10日，阿里健康上线“互联网+护理服务”板块，与专业机构及在医疗机构注册的护士合作，采用“在线预约、上门服务”的方式，为高龄或失能老年人、康复期患者和终末期患者等行动不便的人群提供专业护理服务。服务项目包括上门打针、上门换药、PICC维护、造口护理、产褥期护理、压疮护理等。

记者看到，在医鹿APP上，上门打针是医学护理类服务中最受欢迎的项目。以广州为例，提供服务的第三方机构主要有金牌护士和福寿康两家。由金牌护士提供的上门打针服务，目前特价是154元，平台显示已售414单。

公开资料显示，成立于2015年的金牌护士，目前注册护士超18万，合作医疗机构300余家，今年4月宣布完成数千万元A+轮融资。而另一家服务提供机构福寿康，则成立于2011年，是国内最大的居家医护康养服务平台，以社区护理站为依托，提供一站式居家医养护理服务。福寿康也在2020年底宣布完成数千万美元B轮融资。

“医鹿是阿里健康在医疗健康领域的主阵地，之前已经持续在推进疫苗预约的便民服务。上门服务也是国家非常重视的一项民生工程，阿里健康未来将持续推出更多的便民服务场景。”阿里健康有关负责人表示。

痛点：如何保障医疗安全和服务标准

“互联网+护理”解决了居家照护的痛点，但如何保障安全以及建立规范标准的服务及定价体系，则成为挑战。

南方日报记者了解到，目前网约护士并没有统一的定价，各家机构提供的上门服务虽然大同小异，但定价却五花八门。以医鹿平台为例，同样是上门打针，金牌护士的价格是154元，福寿康的价格则为142元。

“护士上门压疮伤口换药”，前者价格为368元，后者则为161元，价格差异超过50%。

阿里健康有关负责人也指出，目前“互联网+护理”存在两大瓶颈：一是供给侧和需求方在信息层面还不匹配；二是互联网+护理在供给侧的服务标准和定价还没有标准化。从阿里健康的层面，需要通过产品优化迭代不断使服务动作标准化，价格更加趋于市场化。

“目前服务能覆盖全国的互联网+护理公司非常稀少，大部分还是以区域本地化为主，各家的标准不一，阵地都很分散。阿里健康希望能整合行业服务资源，为用户提供一个统一的入口，利用移动互联网技术，将全国范围上门服务整合起来，建立统一的服务标准，满足不同城市不同区域的不同需求，将个性化分散的服务形成整体输出给用户，减少用户的决策成本，让更多有需求的用户能便捷、快速地享受到所需的便民服务。”

业内人士认为，当下老龄化成为关注焦点，既要解决老年人对生活及医疗的需求，又要关注年轻人在生活中的空间问题，互联网+护理+康复等将解决这两大需求人群的痛点，未来具有市场空间值得期待。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=627&aid=92323>

(来源：南方日报)

养老地产

多城劳动人口流出：老龄化加速，房地产率先“退潮”

近日，各个省区市的人口普查公报陆续出炉，城市之间的人口竞争呈现出“冰火两重天”的局面。

一些城市比如杭州、广州、深圳常住人口增长较快，还有不少城市正面临人口尤其是劳动年龄人口大幅流出的窘境。

目前，全国人口第一大省广东和人口第三大省河南都已经发布了人口普查公报。21世纪经济报道记者统计后发现，多地15-64岁的劳动年龄人口快速缩水，占比已经低于60%，与全国15-64岁68.55%的占比相比，低了超过8个百分点。

以河南省驻马店市为例，该市15-64岁的人口占比仅为59.18%。与此同时，该市2020年65岁及以上人口占比达到15.72%，这一数据不仅超过全国13.50%的占比，而且上升速度很快。2010年，驻马店市65岁及以上人口为683266人，占9.45%，2020年这一占比上升6.27个百分点，而近10年全国65岁及以上人口占比上升4.63个百分点。

劳动年龄人口流出、老龄化程度快速上升，会明显冲击当地房地产市场，根据安居客的数据显示，近一年来周口的二手房均价一直徘徊在5000元以下。

中原地产首席分析师张大伟告诉21世纪经济报道记者，尽管人口和房价不是——对应的关系，但是人口肯定是影响房价的重要环节，尤其是劳动年龄人口是投资和购房置业的主要人群。

部分城市人口流失与老龄化高企

从目前已经发布的各省区市第七次人口普查公报来看，城市的老龄化程度差别巨大。在这背后，15-64岁的劳动年龄人口流出，成为很多地方老龄化加速的根源。

以河南省为例，根据该地第七次人口普查公报，全省15-64岁人口占比为63.37%。省会郑州市15-64岁人口占比高达71.97%，远超河南省和全国的平均水平，65岁及以上人口占比则仅有8.98%，老龄化程度也低于全国平均水平。

然而，河南省人口第二大城市南阳市，劳动年龄人口的下降幅度很高。

具体来看，2020年，南阳15-64岁的人口占总人口比重为59.55%，与10年前第六次人口普查的数据68.78%相比，已经下降接近10个百分点。与此同时，南阳65岁以上人口的占比，已经从2010年的8.34%上升到2020年的14.22%，上升速度也超过全国平均水平。

此外，河南还有大批城市15-64岁人口占比快速下降，这使当地的老齡化进程加快。比如，在南阳和驻马店之外，周口市15-64岁人口占比也低于60%，为59.9%。过去10年，周口也面临老齡化快速上升的局面，2020年周口65岁及以上人口占比达到15.18%，而这一数据在2010年仅为8.67%。

根据周口发布的统计年鉴，周口在2015年16-59岁人口总量还有523.80万人，但2019年这一数据已经跌穿480万大关。换句话说，5年时间周口的青壮年人口缩水超过40万人。

一位人口专家告诉21世纪经济报道记者，相比于老年人，青壮年人口更容易从一个城市流向另一个城市，流出的原因很多都是因为更好的工作机会。因此，当地出现人口流失的时候，劳动年龄人口流失的比例会较高整体更高。

暨南大学教授胡刚对21世纪经济报道记者表示，从人口流动的规律来说，一般是年轻人容易向外流动。大城市也需要年轻人来工作，而一些三四五线城市的年轻人读了大学后经常发现，在当地很难找到合适的工作，工资整体也偏低，这些年轻人也会流入更大的城市。

很多地方的人口报告也提到了这一点。比如，根据2020年发布的《牡丹江市人口发展现状分析报告》（牡丹江户籍人口近年来不断缩水），该地青壮年流出人口居多。数据显示，“90后”“00后”成为流出人口中的主力军，比重达27.1%。

报告同时指出，从人口年龄结构变动趋势看，该地老年人口占比呈上升趋势，这种人口结构变动特征反映出牡丹江市老齡化加快趋势。

劳动力流失冲击楼市

劳动年龄人口的加快外流，会产生何种影响？目前来看，对一个城市的基本消费、经济活力乃至教育等公共服务等，都会产生负面影响。而且，由于购房的大多是年轻人，这一影响可以从当地的房地产市场中很直观地看出来。

比如，根据5月17日发布的2021年4月70个大中城市新建商品住宅销售价格指数，和上年同比出现价格下跌的城市分别是太原、哈尔滨、牡丹江、安庆、常德和北海。

扣除自然增长人口，除安庆之外，上述城市几乎全部位于人口流失的省份。而根据当地的统计公报，安庆在扣除自然增长人口之外，在近年来常住人口也出现外流。

张大伟表示，对一个城市房地产市场产生影响的，既有当地的特殊情况，也有人口变化的因素。人口意味着需求，人口变化肯定对房地产市场有很大的影响，这几年房价涨幅明显的城市，都是人才政策非常激进的城市。

根据第七次人口普查公告，2020年黑龙江的总人口为3185.1万人，较2010年第六次人口普查3831.22万人，出现大幅下跌。黑龙江的很多城市不仅房价整体下跌，还出现由于劳动年龄人口缩水导致的部分低价房。

当21世纪经济报道记者以购房人的身份询问时，黑龙江牡丹江一家房地产经纪有限公司的房地产中介表示，这里最低有6.8万元的房子，还有好几套10万元左右的房源。

“这两年因为疫情原因，房价在下降。拿步梯房来说，今年的价格应该比前几年下浮了2万元。”上述中介表示，“年限老、位置不太好的步梯房便宜，大部分年轻人还是倾向于电梯房，虽然物业费等都比步梯房贵，但是也方便。”

由于青年人口流出，这些城市的不少房子“被剩下”。

一家拥有不少便宜房源的河南周口市房地产中介告诉21世纪经济报道记者，他们旗下1800元/平米的房子，证件不齐全，但业主已经重新装修。“这个小区主要是老年人多，年轻人买这一片的倒不是很多，都往环境、经济更加好的地方去了。”

河南驻马店一位房地产中介也告诉21世纪经济报道记者，当地不乏房价2000元/平米、有房产证的房子，但一般是老小区顶楼或小平房的房子。“年轻人买房选择的是小区的地段，配套设施和周边配套，如学校、超市、菜市场、公园、医院等。还要考虑小区的户型面积和楼间距，通风采光等，这些房子对他们来说是‘便宜没好货’。”

张大伟指出，劳动年龄人口分化的背后，带来了房地产市场的分化，其实核心是跟产业发展的不均衡有关。

“如果不进行调整，一些中小城市，未来的房地产市场肯定是进一步萎缩。人口流出，房地产市场萎缩，这些其实都是产业变化的一个后遗症。”张大伟说。

胡刚认为，这些城市劳动年龄人口流出，老年人占比较大，对当地城市的发展有很大的制约。但是，从另一方面来说，这又是经济发展的必然，在国外也是如此。人口流动一定是“人往高处流”的，很多中小城市都会成为收缩型城市。

“这些城市想要发展，就需要考虑当地的资源禀赋，把这个城市做成小而美、小而精的城市，这些城市的人口和产业的扩张已经不现实，要顺应经济的发展规律。”胡刚说。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=556&aid=92299>

(来源：21世纪经济报道)

大型保险机构不断推进养老社区布局，养老保险将成为未来寿险业发展主战场

近日，大型保险机构不断推进养老社区布局，继5月9日中国平安发布“平安臻颐年”康养品牌及首个高端产品线“颐年城”、中国人寿宣布国寿嘉园·乐境社区将于5-6月的客户节期间正式开业后，5月18日，新华保险首个大型CCRC社区（持续照料退休社区）新华家园·颐享社区（以下简称“新华颐享社区”）在北京延庆正式亮相。

业内认为，随着人口结构的变化，养老保险将成为未来寿险业发展的一个主战场。消费者需求越来越高，保险公司都在考虑如何将保险产品与养老服务更好地结合，提供养老社区便是其中之一，并借助养老社区提供全方位的人身险服务。

政策鼓励

我国人均GDP已连续两年超过1万美元。近期公布的全国第七次人口普查数据显示，我国60岁及以上人口已达2.64亿，占总人数的18.7%。快速提升的经济水平和老齡化程度的持续加深，催生了巨大的养老健康市场需求和发展空间。

近年来，国家出台了一系列鼓励和支持养老健康产业发展的政策措施，“十四五”规划和2035年远景目标纲要将积极应对人口老齡化上升为国家战略，养老健康产业即将进入发展黄金期。

政策推动下，保险公司布局养老健康产业的积极性很高，特别是投资兴建养老社区。数据显示，截至2020年9月末，共有中国人寿、新华保险、太平人寿等10家保险机构投资47个养老社区项目，分布于北京、上海、海南、江苏、广东、安徽等东部沿海以及中部的20个省（区、市），床位数约8.5万个。

行业经验显示，提升业务协同能力的关键在于深入挖掘与满足不同客户的需求，将保险产品与康养服务充分融合，有效匹配客户全生命周期的投资与保障需求，实现养老社区收益提升与保单数量、规模的增长相统一。

以半开放式为特色

近年来，保险公司投资兴建的养老社区纷纷亮相，这些养老社区提供相应的养老服务的同时，也打造着各自的特色。

当前，中国养老呈“9073”格局，即90%老人居家养老、7%社区养老、3%机构养老。

不同于传统养老机构的封闭式管理，新华颐享社区通过“去机构化”的管理方式和创新型的短期体验项目，为居民提供更丰富的社交生活体验，以半开放式的街区设计，满足居民对“社交”和“家”的双重需求，为长者提供开放而多元的“家”式服务。

同时，社区提出了适度服务的理念。通过一站式管家服务体系、全面医疗服务保障体系、营养餐饮服务体系、文娱疗愈社工服务体系的有机结合，既保证7×24小时的生活照料和医养服务，又避免过分涉足居民日常生活所带来的心理压力和负担。

针对入住居民的健康需求，社区将侧重于医疗照护，让患有疾病、生活需要照护的居民，享受精细化的分级照护服务，为不同疾病状态的居民设置各项康复功能活动锻炼，恢复生活自理能力，保持高品质的生活形态。

三条产品线

新华保险表示，此次新华颐享社区在北京延庆亮相，标志着该公司养老产业布局中的“乐享”“颐享”“尊享”三大社区产品线全面落地，实现了养老服务产业布局的完整闭环。

其中，乐享社区自然环境、气候条件良好，是旅居度假、休闲康养的大型社区；颐享社区地处大城市周边，有良好的交通条件，能够实现从活力养老到生活照料、医养护理的持续照料退休社区；尊享社区主要为周边医疗资源丰富、交通便捷的城心照护医养社区。

据了解，目前，新华保险已经自建3家养老社区。新华家园海南博鳌乐享社区、北京莲花池尊享社区已投入运营，北京延庆颐享社区即将于今年年底正式开业运营。

此外，该公司重视康养生态产品体系建设，在建立“保险-医养”生态圈，打造高品质养老、康复护理与医疗健康的全生命周期产业布局上不断深耕。本次仪式上，新华保险与北大国际医院等机构现场签约。通过链接多方资源，全面提升颐享社区在医疗健康、营养膳食、智慧养老等领域的医养、生活服务。

新华保险党委书记、首席执行官、总裁李全介绍，未来，公司将围绕京津冀、长三角、珠三角、成渝城市群等热点城市探索养老布局，为养老市场提供更优质的产品和服务。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=559&aid=92309>

(来源：中国银行保险报网)

间隔十年，新华保险养老社区布局再提速

5月18日，新华保险首个大型CCRC社区新华家园·颐享社区（以下简称“新华颐享社区”）成功在北京延庆亮相。

作为国内养老社区最早一批入局者，新华已经完成了“乐享”“颐享”“尊享”三大社区产品线全面落地。

就在不久前，某头部险企高调进军养老社区，该领域另一位先行者也在全国各地不断布局，在寿险行业如今全面转型，寻求新模式的趋势下，养老社区已成为头部公司必争之地。

加之第七次人口普查下，2.64亿60岁以上人口加速老齡化社会的来临，以及顶层设计的支持，没有任何一家险企会放弃这样一个康养产业蓝海，建立高端养老社区，实现医疗、护理、康复养老服务产业闭环成为了他们的共同切入点。

融合养老需求，先做强再做大

此次亮相的新华家园颐享社区，是新华保险第三家落地的养老社区，计划于年底投入运营。早在多年以前，新华家园已经在北京和海南博鳌成功运营了两个社区，延庆颐享社区也于2012年举行了奠基仪式。

不同于此前，颐享社区地处北京延庆，是新华首个CCRC（持续照料退休社区）养老社区，社区总建筑面积约28万平方米，共规划房屋约2000套。配套大型健康文娱公共会所面积近1.7万平方米，包含度假体验中心、文

化活动中心、膳食营养中心、智能健管中心，既可以提供专业的长期养老服务，还可以提供短期养老体验、疗愈型健康套餐等体验型产品服务。

在新华家园的三大产品线中，海南博鳌乐享社区为自然环境、气候条件良好，适合旅居度假、休闲康养的大型社区；

北京莲花池颐享社区主要为周边医疗资源配套丰富、交通便捷的城心照护医养社区；

北京延庆颐享社区地处大城市周边，有良好的交通条件，能够实现从活力养老到生活照护、到医养护理的持续照料退休社区。

“乐享”“颐享”“尊享”三大产品线已经融合了老年人活力养生、持续照料、康复护理等不同的养老需求。

面对目前头部寿险公司抢滩养老社区的激烈竞争中，新华保险首席执行官、总裁李全制胜答案：先做强，再做大。

在李全看来，新华的养老战略并非要一味地追求规模，而是要在服务质量、社区建设、医疗配套以及老人关爱等方面达到一个较高的标准。

另外，差异化服务也是新华养老社区的未来方向，据李全介绍，养老社区从选址、环境、配套设施都非常有考究，力求为客户提供特色服务。

推进康养战略，一体两翼成型

事实上，此次新华家园颐享社区的正式亮相还意味着新华“一体两翼”战略的成型。

作为寿险行业的重要主体，新华保险成立25年以来一直有着举足轻重的地位，然而多年的转型经营过程中，难免遭遇市场份额下滑之境。

2019年，公司新一届管理层上任后，提出了以寿险业务为主体、以财富管理和康养产业为两翼、以科技赋能为驱动的“1+2+1”战略，谋求“二次腾飞”。

2020年，在疫情冲击下，新华保险仍然逆势增长，以15%的增速实现了1595亿元保费，位居行业第四位。同时，资产管理规模也突破万亿大关。

寿险主业的强劲增长下，2020年公司开放日，在“资产负债双轮驱动、规模价值全面提升”的模式下，李全又定下了未来三五年依托保险主业，打造统一财富管理平台的目标。

新华家园颐享社区的亮相，是新华积极推进康养产业的表现，是“一体两翼”战略的进一步完善。

同时，深耕康养产业也是新华作为国有上市险企对于国家战略响应，更是国有金融企业服务实体经济，贯彻落实应对人口老龄化国家战略的重要体现。

打造康养生态圈，布局热点城市

作为重资产的高端养老社区，纵然与寿险业长期高质量发展有着诸多契合点，但养老社区与医护相结合的康养生态圈并非资金体量与朝夕之间可解决的。

真正的核心竞争力还是体现在管理、照料、护理、科技以及养老人才培养多方面，这些都需要常年积累。

对此，新华除了建立自身专业的团队，目前已经与北大国际医疗、爱康国宾等专业机构进行了深度合作。李全表示，对于人才培养，新华将联合一些护士学校开展专业培训，提升医护专业能力。

新华的康养战略一方面致力于寿险主业与健康养老产业协同发展，将保险产品与康养服务充分融合，有效匹配客户全生命周期的投资与保障需求。

同时，积极打造康养生态圈，健康养老方面，发起设立的新华卓越健康投资管理公司在全国19个城市建立健康管理中心；在北京投资建立新华卓越康复医院，不断丰富公司的健康产业链。

养老产业方面，公司创立了“新华家园”养老社区品牌，设计了“乐享”“颐享”“尊享”三大产品线，满足老年人活力养生、持续照料、康复护理等不同的养老需求，产品形态丰富，服务周期完善。

李全此次还透露了对于新华康养产业的下一步计划，未来，新华保险将围绕京津冀、长三角、珠三角、成渝城市群等热点城市探索养老布局。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=556&aid=92313>

(来源：和讯名家)

养老金融

个人养老金制度加速崛起，金融机构加力挖潜养老新蓝海

在当前我国人口老龄化加速背景下，个人养老金制度改革正紧锣密鼓谋划推出。《经济参考报》记者获悉，近期银保监会、人社部等多部门对构建多层次养老保险体系，推动养老保险第三支柱发展作出相关安排。与此同时，包括基金、保险、银行等金融机构也积极发行产品，抢占个人养老金市场。

当前我国养老保险体系由三个层次构成：政府主导并负责管理的基本养老保险为第一支柱，占主导地位；政府倡导并由企业自主发展的企业年金和职业年金为第二支柱；包括个人储蓄性养老保险和商业养老保险在内的个人养老金制度被称为第三支柱，仅在部分地区试点，规模尚小。

银保监会副主席肖远企表示，三大支柱中，第一支柱主要作为政府提供的最低保障，第二支柱职业年金取决于企业在不同阶段的经营情况、盈利能力，在企业之间分布并不均衡。“所以第三支柱就显得非常重要，因为它是一个自愿的商业性体系，和不同国家经济发展阶段、老百姓消费习惯特别是金融消费习惯、个人预期寿命和老龄化情况、出生率等都有关系。”

作为缓解基本养老金压力的重要一环，个人养老金制度建设自今年以来鼓点渐紧。“规范发展第三支柱养老保险”已经明确纳入到政府工作报告。银保监会多次明确表示要深化金融供给侧结构性改革，规范发展第三支柱养老保险等保险服务。人社部副部长游钧在国新办发布会上表示，建立以账户制为基础、个人自愿参加、国家财政从税收上给予支持、资金形成市场化投资运营的个人养老金制度，正在紧锣密鼓地推出。

专属商业养老保险试点开启也使个人养老金制度落地更进一步。银保监会日前发布的《关于开展专属商业养老保险试点的通知》提出，自2021年6月1日起，将由6家人身险公司在浙江省（含宁波市）和重庆市开展专属商业养老保险试点，试点期限暂定一年。“专属商业养老保险是第三支柱养老保险的组成部分，开展专属商业养老保险试点，有利于丰富第三支柱养老保险产品供给，巩固多层次、多支柱养老保险体系。”银保监会有关负责人表示。

政策利好以及旺盛需求下，个人养老金领域已成为备受瞩目且潜力巨大的市场。国家统计局数据显示，2020年，我国60周岁及以上的老年人口总量为2.64亿人，占总人口比例18.7%。自2000年步入老龄化社会以来的20年间，老年人口比例增长8.4个百分点。毕马威报告预计，至2050年，中国老年人比重或将快速升至30%，中国个人养老金市场潜力可达万亿元级别。

面对即将开启的万亿级个人养老金市场，金融机构正跑步入场、加速布局。以养老基金产品为例，据Wind数据统计，截至目前，已经成立的养老FOF（基金中基金）共有189只，总规模为796.5亿元。收益率方面，上述养老FOF成立以来的年化收益率均值（算术平均）超过10%。

保险领域，在此次专属商业养老保险试点前，就已有20家保险公司获得税延养老产品的经营资格，发行的税延养老保险产品包括收益确定型、收益保底型、收益浮动型三类。多家银行也通过布局期限较长、收益稳健的产品，掘金个人养老金市场。

尽管中长期远景向好，但业内人士也指出，当前个人养老金产品普遍存在规模不足、制度不完善、产品标准不统一等问题，使其推广存在一定的难度。

对此，光大证券金融业务首席分析师王一峰建议，完善个人养老金账户统筹制度，为实现积累制养老金和税收优惠政策提供制度支持；同时通过个人账户制度，统一产品标准，完善产品准入，建立统一的养老金产品池，方便个人投资者选择合适的养老产品。

对于下一步政策发力方向，王一峰预计，政策会进一步加大对第三支柱产品的税收优惠力度，考虑我国的税收制度特点，扩大税优覆盖范围，体现养老公平。还可能打通二三支柱税收优惠，以实现个人层面的养老金贯通。此外，保险资管政策可能会进一步放宽，鼓励险企开展养老业务。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=572&aid=92293>

(来源：新华社)

手机银行“适老版”，如何抢占这未来5亿“银发市场”

近日，第七次全国人口普查结果出炉，报告中引人注目的是老年人口比重持续增加，数据显示：60岁及以上人口为26402万人，占18.70%，其中，65岁及以上人口为19064万人，占13.50%，人口老龄化程度进一步加深，更有专家预测，到2050年全国60岁以上人口总数将接近5亿。

2021年《政府工作报告》中多次提及“养老”，把“养老”摆在重要战略位置。2020年11月国务院办公厅印发《关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案》，要求为老年人提供更周全、更贴心、更直接的便利化服务，提出了银行在加快数字化转型的过程中坚持传统服务方式和智能化服务创新。

科技助力，破解老年“数字鸿沟”

在数字金融时代，如何让老年人和年轻人一样享受数字时代的红利，破解“数字鸿沟”，是银行业一直在思考和探索的问题。为了让老年人轻松体验前沿、智能的金融服务，银行业借助金融科技，在渠道、服务方面进一步优化升级，协助老年客户享受现代金融服务的便利。

上海银行率先在全国打造养老金融服务平台，不仅全新升级了网点智能机具，大幅提升服务效率，还对业内首款老年客户专属“美好生活版”手机银行全新升级，打造云网点远程服务等满足老年客户多样化办理需求，同时，推广“刷脸登陆”、“声纹识别”、“指纹识别”、“AI体验”等，积极改进客户体验，让老年客户更多享受到“互联网+”的智能化服务便利。

建行手机银行5.0版为方便老年人使用，将手机银行界面调为大字版，提供智能语音交互服务，让手机银行具备“看、听、说、思、聊、验”能力，客户尽享“只动口，不动手”的快速直达服务，体验有温度的移动金融服务，有效解决老年客户群和视障群体使用不便的问题。

平安银行开发的适老化大字版口袋银行App，提供大字服务，简单易懂的操作界面便于老年人使用，线上还推出颐年客户专享的“颐年商城”，优惠的福利和积分让老年客户享受金融生活的多样精彩。同时，平安银行（000001，股吧）“立足周边社区，关爱颐年客户”，定期举办颐年日活动，从金融服务、健康养生、购物优惠、社交生活等方面向颐年会员提供专属服务。不仅如此，平安银行联合深圳市民政局发行了“深圳市智慧养老颐年卡”，一卡在手享受多样老年专属便利服务，截至2020年末，累计发卡超61万张。

跨行业整合服务平台，“养老”变“享老”

2021年政府工作报告指出，要加强基本民生保障，规范发展第三支柱养老保险。银保监会郭树清主席提出了养老金改革“两条腿”走路的总方针，既要“抓现有业务规范，统一养老金融产品标准”，又要“开展业务创新，大力发展真正具备养老功能的专业养老产品，包括养老储蓄存款、养老理财和基金、专属养老保险、商业养老金等。

在庞大的养老金融需求下，商业银行等金融机构开发了多种养老金融产品，围绕老年客群设计，并创新提供专属服务，为银行拓展业务创造了广阔空间。

作为国内较早开展养老金融业务专业化运营的兴业银行（601166，股吧），早在2012年就率先推出养老金融专属服务方案——“安愉人生”，以全面搭建养老金融服务平台为出发点，建立养老金融产品、老年客户权益两套体系，整合专属理财、信用贷款、便利结算、增值服务四项服务内容。在养老金融方面，推出特色养老金融产品，以养老财富管理为核心，创新推出了“安愉储蓄”“安愉理财”等一系列金融产品。截止2020

年，“安愉人生”已服务老年客户超过1500万人，管理老年客户综合金融资产超过1.3万亿元。

中国银行联合中国银联，以及证券、基金、保险、信托行业内大型金融及康养机构推出“个人养老联合服务计划”，发挥金融行业桥头堡作用，在账户、产品、权益、渠道方面为客户提供全生命周期服务方案，以老年客户实际需求为出发点，通过多元化的产品服务体系和客户权益体系，初步构建了“银发+金融”生态场景，部分实现“量身定制”养老专属服务。

与此同时，近两年银行理财子公司也纷纷扎堆布局养老理财产品市场。据普益标准统计，去年以来，已有中银理财、建信理财、光大理财、交银理财等6家理财子公司推出了养老理财系列产品，理财子公司产品数量占到了28%。同时还有多家理财子公司将养老主题产品列入产品体系中，多款产品有待面市。

招联金融首席研究员董希淼在接受采访时表示：“老年群体是银行重要的客户群体，无论是从业务发展角度，还是从社会责任角度来看，银行都必须把养老金融业务发展好，把老年客户群体服务好，特别是运用金融科技手段，提升养老客户服务效能和体验，打造有温度的养老金融服务体系。”

<http://cnfsf99.com/Detail/index.html?id=572&aid=92338>

(来源：金融界)

社会保障

推动养老保险事业高质量发展

《经济参考报》5月21日刊发题为《推动养老保险事业高质量发展》的报道。文章称，我国已基本完成多层次、多支柱养老保险体系的搭建任务，建成城镇职工和城乡居民基本养老保险制度，顺利完成机关事业单位养老保险制度改革，建起企业年金和职业年金制度，启动税收递延型个人商业养老保险试点，基本养老保险已覆盖超过10亿人。当前我国人口老龄化速度超出预期，给养老保险制度带来的挑战不容小觑，必须早做准备，防患未然。去年中央将“发展多层次、多支柱养老保险体系”写入“十四五”规划建议，今年中央提出“促进社保事业高质量发展可持续发展”的新任务新要求，养老保险制度迈入深化改革新阶段，也迎来脱胎换骨与时俱进的新机遇。在“十四五”开局之际，坚守系统观念，做好养老保险制度改革的谋篇布局，从重点、难点、堵点入手，推动养老保险事业高质量发展。

提高企业年金覆盖率，夯实养老保险“多层次”。我国企业年金制度建立已近20年，目前只有2700万人同时拥有基本养老保险和企业年金，其余4.3亿参保人只有单一的基本保障。未来相当长时间内，缴费人数的增速都将不及退休人数，基本养老金的保障度会持续下降。近十多年来，美国、英国、丹麦、新西兰等很多国家都探索了“自动加入”机制，效果很好，年轻人一旦工作就自动加入企业年金，参与率很高，基本养老保险与企业年金合力保障退休生活。“十四五”时期应勇于尝试，引入自动加入机制，从简入难，分类推进，给参保职工增加一道保障线。

规范个人养老金发展，筑牢养老保险“多支柱”。自1991年首次提出个人储蓄性养老保险至今，我国探索个人养老金制度已有30年，但直到2018年才启动税收递延的试点，到2020年4月只有4.76万人投保，推行效果不好，归咎于制度覆盖的目标群体未找准。近年来，数字经济、网络经济、平台经济吸引大量年轻人就业，他们中许多人收入超过社会平均水平，希望拥有城镇职工基本养老保险，但因为没有雇主缴费，又不愿个人全额负担，一直游离于养老保障之外。将这些人作为个人养老金制度的目标群体是可行的，个人养老金是账户式管理，产权归个人，政府也支持，有激励性，对年轻的新业态从业人员有吸引力。需要重新认识个人养老金制度在民生保障中的作用，它不仅补充养老金，更可以成为灵活就业人员养老保障的主体支柱。“十四五”时期，可以探索税优和补助并重、自愿投保与自动加入相结合的多种机制，做大个人养老金制度。

扩大养老金储备，充实养老保险“蓄水池”。我国两大养老金储备正在不断成长，全国社保基金自2001年成立以来权益超过2万亿元，基本养老保险基金累计结余超过6万亿元，其中委托投资过万亿元，但两大基金总资产仍不到GDP的10%。基金储备越不充分，落在后代肩头的养老负担就越重，越容易造成代际不公平。我国要注重不断“开源”，财政丰年多划转，国资盈余多缴存，土地出让金、房产税甚至奢侈品税等划转都纳入考虑，多渠道、下大决心做强养老金战略储备。

提升经办服务能力，做好养老保险“管理员”。我国养老保险分群体建制，单位职工与灵活就业人员的制度相同但缴费有差异，城镇职工与机关事业单位工作人员的制度统一但分账管理，城镇职工与城乡居民的缴费和待遇完全不同，各种身份的转变都会牵扯养老保险关系转移接续。目前持社保卡的人数已达13.4亿人，签发的电子社保卡有4.6亿张，但社保关系转移接续仍有不顺，主要原因是各地参保政策有差异，各类信息系统难兼容，数据跑起来不畅通。人社部正在完善全国统一的社会保险公共服务平台，下一步各地社保信息系统对接提速，经办服务有望实现高质量发展。

<http://cnfsf99.com/Detail/index.html?id=573&aid=92294>

(来源：新华社)

老年说法

预付养老服务费前细思量

北京市民政局昨天发布风险提示，警惕一些机构和企业打着“养老服务”“健康养老”等名义，以“高利息、高回报”为诱饵实施非法集资活动吸收老年人资金的不法行为。市民政局提示广大老年人和家属提高警惕，谨慎预付高额养老服务费用。

市民政局相关负责人介绍，养老服务领域的非法集资主要有四种表现形式，即以提供“养老服务”为名非法集资，以投资“养老项目”为名非法集资，以销售“老年产品”为名非法集资，以宣称“以房养老”为名非法集资。

据了解，一些机构明显超过床位供给能力承诺服务，以办理“贵宾卡”“会员卡”“预付卡”“居住证”以及预交“养老服务费用”等名义，以向老年人收取高额费用、保证金或者为会员卡充值等形式非法集资。有的机构或公司则打着投资、加盟、入股养生养老基地，以销售虚构的养老公寓或者以长期出租养老床位、销售养老公寓使用权等名义，通过返本销售、售后返租、约定回购、承诺高额利息、“私募基金”等形式进行非法集资。

按照国务院第737号令《防范和处置非法集资条例》有关规定，参与非法集资受到的损失，由集资参与人自行承担。老年人参与非法集资，不但高额利息无法兑现，而且资金安全无法保障，养老需求无法满足。

市民政局提示，广大老年人和家属应提高警惕，谨慎预付高额养老服务费用，不为高额回报所诱惑，增强风险防范意识和识别能力，自觉远离非法集资，防止利益受损。如发现涉嫌违法犯罪线索，请及时收集和保存广告宣传资料、推介会录音录像、合同协议、转账凭证等证据，积极向各区处置非法集资牵头部门举报。

<http://cnfsf99.com/Detail/index.html?id=605&aid=92295>

(来源：北京晚报)

老人因数字鸿沟账户被冻，中国老龄协会：金融服务要量体裁衣

老人股票账户被冻结，证券公司却称已在网站app上发布通知，认为自己并未知晓相应公告的老人将证券公司诉至法院。老人在金融领域遭遇了“数字鸿沟”怎么办？5月20日，中国老龄协会与中国司法大数据研究院联合发布2020年全国老年人金融财产权益保护典型案例。

全国老龄办党组成员、中国老龄协会副会长王绍忠谈及上述案例时表示，金融机构要对老年人特点“量体裁衣”，“数字鸿沟”不能成为欺老行为的合法化外衣。

未收到证券公司通知，老人股票账户被冻结

典型案例显示，2008年，老人宣某华与某证券公司营业部签订《证券交易委托代理协议》，就委托代理证券（包括证券衍生品）交易及其他相关事宜达成协议。2019年3月，某证券公司网站、APP上发布通知，如客户个人信息不完整则中止金融服务。7月，某证券公司营业部以宣某华身份信息不完整为由对其股票交易账户进行冻结。宣某华认为其并未收到或者知晓相应公告，某证券公司的冻结行为构成违约，诉至法院要求赔偿其财产损失。

法院认为，某证券公司有权依法开展客户身份信息核实工作，就需要核实的信息内容以及拒不配合的行为后果，负有向客户提前告知的义务，特别是对老年投资者，应以合理方式履行相应通知义务。因无相关证据证明在官网以及APP上发布的公告送达至宣某华，应认定某证券公司违约，因此判决某证券公司赔偿宣某华经济损失1万元。

“数字鸿沟”不能成欺老行为“外衣”

随着互联网、大数据、人工智能等信息技术快速发展，老年人面临的“数字鸿沟”在金融消费领域也愈发突出。

“本案旨在提醒金融机构在数字化升级改造时，也要对服务进行适老化改造。”王绍忠表示，一方面，要将数字赋能运用到为老服务中去，根据老年人的特点量体裁衣，设计适合老年人的金融产品和服务，推出亲老、适老的大字版、语音版、简洁版等智能金融APP。

王绍忠还强调，金融机构要考虑老年人的交易习惯，保留一定比例的人工服务网点，更人性化地为老年人提供服务。此外，更不能因为老年人面临的“数字鸿沟”问题而给服务中的欺老行为理所当然地披上合法化的外衣。

他还表示，就老年人自身而言，也要跟上时代发展，加强自身学习，提高运用智能技术的能力和水平，积极融入智慧社会。

<http://cnfsf99.com/Detail/index.html?id=605&aid=92303>

(来源：人民网)

全国老龄办联合三部门发布养老领域非法集资风险提示

近期，一些机构和企业以“养老服务”“健康养老”等名义，以“高利息、高回报”为诱饵实施非法集资活动吸收老年人资金，给老年人造成严重财产损失和精神伤害。为此，全国老龄办、公安部、民政部和中国银保监会日前联合发布《关于养老领域非法集资的风险提示》。

根据提示，养老领域的非法集资常常以提供“养老服务”、投资“养老项目”、销售“老年产品”或宣称“以房养老”为名。

具体来看，一些机构明显超过床位供给能力承诺服务，以办理“贵宾卡”“会员卡”“预付卡”、预交“养老服务费用”等名义，以向会员收取高额会员费、保证金或者为会员卡充值等形式非法集资。一些机构或企业打着投资、加盟、入股养老基地，以销售虚构的养老公寓或者以长期出租养老床位、销售养老公寓使用权等名义，通过返本销售、售后返租、约定回购、承诺高额利息、“私募基金”等形式非法集资。

“以房养老”也是诱骗老年人血汗钱常见的“幌子”。一些企业以非法占有为目的，打着“以房养老”的旗号，通过召开推介会、社区宣传等方式，诱使老年人签订“借贷”或者变相“借贷”“抵押”“担保”等相关协议，抵押房屋以获得出借资金，再将资金购买其“理财产品”并承诺给付高额利息等进行非法集资。

参与这些非法集资的风险几何？根据提示，多数企业不存在与其承诺回报相匹配的正当服务实体和收益，一旦其资金链断裂，高额利息无法兑付，社会公众的本金也难以追回；大量来自社会公众的资金难以得到有效监管，存在转移资金、卷款跑路的风险；机构或企业以欺诈、诱骗的方式，骗取老年人信任，向老年人承诺高端养老服务或者销售养老产品，往往无法达到预期效果，老年人的养老需求无法得到有效满足。

这份提示说，按照有关规定，对非法集资人、非法集资协助人将严肃追究法律责任，参与非法集资风险自担。广大老年人和家庭应提高警惕，增强风险防范意识和识别能力，自觉远离非法集资，防止利益受损。如发现涉嫌违法犯罪线索，可积极向有关部门举报。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=605&aid=92310>

(来源：新华网)

如何减少养老骗局？根本在于增加正规养老服务能力

2021年5月17日，全国老龄办、公安部、民政部、银保监会四部门联合发布养老领域非法集资的风险提示，提醒老年人注意风险。根据提示，养老领域的非法集资包括4种表现形式：以提供“养老服务”为名非法集资、以投资“养老项目”为名非法集资、以销售“老年产品”为名非法集资、以宣称“以房养老”为名非法集资。

随着中国老龄人口增加，针对老年人的骗局层出不穷。比如风险提示中的以提供“养老服务”为名非法集资，就是养老机构与老人签订养老服务合同，老人预付一笔不低的费用“预订”养老床位。但是养老机构预订出的床位，往往远远高于其实际能提供的床位。

据新京报报道，湖北某市一家养老机构向老人推销2万-8万元不等的“养老服务卡”，预订养老服务，号称购卡后可以优先入住，床位费打折，每年还能享受7%-10%的补贴，领取旅游优惠券等福利，3年后还能退还预订床位费。最终有730多位老人与其签订了养老合同，缴纳4600多万元预订费，但实际上该机构只有280张床位，730多人中实际入住的老人只有30多位，700位未入住老人面临无法拿回预订床位费的风险。

向老人销售“保健品”的骗局就更多了。2019年春晚小品《“儿子”来了》，就形象地展示了骗子们是如何忽悠老年人的，葛优饰演的骗子，为了骗钱，不惜认蔡明演的老人为“干妈”，巧舌如簧，把一个假冒伪劣的床垫说得天花乱坠，成了包治百病的高档保健床垫。艺术源于生活，生活可能比艺术还精彩。现实中，很多骗子以“免费旅游”“免费健康讲座”“赠送小礼品”等名义吸引老人，或者通过对老人嘘寒问暖等骗取老人的信任，之后利用老人知识水平有限、防范意识差的弱点，向老人推销各种天价的“抗癌药”“保健品”“保健仪器”等等，不少老人对此深信不疑。据上海媒体报道，有不少老人听信保健品公司的宣传，花费几十万几万甚至几十万元，买了一屋子的保健品。

在这样的背景下，有关部门发布风险提示，提醒老年人注意风险，有积极意义，但是要指出的是，并不是所有的预付型养老服务都不合法。国务院办公厅2019年发布的推进养老服务发展的意见中提出，对养老机构为弥补设施建设资金不足，通过销售预付费性质“会员卡”等形式进行营销的，按照包容审慎监管原则，明确限制性条件，采取商业银行第三方存管方式确保资金管理使用安全。

意见要求有关部门应该加强监管，以防止非法集资等风险。但最近预付型养老机构频繁爆雷，说明有关部门的监管并没有完全到位。对于老年人主观上为了养老而陷入非法集资陷阱的，有关部门应该积极破案，尽力为老年人追回损失。

要减少老年人陷入非法集资的陷阱，除了对他们进行风险教育，最根本的是增加正规的养老服务能力，提供更多正规养老服务。民政部民政事业十三五发展规划曾提出，“到2020年每千名老年人口拥有养老床位数达到35至40张”。然而根据民政部的数据，截至2020年底，全国各类机构和社区养老床位只有823.8万张。与第七次全国人口普查得出的超2.64亿60岁以上人口相比，每千名老年人口养老床位数只略超31张，没有达到十三五规划的目标。在很多城市，平价养老院一床难求。据羊城晚报日前报道，广州市老人院（公立）两个院区有两千余个床位，但目前已有七千多位老人在网上轮候等待入院。

而随着中国社会老龄化进一步深化，需要的养老床位数会越来越多。鼓励社会资本进入养老服务行业势在必行。2015发改委、民政部和全国老龄办发布的《关于进一步做好养老服务与发展有关工作的通知》中强调“坚持依法行政、简政放权、最大限度支持养老服务市场主体创新发展，有效激发市场活力”，目前，社会力量投资养老行业，门槛已经很低了。或可通过力度更大的税费减免等方式，支持其发展。

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=606&aid=92351>

(来源：南方周末)

政府购买服务

辽宁：沈阳市民政局养老服务机构（设施）星级评定工作项目公开招标公告

项目概况

沈阳市民政局养老服务机构（设施）星级评定工作项目招标项目的潜在投标人应在辽宁省沈阳市和平区十一纬路82号沈阳科技大厦1510会议室获取招标文件，并于2021年06月15日09点30分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号：07-07-04A-2021-D-E08803

项目名称：沈阳市民政局养老服务机构（设施）星级评定工作项目

预算金额：10.4000000万元（人民币）

最高限价（如有）：10.4000000万元（人民币）

采购需求：

采购需求：截至2020年年底，沈阳市养老机构有252个、区域性居家养老服务中心265个、社区养老服务站902个。其中星级养老机构148个、星级居家养老服务机构53个。为做好我市养老服务机构（设施）星级等级评定工作，拟通过招标确定一家专业机构开展星级评定标准培训，并对申报星级评定的机构按照标准进行评定。

合同履行期限：合同履行期限：合同签订后12个月。

本项目(不接受)联合体投标。

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.落实政府采购政策需满足的资格要求：

无

3.本项目的特定资格要求：无

三、获取招标文件

时间：2021年05月20日至2021年05月27日，每天上午9:00至12:00，下午13:00至17:00。（北京时间，法定节假日除外）

地点：辽宁省沈阳市和平区十一纬路82号沈阳科技大厦1510会议室

方式：地点：“诚E招”（<https://www.chengezhao.com>）、方式：在线下载

售价：¥0.0元，本公告包含的招标文件售价总和

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间：2021年06月15日09点30分（北京时间）

开标时间：2021年06月15日09点30分（北京时间）

地点：辽宁省沈阳市和平区十一纬路82号沈阳科技大厦1510会议室

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

7、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：沈阳市民政局

地址：沈阳市和平区圆们路20号

联系方式：魏老师、024-23474008

2.采购代理机构信息

名称：公诚管理咨询有限公司

地址：辽宁省沈阳市和平区十一纬路82号沈阳科技大厦1508室

联系方式：尉肇宇、13889107648

3.项目联系方式

项目联系人：尉肇宇

电话: 13889107648

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=457&aid=92331>

(来源: 中国政府采购网)

辽宁: 沈阳市民政局养老服务机构(设施)运行质量评估评价项目公开招标公告

项目概况

沈阳市民政局养老服务机构(设施)运行质量评估评价项目招标项目的潜在投标人应在辽宁省沈阳市和平区十一纬路82号沈阳科技大厦1510会议室。获取招标文件,并于2021年06月15日13点30分(北京时间)前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号: 07-07-04A-2021-D-E08811

项目名称: 沈阳市民政局养老服务机构(设施)运行质量评估评价项目

预算金额: 19.2000000万元(人民币)

最高限价(如有): 19.2000000万元(人民币)

采购需求:

采购需求: 截至2020年年底,沈阳市养老机构有252个、区域性居家养老服务中心265个、社区养老服务站902个。为加强我市养老服务机构日常运行管理,拟通过招标确定一家专业机构在管理、服务、安全等方面,对我市养老服务机构的生活照料、膳食、清洁卫生、老年护理、居家养老等服务开展情况,养老服务机构财政补助资金使用情况等进行评价评估。

合同履行期限: 合同履行期限: 合同签订后12个月。

本项目(不接受)联合体投标。

二、申请人的资格要求:

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2.落实政府采购政策需满足的资格要求:

无

3.本项目的特定资格要求: 无

三、获取招标文件

时间: 2021年05月20日至2021年05月27日,每天上午9:00至12:00,下午13:00至17:00。(北京时间,法定节假日除外)

地点: 辽宁省沈阳市和平区十一纬路82号沈阳科技大厦1510会议室。

方式: 地点: “诚E招”(https://www.chengezhao.com)、方式: 在线下载

售价: ¥0.0元,本公告包含的招标文件售价总和

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

提交投标文件截止时间: 2021年06月15日13点30分(北京时间)

开标时间: 2021年06月15日13点30分(北京时间)

地点: 辽宁省沈阳市和平区十一纬路82号沈阳科技大厦1510会议室。

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

/

七、对本次招标提出询问,请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称: 沈阳市民政局

地址: 沈阳市和平区圈们路20号

联系方式: 魏老师、024-23474008

2.采购代理机构信息

名称: 公诚管理咨询有限公司

地址: 辽宁省沈阳市和平区十一纬路82号沈阳科技大厦1508室

联系方式: 尉莹宇、13889107648

3.项目联系方式

项目联系人: 尉莹宇

电话: 13889107648

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=653&aid=92333>

(来源: 中国政府采购网)

福建: 仓山区继续购买城乡社区居家养老专业化服务项目招标公告

项目概况

受福州市仓山区民政局委托,福建立勤招标代理有限公司对[350104]FJLQ[GK]2021008、仓山区继续购买城乡社区居家养老专业化服务项目组织公开招标,现欢迎国内合格的供应商前来参加。

仓山区继续购买城乡社区居家养老专业化服务项目的潜在投标人应在福建省政府采购网(zfcg.czt.fujian.gov.cn)免费注册账号在福建省政府采购网上公开信息系统按项目获取采购文件,并于2021-06-09 09:00(北京时间)前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号: [350104]FJLQ[GK]2021008

项目名称: 仓山区继续购买城乡社区居家养老专业化服务项目

采购方式: 公开招标

预算金额: 36477000元

包1:

合同包预算金额: 12309480元

投标保证金: 123094元

采购需求: (包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等)

品目号	品目编码及品目名称	采购标的	数量(单位)	允许进口	简要需求或要求	品目预算(元)
1-1	C190202-社会救济服务	社会救济服务	3(年)	否	仓山区继续购买城乡社区居家养老专业化服务项目	12309480

合同履行期限: 自合同生效之日起至合同约定的合同义务履行完毕。

本合同包: 不接受联合体投标

包2:

合同包预算金额: 11582280元

投标保证金: 115822元

采购需求: (包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等)

品目号	品目编码及品目名称	采购标的	数量(单位)	允许进口	简要需求或要求	品目预算(元)
2-1	C190202-社会救济服务	社会救济服务	3(年)	否	仓山区继续购买城乡社区居家养老专业化服务项目	11582280

合同履行期限: 自合同生效之日起至合同约定的合同义务履行完毕。

本合同包: 不接受联合体投标

包3:

合同包预算金额：12585240元

投标保证金：125852元

采购需求：（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

品目号	品目编码及品目名称	采购标的	数量（单位）	允许进口	简要需求或要求	品目预算（元）
3-1	C190202-社会救济服务	社会救济服务	3（年）	否	仓山区继续购买城乡社区居家养老专业化服务项目	12585240

合同履行期限：自合同生效之日起至合同约定的合同义务履行完毕。

本合同包：不接受联合体投标

二、申请人的资格要求：

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.本项目的特定资格要求：

包1

包2

包3

（如项目接受联合体投标，对联合体应提出相关资格要求；如属于特定行业项目，供应商应当具备特定行业法定准入要求。）

三、采购项目需要落实的政府采购政策

小型、微型企业，适用于所有合同包。监狱企业，适用于所有合同包。促进残疾人就业，适用于所有合同包。信用记录，适用于所有合同包，按照下列规定执行：（1）投标人可在本项目采购公告发布之日起至投标文件递交截止时间前分别通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询并打印相应的信用记录（以下简称：“供应商提供的查询结果”），投标人提供的查询结果为其通过上述网站获取的信用信息查询结果原始页面的打印件（或截图）。投标人针对以上“信用记录查询结果”可自主提供证明材料，未提供该证明材料的不视为投标文件无效（采购文件中若有其他相关规定与此条款规定不一致的，以此条款规定为准）。（2）查询结果的审查：①由资格审查小组通过上述网站查询并打印供应商信用记录（以下简称：“资格审查小组的查询结果”）。②投标人提供的查询结果与资格审查小组的查询结果不一致的，以资格审查小组的查询结果为准。③因上述网站原因导致资格审查小组无法查询投标人信用记录的（资格审查小组将通过上述网站查询投标人信用记录时的原始页面打印后随采购文件一并存档），以投标人提供的查询结果为准。④查询结果存在投标人应被拒绝参与政府采购活动相关信息的，其资格审查不合格。

四、获取招标文件

时间：2021-05-19 18:30至2021-06-03 23:59（提供期限自本公告发布之日起不得少于5个工作日），每天上午00:00:00至11:59:59，下午12:00:00至23:59:59（北京时间，法定节假日除外）

地点：招标文件随同本项目招标公告一并发布；投标人应先在福建省政府采购网（zfcg.czt.fujian.gov.cn）免费注册账号在福建省政府采购网上公开信息系统按项目下载招标文件（请根据项目所在地，登录对应的（省本级/市级/区县）福建省政府采购网上公开信息系统操作），否则投标将被拒绝。

方式：在线获取

售价：免费

五、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2021-06-09 09:00（北京时间）（自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止，不得少于20日）

地点：

福州市鼓楼区工业路523号福大怡山文化创意园北区3号楼101一层

六、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

七、其他补充事宜

无

八、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.采购人信息

名称：福州市仓山区民政局

地址：仓山区大坪路125号

联系方式：0591-88366971

2.采购代理机构信息（如有）

名称：福建立勤招标代理有限公司

地址：福州市鼓楼区工业路523号福大怡山文化创意园北区3号楼101

联系方式：0591-63037665

3.项目联系方式

项目联系人：徐朕、曾佳

电话：0591-63037665

网址：zfcg.czt.fujian.gov.cn

开户名：福建立勤招标代理有限公司

福建立勤招标代理有限公司

2021-05-19

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=653&aid=92334>

（来源：中国政府采购网）

广州市黄埔区人民政府红山街道办事处黄埔区红山街综合养老服务中心（颐康中心）服务项目招标公告

项目概况

黄埔区红山街综合养老服务中心（颐康中心）服务项目招标项目的潜在投标人应在广州市先烈中路100号科学院大院9号楼东座2楼（中国广州分析测试中心对面）获取招标文件，并于2021年06月10日09时30分（北京时间）前提交投标文件。

一、项目基本情况

采购计划编号：440112-2021-03027

项目编号：GZGK21D054C0131Z

项目名称：黄埔区红山街综合养老服务中心（颐康中心）服务项目

采购方式：公开招标

预算金额：人民币393万元/三年

最高限价（如有）：人民币393万元/三年

采购需求：

（1）标的名称：黄埔区红山街综合养老服务中心（颐康中心）服务项目

（2）标的数量：三年

（3）简要技术需求或服务要求：

采购内容 服务期 采购预算 服务工时下限 服务工时尚上

黄埔区红山街综合养老服务中心（颐康中心）服务 自签订合同起为期三年，合同一年一签 人民币131万元/一年，人民币393万元/三年 一年总服务工时：20204小时 一年总服务工时：25872小时

三年总服务工时：60612小时 三年总服务工时：77616小时

1) 详细要求请参阅招标文件中第二章“用户需求书”；

2) 合格的投标人应对本项目所有采购内容进行响应，不允许只对部分采购内容进行响应；

3) 需落实政府采购政策为：促进中小企业发展政策、支持监狱企业发展政策、支持残疾人福利性单位发展政策等。

（4）其他：详见“其他补充事宜”。

本合同包不接受联合体投标

合同履行期限：自签订合同起为期三年，合同一年一签。

二、申请人的资格要求：

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求:

本项目属于专门面向中小企业采购的项目, 承接服务的企业须为中小微企业或监狱企业或残疾人福利性单位。

3. 本项目的特定资格要求:

(1) 供应商必须具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织或自然人。

(2) 依法设立, 具有独立承担民事责任的能力。

(3) 治理结构健全, 内部管理和监督制度完善。

(4) 具有独立、健全的财务管理和资产管理, 会计核算符合国家统一的会计制度要求。

(5) 具备提供服务所必需的设施、人员和专业技术能力。

(6) 依法缴纳税收和社会保障资金。

(7) 按要求履行信息公示义务方面无不良记录(企业类在国家企业信用信息公示系统(<http://www.gsxt.gov.cn>) 查询“行政处罚信息”、“列入严重违法失信企业名单(黑名单)信息”, 社会组织类在中国社会组织政务服务平台(<http://www.chinanpo.gov.cn/>) 查询“行政处罚信息”、“失信信息”。说明: 1)、以投标截止日在上述网站查询结果为准, 处罚期限届满的除外; 2)、采购代理机构同时对查询记录和证据截图或下载存档。)

(8) 参加本项目采购活动前三年内无重大违法记录。

(9) 投标截止时有承接本区行政区域内的社区居家养老服务评估项目或老年人照顾需求等级评估项目的不得参与本项目投标。(提供无承接本区行政区域内的社区居家养老服务评估项目或老年人照顾需求等级评估项目承诺或声明。)

(10) 未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单(注: 1) 以投标截止日在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn) 的查询结果为准, 处罚期限届满的除外; 2) 采购代理机构同时对信用信息查询记录和证据截图或下载存档。)

(11) 已购买了本项目的招标文件。

注: (1) 供应商参加投标应购买采购代理机构正式对外发售的招标文件才有资格参加投标。

(2) 供应商应在采购代理机构网站下载“购买文件登记表”, 填写后打印并与【法人或者其他组织的营业执照等证明文件(适用于法人或其他组织), 自然人的身份证明(适用于自然人)】一并携带购买招标文件。如选择在线购买, 可将上述材料电子版发送至电子邮箱: gzgk@gzgkbidding.com。

三、获取招标文件

时间: 2021年05月20日至2021年05月27日(提供期限自本公告发布之日起不得少于5个工作日), 每天上午09:00:00至12:00:00, 下午14:30:00至17:30:00(北京时间, 法定节假日除外)

地点: 广州市先烈中路100号科学院大院9号楼东座2楼(中国广州分析测试中心对面)

方式: 现场获取或在线购买。

售价(元/套): 300.00

四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

2021年06月10日09时30分(北京时间)(自招标文件开始发出之日起至投标人提交投标文件截止之日止, 不得少于20日)

地点: 广州市黄埔区水西路30号D栋(亚朵酒店楼下)609房会议一室(国科招标黄埔办事处)

投标文件现场提交时间: 2021年06月10日09点00分~09点30分(北京时间)

五、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

六、其他补充事宜

1. 本项目招标公告等信息在相关法定媒体【广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)和广州市国科招标代理有限公司网(www.gzgkbidding.com)】上公布, 并自公告发出之日起视为有效送达。

2. 根据《广东省实施〈中华人民共和国政府采购法〉办法》第三十五条的规定, 本项目采购文件将在广东省政府采购网(<https://gdgpo.czt.gd.gov.cn/>) 进行公示, 由投标人自行下载, 投标人认为招标文件的内容损害其权益的, 可以在公示期间或者自期满之日起七个工作日内以书面形式(加盖单位公章, 以电话咨询或传真或电邮等形式提出无效)向采购人或者采购代理机构提出质疑, 投标人递交质疑函时需提供质疑函原件(质疑函书写要求及格式详见第三章“投标须知”)。

3. 缴纳标书款、招标代理服务费率:

账户: 广州市国科招标代理有限公司

账号: 712057741941

开户银行: 中国银行广州先烈中路支行

4. 购买招标文件联系人: 邓小姐

联系电话: 020-87685501

传真号码: 020-87685201

电子邮箱: gzgk@gzgkbidding.com

邮政编码: 510070网址: www.gzgkbidding.com

七、对本次招标提出询问, 请按以下方式联系。

1. 采购人信息

名称: 广州市黄埔区人民政府红山街道办事处

地址: 广州市黄埔区红山街文船路208号

联系方式: 张小姐, 020-82396931

2. 采购代理机构信息

名称: 广州市国科招标代理有限公司

地址: 广州市先烈中路100号科学院大院9号楼东座2楼(中国广州分析测试中心对面)

联系方式: 020-87687043

3. 项目联系方式

项目联系人: 林小姐、邹先生

电话: 020-87688289、020-87683919

广州市国科招标代理有限公司

2021年05月20日

<http://cnsf99.com/Detail/index.html?id=653&aid=92335>

(来源: 中国政府采购网)

关于我们



中国养老网建立得到发改委、民政部、卫健委、全国老龄办、中民养老规划院、中国老龄事业发展基金会、中国社会福利基金会的指导和大力支持。我们以向社会传播养老服务业资讯、促进养老产业与事业建设发展为己任，充分发挥互联网特性，增强吸引力、可读性、亲和力，力求打造成为中国养老信息资讯的网络传播平台。

中国养老网致力于宣传党和国家关于养老产业与老龄事业的政策和制度；传达党和国家及各级政府养老工作资讯；宣传建党以来老龄工作的历程；宣传国家对老龄化社会的指导方针；促进各级养老服务工作、养老设施关于老龄化数据的研究支持，为读者提供养老服务业关于政治、经济、文化、健康、生活等方面的咨询。

中国养老网致力于养老战略的研究，承载国内大批专家学者、养老从业人员，集中一批专家学者，面对快速老龄化的政策安排，实施好《“十三五”规划》促进养老服务体系与老龄事业更好发展，努力实现老有所养、老有所医、老有所教、老有所学、老有所为、老有所乐的工作目标。积极探索在养老保险、照护保险、养老信托、养老服务等领域的体系建设。

北京中民养老事业促进中心长期从事养老事业和社会保障工作，是中国养老网的载体。积极研究我国“十四五”养老服务体系研究，研究养老服务体系建设与养老服务设施规划，培训养老高级管理人员以及评估师，支持国家养老示范工程的建设，支持国家爱心护理工程的发展。

中国养老示范基金是中国老龄事业发展基金会专项基金，由北京来博颐康投资管理有限公司捐资发起。重点支持养老研究和养老标准建立，表彰优秀养老专家学者及工作者；支持国家建立医养结合、社区养老辐射支援居家养老等模式与体系的建立和实施；支持养老示范工程，建立更多国家养老示范基地；支持国家爱心护理工程，促进爱心护理院规范健康发展；支持养老领域能力建设，建立国家养老服务职业体系；支持国际养老互动交流。

亲爱的读者，中国养老网为了给您带来更加优质的服务，更加丰富的网站内容，提供更好的资料与您分享。同时，中国养老网的发展也离不开您对我们的热心支持和帮助。欢迎社会各界人士对中国养老网不吝赐稿，丰富我们网站内容使我们更加全面与专业！我们将来稿择优发布到中国养老网和其他平台中并注明作者。

谨在此感谢社会各界人士对养老事业的关注与支持！

感谢北京香山颐养健康管理有限公司、幸福颐康养老产业投资有限公司的支持！

联系我们

小助手（微信）：ZMYL123
 官网：www.CNSF99.com
 网站地址：北京市海淀区三里河路一号
 办公地址：北京市朝阳区建国门外外交公寓
 邮编：100600
 邮箱：Cnsf99@163.com Cnsf99@126.com
 电话：010-68316105/6
 传真：010-85325039



小助手微信



官方公众号

内部刊物仅供参考